



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST



PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
www.esfcr.cz

---

Regionální individuální projekty

Česká republika  
Úřad práce České republiky

# DOTAZY č. 1 - 3 K ZADÁVACÍ DOKUMENTACI k veřejné zakázce malého rozsahu

„Propagační předměty pro účely publicity regionálních individuálních projektů realizovaných  
Úřadem práce České republiky – Krajskou pobočkou v Brně“

## **Dotaz č. 1**

v části 1c položka č.7 Porcelánový šálek s podšálkem - máte uvedenou barvu stříbrnou - prosím o upřesnění, ale stříbrný šálek s podšálkem může být buď kovový a nebo porcelánový bílý...

## Odpověď č. 1

Jedná se o bílý porcelánový šálek s podšálkem objem 75 ml, barevná varianta log, dle pravidel ESF a OP LZZ, potisk uvnitř nebo i vně šálku (změna proti původní specifikaci).

## **Dotaz č. 2**

Budeme vyřazeni z výběrového řízení při nedodání vzorků propagačních materiálů? (vzorky bychom dodali např. při postoupení do užšího výběru)

## Odpověď č. 2

Ano. Nepředpokládáme dvoukolové (dvoustupňové) hodnocení nabídek. Povinnost předložit vzorky současně s nabídkou je zmíněna v bodě 11 zadávací dokumentace. Jedná se tedy o splnění zadávací podmínky zadavatele.



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST



PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
www.esfcr.cz

---

## Regionální individuální projekty

### **Dotaz č. 3**

Loga, které chcete natisknout na předměty jsou přesně která? Našla jsem více variant a ráda bych si to s vámi ujasnila.

### Odpověď č. 3

Povinné minimum publicity OP LZZ stanoví Manuál pro publicitu OP LZZ 2007-2013 (kap. 2.2 a kap. 3), který je součástí tzv. desatera příruček OP LZZ jako příloha D4, plus logo Úřadu práce ČR. U drobných propagačních předmětů je vyžadováno minimálně logo ESF, logo EU s textem „Evropská unie“ a logo OP LZZ. Podrobné zásady zpracování log jsou stanoveny v Manuálech vizuální identity, uvedených v kap. 1.1 zadávací dokumentace.

Kompletní soubor log v černobílé verzi názorně ukazuje záhlaví zadávací dokumentace, jejich příloh i výzva. Umístění, velikost a logotypy na konkrétní reklamní předměty budou řešeny až s vítězem výběrového řízení, přičemž návrh podá vítěz po podpisu smlouvy o dílo.