

DODATEČNÉ INFORMACE č. 3 K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM

ve smyslu § 49 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“)

Veřejná zakázka:

„Výběr dodavatele služeb na realizaci projektu: 10 pro život“

(evidenční číslo VVZ: 345723)

Zadavatel veřejné zakázky: **Česká republika – Úřad práce České republiky**, se sídlem Karlovo náměstí 1359/1, 128 00 Praha 2, IČ: 72496991

Kontaktní osoby zadavatele: **Ing. Pavlína Lidvinová**

Zastoupení zadavatele: Zadavatel je pro účely realizace zadávacího řízení veřejné zakázky zastoupen ve smyslu ustanovení § 151 ZVZ společností **Zachveja & Blaško, advokátní kancelář, s.r.o.**, se sídlem Ostrava, Moravská Ostrava, 28. října 1727/108, PSČ 702 00, IČ: 27798526.

Zadavatel shora uvedené veřejné zakázky obdržel dne 27.11.2013 následující dotaz:

DOTAZ č. 4:

V etapě č. 11 – Zabezpečení publicity, kapitola Inzerce v médiích, letáky, plakáty je uvedeno, že inzerce bude v médiích zajišťována průběžně po celou dobu projektu. Není zde specifikován způsob, počet článků atp.

Dotaz: Je uchazeč povinen v případě podepsání smlouvy zabezpečit publicitu formou placené inzerce v médiích? Pokud ano, uveďte bližší specifikaci. Pokud ne, pak stačí formy letáků, plakátů a webových stránek?

ODPOVĚĎ ZADAVATELE NA DOTAZ č. 4:

K podotázce tazatele zadavatel uvádí, že v Zadávací dokumentaci je v etapě č. 11 (Zabezpečení publicity) v části „Inzerce v médiích, letáky a plakáty“ uvedeno následující:

Inzerce v médiích bude zajišťována zadavatelem průběžně po dobu realizace projektu. Z tohoto ustanovení vyplývá, že za publikaci článků / tiskových zpráv apod. bude zodpovědný výhradně zadavatel.

Zadávací dokumentace umožňuje taktéž dodavateli podílet se na tomto způsobu publicity (inzerce v médiích), avšak za dodržení všech podmínek stanovených v Zadávací dokumentaci. Zadavatel avšak upozorňuje, že v takovém případě nebudou náklady dodavatele na zvolený způsob publicity zadavatelem uhrazeny.

Z části „Inzerce v médiích, letáky a plakáty“ v etapě č. 11 Zadávací dokumentace tedy vyplývá, že dodavatel je zodpovědný za zajištění a distribuci letáků a plakátů. Bližší specifikace těchto nástrojů publicity je vymezena v Zadávací dokumentaci.

Podrobnější informace o nástrojích publicity, které mohou být dodavateli zadavatelem uhrazeny, najde dodavatel taktéž v příloze č. 1 ZD v části 1d „Kalkulace ceny jednotlivých nástrojů publicity“.

ZADAVATEL TÍMTO CO NEJDŮRAZNĚJI ŽADÁ ZÁJEMCE O PŘEDMĚTNOU VEŘEJNOU ZAKÁZKU, ABY SE PŘEDNOSTNĚ SEZNÁMILI S ÚPLNÝM ZNĚNÍM ZADÁVACÍCH PODMÍNEK, ZEJMÉNA ABY TAK UČINILI DŘÍVE, NEŽ PODAJÍ ZADAVATELI ŽÁDOST O DODATEČNÉ INFORMACE.

V Ostravě, dne 02.12.2013