



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

DODATEČNÉ INFORMACE č. 2

dle ustanovení § 49 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách,
ve znění pozdějších předpisů

Veřejná zakázka	„Nákup inzerce v tisku a online médiích II.“
Zadavatel	Fond dalšího vzdělávání; se sídlem Na Maninách 20, 170 00 Praha 7; zastoupený: RNDr. Miroslavem Procházkou, CSc., pověřeným řízením FDV, IČO: 004 05 698
Způsob zadání	Otevřené řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, dále jen „zákon“, spolufinancované z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (dále jen „OP LZZ“), konkrétně z projektů Koordinace profesního vzdělávání jako nástroje služeb zaměstnanosti (reg. č. CZ.1.04/2.2.00/11.00017) a Sdílení pracovních míst jako forma podpory dalšího vzdělávání a transferu kompetencí mezi pracovníky - domácí a zahraniční zkušenosti (reg. č. CZ.1.04/2.2.00/11.00024).

Dne 2. 12. 2014 zadavatel obdržel žádosti o dodatečné informace k zadávacím podmínkám. Zadavatel v souladu s ustanovením § 49 zákona poskytuje dodatečné informace v tomto znění:

A. Dotaz dodavatele a odpověď zadavatele na dotaz

Dotaz č. 1 ze dne 2. 12. 2014:

část I. Tištěná média

- 1) Některé tituly nevycházejí v rozměru A4, je možné rozměr 1 A4 chápat jako celostranu daného titulu, nebo máme navýšit počet stran?
- 2) Pokud vychází v rozměru A4, plocha inzerát o velikosti celostrany je zpravidla menší než plocha A4. Můžeme brát nejbližší možný rozměr?

Odpověď zadavatele č. 1:

- 1) Dodavatel v takovém případě nacení nejbližší možný rozměr ve vztahu k požadované A4.
- 2) Ano, prosíme o nacenění nejbližšího možného rozměru



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Dotaz č. 2 ze dne 2. 12. 2014:

část I. Tištěná média

U obecných tištěných médií zadavatel požaduje zajištění inzerátů o rozměru 1 A4 pro každý titul v níže uvedených kategoriích tištěných médií. Dále je uvedeno, že předpokládaný odběr v celostátních denících bude 2 inzeráty, v denících zdarma 1 inzerát a v ekonomických časopisech 2 inzeráty.

Znamená to, že v kategorii celostátní deníky a ekonomické časopisy musí být uvedeny 2 tituly (každý s odběrem jednoho inzerátu), nebo je možné v jedné kategorii uvést jeden titul, kde by byl odběr všech inzerátů). Stejná otázka je i na specifická tištěná média.

Odpověď zadavatele č. 2:

Uchazeč může uvést v jedné kategorii jeden titul, ve kterém v případě potřeb zadavatele bude realizován odběr více inzerátů, a to jak pro celostátní deníky a ekonomické časopisy. Stejně tak toto platí u specifických tištěných médií, u kterých by mimo jiné bylo zajištění více titulů z pohledu zadavatele často velmi komplikované či dokonce v některých případech i nemožné.

V Praze dne: 8. 12. 2014

RNDr. Miroslav Procházka, CSc.
pověřen řízením