



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

DODATEČNÉ INFORMACE č. 2

dle ustanovení § 49 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách,
ve znění pozdějších předpisů

Veřejná zakázka	„Nákup inzerce v tisku a online médiích II.“
Zadavatel	Fond dalšího vzdělávání; se sídlem Na Maninách 20, 170 00 Praha 7; zastoupený: RNDr. Miroslavem Procházkou, CSc., pověřeným řízením FDV, IČO: 004 05 698
Způsob zadání	Otevřené řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, dále jen „zákon“, spolufinancované z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (dále jen „OP LZZ“), konkrétně z projektu Vzdělávání uchazečů o zaměstnání v oblasti socioekonomických kompetencí (reg. č. CZ.1.04/2.1.00/03.00016)

Dne 17. 3.. 2015 zadavatel obdržel žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám. Zadavatel v souladu s ustanovením § 49 zákona poskytuje dodatečné informace v tomto znění:

A. Dotaz dodavatele a odpověď zadavatele na dotaz

Dotaz č. 1 ze dne 17. 3. 2015:

- Vzhledem k tomu, že objem a zvolená technologie výrazně ovlivňuje konečnou cenu tisku plakátů, chtěli bychom se zeptat, kolik mutací grafických podkladů se bude tisknout. Konkrétně, zda bude použito více vizuálů v rámci jednoho města, zda bude na každé město právě 1 vizuál, zda bude na každý kraj právě 1 vizuál nebo zda bude právě 1 vizuál na celou outdoorovou kampaň. V případě, že by došlo ke dvoutměsíční kampani, zajímalo by nás, zda ve 2. měsíci bude použit stejný vizuál, jako v 1. Měsíci?
- budete schopni poskytnout definitivní informace o přesném počtu plakátů a délky kampaně najednou, a tedy zda bude možné také vytisknout všechny plakáty najednou nebo zda budete v této věci rozhodovat flexibilně ad-hoc?



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

- V rámci III. části této zakázky jsou dvě celkové nabídkové ceny (jedna na 1 měsíc a druhá na 2 měsíce) – k jaké z nich se vztahuje předpokládaná a nepřekročitelná hodnota 1 706 190,- bez DPH?

Odpověď zadavatele č. 1:

- v rámci celé kampaně bude použit pouze jeden vizuální styl plakátu A1
- o délce kampaně, a tedy i počtu plakátů, bude Zadavatel rozhodovat v průběhu plnění veřejné zakázky, a to s ohledem na ukončení zadávacího řízení a průběh realizace cílového projektu. Zadavatel tak není schopen poskytnout požadované informace. Z výše uvedeného důvodu je uzavírána smlouva rámcová, která výše uvedené umožňuje.
- V rámci III. části veřejné zakázky, a to právě z Vámi uvedeného důvodu, není nabídková cena „zastropována“ předpokládanou hodnotou VZ tak, jak je toto stanoveno u části I. a II. Vše naleznete v části 12. Zadávací dokumentace. V návrhu smlouvy je výše uvedená částka zároveň stanovena jako nepřekročitelná nicméně v tomto případě se jedná o částku, kterou nelze překročit ve smyslu rámcového čerpání smlouvy a nikoliv o nepřekročitelnou částku ve smyslu nabídky jednotlivých uchazečů.

V Praze dne: 20. 3. 2015

RNDr. Miroslav Procházka, CSc., v. r.
pověřen řízením

za správnost: Mgr. Jan Vodička