



KANCELÁŘ VEŘEJNÉHO OCHRÁNCE PRÁV

Údolní 39, 602 00 Brno

Telefon: 542 542 111

Fax: 542 542 112

E-mail: podatelna@ochrance.cz

Web: www.ochrance.cz

V Brně dne 24.7. 2014

Dodatečná informace č. 2 k zadávacím podmínkám ze dne 16. 07. 2014

k veřejné zakázce malého rozsahu

Realizace informačně osvětové kampaně v rámci projektu „Společně k dobré správě“

a) Znění Žádosti o dodatečné informace ze dne 22.7.2014:

- 1) *Zadání u přenosných roll-upů mi připadá zmatečné. U roll-upů hmotnosti 2,9 kg hliník jsou rozměry 95 x 120 vesměs uváděny jako rozměr balení (v mm), pro roll-up viditelné plochy 850 x 2000 mm (85 / 80 x 200 cm). Můžete zadání potvrdit či upřesnit? Roll-up, při prezentaci (při roztažení) s výškou 120 cm, se nedělá.*
- 2) *Bude zadavatel požadovat nějaké specifické **balení** velkých plakátů (A2 a A3), které mají být odesílány obcím? Např. kartonová/bublinková obálka min. velikosti A3; tubus/tubusová krabice; krabice na tiskoviny A3/A2... A **způsob distribuce** (běžné psaní, popř. balík v případě tubusů)?*



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Odpověď zadavatele:

ad 1) Zadavatel upřesňuje zadání bodu „Přenosné roll-upy“ zadávací dokumentace takto:

Přenosné roll-upy			
<i>obce do 5 000 obyvatel</i>	výroba (roll-up + zpracování grafického návrhu + potisk), velikost viditelné (potištěné) plochy: 850mm x 2000mm : hmotnost max. 5,2 kg , materiál: hliník, barva: stříbrná, potisk jednostranný: barevnost 4/0	stručné informace o činnosti VOP	1,00
<i>sociální zařízení</i>	výroba (roll-up + zpracování grafického návrhu + potisk), velikost viditelné (potištěné) plochy: 850mm x 2000mm : hmotnost max. 5,2 kg , materiál: hliník, barva: stříbrná, potisk jednostranný: barevnost 4/0	stručné informace o činnosti VOP, větší písmo uzpůsobené seniorům	1,00

ad 2) Způsob balení a distribuce plakátů zadavatel nespecifikoval. Zadavatel požaduje takový způsob balení, který zaručí dodání bez poškození. Způsob distribuce navrhne uchazeč v rámci svojí nabídky.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Znění Žádosti o dodatečné informace ze dne 23.7.2014 č. 1:

Dobrý den,

prosím o dodatečné informace k veřejné zakázce s názvem „**Realizace informačně osvětové kampaně v rámci projektu Společně k dobré správě**“

- 1) Prokázání technických kvalifikačních předpokladů: Uchazeč má zkušenosti s realizací kampaní pro orgány veřejné správy. Otázka: Je v rámci tohoto možné doložit jakékoli zkušenosti s realizací kampaní pro orgány veřejné správy jako např: grafika, tisky, reklamní předměty nebo se musí jednat o informační kampaně?
- 2) Městská hromadná doprava – Ostrava
Zadavatel požaduje 600ks vozů MHD, 2 ks letáku do vozu. Celkem k tisku ale zadavatel požaduje 600ks místo 1200ks. Jaký bude teda výsledný požadovaný počet?
- 3) u 2. etapy máme počítat s distribucí do škol (plakáty i banner)? Pokud ano, o jaké školy se bude jednat (alespoň v jakých krajích) a kolik kusů do každé školy půjde?
- 4) 3. etapa - ZŠ a SŠ (plakáty 5 500ks) O jaké školy a v jakých krajích se jedná? Kolik letáků do dané školy se bude posílat?
- distribuce se u této etapy počítá jen do škol? Další tiskoviny a roll-upy budou odevzdány zadavateli?
- 5) 4. etapa (Praha: plakáty v metru - vnitřní folie)
Zadavatel požaduje instalaci 50ks, 1 ks folie do vozu. Tento prostor nelze nakoupit na 1 ks v jednom voze, jde pouze koupit celá sestava vlaku (na trase A a B je to 48ks a na trase C je to 52 ks na celou soupravu). Jak to zadavatel tedy myslel?

Odpověď zadavatele:

ad 1) Zadavatel v zadávací dokumentaci definoval požadavek doložení zkušeností s realizací kampaní pro orgány veřejné správy. Uchazeč tuto kvalifikaci doloží příslušným dokumentem, který bude popisovat realizaci takové služby. Zadavatel předpokládá zkušenosti s komplexní realizací, ne realizaci dílčí služby jako je např. výroba reklamních předmětů či tisk.

ad 2) Zadavatel upřesňuje bod zadání „Městská hromadná doprava – Ostrava“, takto:

Ostrava			
letáky v MHD (tramvaje, autobusy, trolejbusy)	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáku + pronájem plochy + instalace; 600 vozů MHD, 1 ks letáku do vozu po dobu 1 měsíce, formát letáku: A3 vodorovně, barevnost 4/0 papír min. 100g, křída lesk	znázornění příběhu, na kterém bude demonstrováno, co spadá do působnosti VOP a co nikoliv; jednotný grafický návrh pro tento typ letáku v MHD v Praze, Brně i Ostravě	600,00

ad 3) V rámci druhé etapy zadavatel v Zadávací dokumentaci nepožaduje provedení distribuce, materiály budou dodány do sídla KVOP.

ad 4) Jedná se o každou základní školu s druhým stupněm a každou střední školu v každém z krajů ČR. Dle statistických údajů se bude jednat o 2 705 základních škol s druhým stupněm a 1 331 středních škol, celkem tedy bude distribuce provedena do 4 036 škol. Dle Zadávací dokumentace přísluší do každé školy jeden plakát. Zadavatel zároveň snižuje celkový počet



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

plakátů na 4 150 ks., zbylé plakáty (tj. 114 ks) budou doručeny do sídla KVOP. Distribuce bude provedena jen u plakátů, ostatní materiály v rámci 3. etapy budou dodány do sídla KVOP.

Informační plakáty o činnosti VOP do škol			
základní školy a střední školy	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) + distribuce plakátu do 2 705 ZŠ s druhým stupněm a 1 331 SŠ, 1 ks plakátu do každé školy; zbytek 114 ks distribuce do KVOP , formát plakátu: A0, barevnost 4/4, křídový papír 90g; současně s plakáty bude zajištěn tisk a distribuce průvodního dopisu (průvodní dopis dodá v elektronické podobě KVOP)	znázornění příběhu, na kterém bude demonstrováno, co spadá do působnosti VOP a co nikoliv + kontakty na VOP; zábavná forma grafiky, návrh uchopitelný žáky 2. stupně ZŠ i studenty SŠ	4 150,00

ad 5) Zadavatel upřesňuje bod zadání „Městská hromadná doprava – Praha“, takto:

plakáty v metru - vnitřní folie	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) folie + pronájem plochy + instalace; 46 ks/1 souprava, oboustranná folie do 1 soupravy vozů na trase A nebo B (bude upřesněno) po dobu 1 měsíce , formát folie: 35x30 cm, barevnost 4/4 (zpracováno dle Provozních a technických podmínek poskytovatele reklamní plochy)	znázornění příběhu, na kterém bude demonstrováno, co spadá do působnosti VOP a co nikoliv	46,00
---------------------------------	--	---	--------------



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Znění Žádosti o dodatečné informace ze dne 23.7.2014 č. 2:

Dovoluji si Vám tímto zaslat dotazy k výběrovému řízení Realizace informačně osvětové kampaně.

1) Upřesnění specifikace tiskovin

U specifikace tiskovin se vždy objevuje barevnost 4/4, což by znamenalo oboustranný tisk. Náš dotaz je, zda je požadován oboustranný tisk kromě letáků (kde 4/4 dává smysl) také u plakátů, samolepek, bannerů a rollupů, kde je podle naší zkušenosti obvyklejší řešení 4/0 tedy jednostranný tisk a významně by to změnilo cenu tisku.

2) Upřesnění distribuce materiálů

Jakým způsobem by měla probíhat distribuce materiálů do obcí a dalších míst vyplývajících ze zadávací dokumentace? Materiál + dopis by měli být balené společně, nebo mohou dorazit odděleně? Pokud odděleně, v jakém pořadí? Preferuje zadavatel určitý způsob balení 1ks plakátu? Budou pro distribuci materiálů do obcí atd. k dispozici od zadavatele adresy doručení včetně kontaktní osoby, které bude možné materiál předat?

Není-li uvedeno jinak, materiály budou dodány do kanceláře VOP? Kdo dodá databázi (adresář) subjektů – zadavatel nebo si jej má vytvořit zhotovitel?

3) Jak si představujete personalizaci jednotlivých letáků/plakátů pro různá místa určení – dopsání rukou/dolepení samolepky?

4) Můžeme nahradit čestná prohlášení a dokumenty požadované v prokázání profesní a základní kvalifikace výpisem se seznamu kvalifikovaných dodavatelů?

5) Kde případně můžeme nalézt dotazy a odpovědi agentur, které se ptaly dříve před námi?

Odpověď zadavatele:

ad 1) Zadavatel mění zadání v Zadávací dokumentaci takto:

Letáky k informačně osvětovým setkáním*			
letáky A2	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáku, formát: A2, barevnost: 4/0 , papír min. 120 g, křída lesk	grafický návrh přizpůsobený pozvání na informačně osvětová setkání "Zajímáte nás" + volné bílé pole pro doplnění místa a data konání akce; 2 různé grafické návrhy (8 ks + 8 ks)	16,00
letáky A3	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáku, formát: A3, barevnost: 4/0 , papír min. 100 g, křída lesk	grafický návrh přizpůsobený pozvání na informačně osvětová setkání "Zajímáte nás"+ volné bílé pole pro doplnění místa a data konání akce; 2 různé grafické návrhy (40 ks + 40 ks)	80,00
letáky A4	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáku, formát: A4, barevnost: 4/0 , papír min. 100 g, křída lesk	grafický návrh přizpůsobený pozvání na informačně osvětová setkání "Zajímáte nás"+ volné bílé pole pro doplnění místa a data konání akce; 2 různé grafické návrhy (80 ks + 80 ks)	160,00

<i>letáky A5</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáku, formát: A5, barevnost: 4/0 , papír min. 80 g	grafický návrh přizpůsobený pozvání na informačně osvětová setkání "Zajímáte nás"+ volné bílé pole pro doplnění místa a data konání akce; 2 různé grafické návrhy (480 ks + 480 ks)	960,00
------------------	--	---	--------

Bannery o činnosti VOP (určené k umístění do vybraných veřejných objektů)			
<i>základní školy a střední školy</i>	výroba (banner + zpracování grafického návrhu + potisk), šířka: 90 cm, výška: 210 cm, hmotnost: max. 2,5 kg, barva: stříbrná, potisk jednostranný: barevnost 4/0	grafika přizpůsobená dospívajícím + stručné informace o činnosti VOP + kontakty	12,00
<i>kraje</i>	výroba (banner + zpracování grafického návrhu + potisk), šířka: 90 cm, výška: 210 cm, hmotnost: max. 2,5 kg, barva: stříbrná, potisk jednostranný: barevnost 4/0	grafika spíše formálního rázu + stručné informace o činnosti VOP + kontakty	12,00

Samolepky VOP			
<i>na horní část informačního stojanu na letáky</i>	výroba (zpracování grafického návrhu + tisk), formát: dle horní plochy stojanu (viz výše), barevnost: 4/0	-	24,00
<i>kolečko, průměr 15 cm</i>	výroba (zpracování grafického návrhu + tisk), formát: kolečko, průměr 15 cm, barevnost: 4/0	-	100,00

Informační plakáty o činnosti VOP do škol			
<i>základní školy a střední školy</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) + distribuce plakátu do 2 705 ZŠ s druhým stupněm a 1 331 SŠ, 1 ks plakátu do každé školy; zbytek 114 ks distribuce do KVOP, formát plakátu: A0, barevnost 4/0 , křídový papír 90g; současně s plakáty bude zajištěn tisk a distribuce průvodního dopisu (průvodní dopis dodá v elektronické podobě KVOP)	znázornění příběhu, na kterém bude demonstrováno, co spadá do působnosti VOP a co nikoliv + kontakty na VOP; zábavná forma grafiky, návrh uchopitelný žáky 2. stupně ZŠ i studenty SŠ	4 150,00

Přenosné roll-upy			
<i>obce do 5 000 obyvatel</i>	výroba (roll-up + zpracování grafického návrhu + potisk), velikost viditelné (potištěné) plochy: 850mm x 2000mm: hmotnost max. 5,2 kg, materiál: hliník, barva: stříbrná, potisk jednostranný: barevnost 4/0	stručné informace o činnosti VOP	1,00
<i>sociální zařízení</i>	výroba (roll-up + zpracování grafického návrhu + potisk), velikost viditelné (potištěné) plochy: 850mm x 2000mm: hmotnost max. 5,2 kg, materiál: hliník, barva: stříbrná, potisk jednostranný: barevnost 4/0	stručné informace o činnosti VOP, větší písmo uzpůsobené seniorům	1,00

Praha			
<i>letáky v tramvajích</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáku + pronájem plochy + instalace; 700 tramvají, 2 ks letáku do vozu po dobu 1 měsíce, formát letáku: A3 vodorovně, barevnost 4/0 , papír min. 100g, křída lesk	znázornění příběhu, na kterém bude demonstrováno, co spadá do působnosti VOP a co nikoliv; jednotný grafický návrh pro tento typ letáku v MHD v Praze, Brně i Ostravě	1 400,00
<i>plakáty v metru - eskalátorový tunel</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) plakátu + pronájem plochy + instalace; 50 stanic, 1 ks plakátu v tunelu po dobu 1 měsíce, formát plakátu: 70x100 cm (B1), barevnost 4/0 , papír min. 120g, křída lesk	znázornění příběhu, na kterém bude demonstrováno, co spadá do působnosti VOP a co nikoliv	50,00
Brno			
<i>letáky v tramvajích</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáku + pronájem plochy + instalace; 300 tramvají, 1 ks letáku do vozu po dobu 1 měsíce, formát letáku: A3 vodorovně, barevnost 4/0 , papír min. 100g, křída lesk	znázornění příběhu, na kterém bude demonstrováno, co spadá do působnosti VOP a co nikoliv; jednotný grafický návrh pro tento typ letáku v MHD v Praze, Brně i Ostravě	300,00
<i>plakáty na tramvajích - samolepicí fólie - oblast diskriminace</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) folie + pronájem plochy + instalace; 8 tramvají, 8 ks fólií, přední nástupní strana po dobu 1 měsíce, formát folie: 300 x 80 cm, barevnost 4/0	jednoduché motto pro oblast diskriminace + kontakty na VOP	8,00
<i>plakáty na tramvajích - samolepicí fólie - oblast detence</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) folie + pronájem plochy + instalace; 8 tramvají, 8 ks fólií, přední nástupní strana po dobu 1 měsíce, formát folie: 300 x 80 cm, barevnost 4/0	jednoduché motto pro oblast detence + kontakty na VOP	8,00
<i>plakáty na tramvajích - samolepicí fólie - činnost VOP obecně</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) folie + pronájem plochy + instalace; 8 tramvají, 8 ks fólií, přední nástupní strana po dobu 1 měsíce, formát folie: 300 x 80 cm, barevnost 4/0	jednoduché motto pro činnost VOP obecně + kontakty na VOP	8,00
Ostrava			
<i>letáky v MHD (tramvaje, autobusy, trolejbusy)</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáku + pronájem plochy + instalace; 600 vozů MHD, 1 ks letáku do vozu po dobu 1 měsíce, formát letáku: A3 vodorovně, barevnost 4/0 , papír min. 100g, křída lesk	znázornění příběhu, na kterém bude demonstrováno, co spadá do působnosti VOP a co nikoliv; jednotný grafický návrh pro tento typ letáku v MHD v Praze, Brně i Ostravě	600,00

Plakáty o činnosti VOP			
<i>obce I. stupně</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) + distribuce plakátu do 5655 obcí I. stupně, 2 ks plakátu do každé obce (= 11 310 ks), 90 ks do KVOP, formát letáku: A3, barevnost 4/0 , křídový papír min. 90g; současně s plakáty bude zajištěn tisk a distribuce průvodního dopisu (průvodní dopis dodá v elektronické podobě KVOP)	znázornění příběhu, na kterém bude demonstrováno, co spadá do působnosti VOP a co nikoliv + kontakty na VOP	11 400,00
<i>obce II. a III. stupně</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) + distribuce plakátu do 598 obcí II. a III. stupně, 4 ks plakátu do každé obce (= 2 392 ks), 108 ks do KVOP, formát letáku: A0, barevnost 4/0 , křídový papír min. 90g; současně s plakáty bude zajištěn tisk a distribuce průvodního dopisu (průvodní dopis dodá v elektronické podobě KVOP)	znázornění příběhu, na kterém bude demonstrováno, co spadá do působnosti VOP a co nikoliv + kontakty na VOP	2 500,00
<i>ostatní místa - Czech Pointy na poštách a v hospodářských komorách, informační centra (Family Point, Senior Point apod.) atd.</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) + distribuce plakátu (980 ks + 48 ks + 64 ks + 12 ks), 1 ks plakátu do každé instituce, 196 ks do KVOP, formát letáku: A0, barevnost 4/0 , křídový papír min. 90g, distribuce dle dodaného seznamu KVOP; současně s plakáty bude zajištěn tisk a distribuce průvodního dopisu (průvodní dopis dodá v elektronické podobě KVOP)	znázornění příběhu, na kterém bude demonstrováno, co spadá do působnosti VOP a co nikoliv + kontakty na VOP	1 300,00
Letáky k informačně osvětovým setkáním*			
<i>letáky A2</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáku, formát: A2, barevnost: 4/0 , papír min. 120 g, křída lesk	grafický návrh přizpůsobený pozvání na informačně osvětová setkání "Zajímáte nás" + volné bílé pole pro doplnění místa a data konání akce; 3 různé grafické návrhy (16 ks + 16 ks + 10 ks)	42,00
<i>letáky A3</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáku, formát: A3, barevnost: 4/0 , papír min. 100 g, křída lesk	grafický návrh přizpůsobený pozvání na informačně osvětová setkání "Zajímáte nás" + volné bílé pole pro doplnění místa a data konání akce; 3 různé grafické návrhy (85 ks + 85 ks + 50 ks)	220,00

<i>letáky A4</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáku, formát: A4, barevnost: 4/0 , papír min. 100 g, křída lesk	grafický návrh přizpůsobený pozvání na informačně osvětová setkání "Zajímáte nás"+ volné bílé pole pro doplnění místa a data konání akce; 3 různé grafické návrhy (170 ks + 170 ks + 100 ks)	440,00
<i>letáky A5</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáku, formát: A5, barevnost: 4/0 , papír min. 80 g	grafický návrh přizpůsobený pozvání na informačně osvětová setkání "Zajímáte nás"+ volné bílé pole pro doplnění místa a data konání akce; 3 různé grafické návrhy (1 020 ks + 1 020 ks + 600 ks)	2 640,00

ad 2) Způsob balení a distribuce plakátů zadavatel nspecifikoval. Zadavatel požaduje takový způsob balení, který zaručí dodání bez poškození. Způsob distribuce navrhne uchazeč v rámci svojí nabídky. Zadavatel požaduje, aby materiál a průvodní dopis dorazily společně.

Adresy pro doručení budou vycházet z veřejně dostupných databází adres škol, obcí a dalších institucí, kam bude doručováno. Kontaktní osoba nebude uváděna.

Ano, pokud není v zadávací dokumentaci uvedeno jinak, tak místem doručení materiálů je sídlo VOP.

ad 3) Způsob provedení personalizace nabídne uchazeč v rámci svojí nabídky zpracované na základě Zadávací dokumentace. Předpokládá se takové provedení, které umožní pozdější dotištění místa a data konání akce zhotovitelem, na základě informací dodaných zadavatelem.

ad 4) Ano, uchazeč může požadované dokumenty k prokázání základní a profesní kvalifikace nahradit výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

ad 5) Dodatečné informace jsou zveřejňovány ve stanovené lhůtě na stejném místě, kde je zveřejněna Zadávací dokumentace k předmětné zakázce, tedy na www.esfcr.cz a na profilu zadavatele (<https://www.vhodne-uverejneni.cz/profil/70836981>).

Znění Žádosti o dodatečné informace ze dne 23.7.2014 č. 3:

- 1) *Co se týká bannerů o činnosti VOP do škol a krajů, jedná se o PVC bannery?*
- 2) *Pak bych se chtěla zeptat na celkový počet letáků do MHD v Ostravě. V zadávací dokumentaci je psáno, že celkový počet těchto letáků má být 600, přičemž mají být nainstalovány do 600 vozů MHD, kdy do 1 vozu přijdou 2 letáky. Spočítala jsem, že by jich tak mělo být celkově 1200 ks. Chci se tedy jen zeptat, zda se jedná o chybu nebo jak to bylo myšleno?*
- 3) *Poslední dotaz mám ohledně tisku. U všech položek je psána barevnost 4/4. Předpokládáme ale, že samolepky a plakáty mají být vytištěny pouze jednostranně. Mohl byste prosím tedy blíže specifikovat požadavky na tisk?*

Odpověď zadavatele:

ad 1) V případě „Bannerů o činnosti VOP (určených k umístění do vybraných veřejných objektů)“ zadavatel předpokládá dodání a potisk tzv. reklamního stojanu (viz např. <http://www.rollups.cz/files/BAN%20L6%20-%20NoName%20-%20CZ.pdf>), nikoliv PVC banner určený převážně k venkovní reklamě. U webového odkazu se jedná pouze o příklad plnění, zadavatel připouští použití i jiných, kvalitativně a technicky obdobných řešení.

ad 2) Viz předchozí odpovědi zadavatele.

ad 3) Viz předchozí odpovědi zadavatele.

Doplnění zadavatele

V návaznosti na poskytnuté dodatečné informace zadavatel upravuje Přílohu č. 3 ZD takto:

Informační plakáty o činnosti VOP do škol					
<i>základní školy a střední školy</i>	4 150,00		0,00		0,00
Městská hromadná doprava					
Praha					
<i>letáky v tramvajích</i>	1 400,00		0,00		0,00
<i>plakáty v metru - eskalátorový tunel</i>	50,00		0,00		0,00
<i>plakáty v metru - vnitřní folie</i>	46,00		0,00		0,00



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Společně k dobré správě (CZ.1.04/5.1.00/81.00007). Tento projekt je financován z prostředků ESF prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu ČR.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz