# Popis osnovy pro tvorbu ICT Strategie

|  |
| --- |
| **Název veřejné zakázky:** |
| **Realizace analýzy stavu v oblasti ICT, tvorba ICT strategie, analýza požadavků pro implementaci ekonomického informačního systému** |

## Úvod

Strategie ICT by měla být odvozena od ICT strategie rezortu a v přímé podřízenosti vzhledem k této strategii a zároveň by ve specifických oblastech měla odrážet hlediska obecné strategie Fondu a pokrývat klíčové oblasti ICT, tj. principy ICT, infrastrukturu ICT, architekturu ICT, aplikační strategii a přiřazování priorit investicím do ICT. Také by měla specifikovat u každé z nich implementaci v časovém horizontu, pro který je strategie ICT vytvořena.

Strategie ICT by měla být vytvořena na základě systematické spolupráce Odboru projektového řízení a rozvoje Ministerstva životního prostředí, odboru ICT Fondu a věcných garantů za Fond („byznysu“).

Část jejího obsahu by měla popisovat specifickou a jedinečnou podporu ve vztahu k předmětu činnosti Fondu.

Jako vstupní informace by měly posloužit:

1. ICT strategie rezortu
2. Základní strategické zaměření organizace
3. Způsob růstu, rozvoje organizace
4. Významné schopnosti organizace, unikátní pro výkon její agendy
5. Pružnost reakce na měnící se požadavky na organizaci ze strany vlády a rezortu

## Doporučená struktura strategie ICT

1. Základní dokument strategie ICT

* Stručně popisuje směřování informatiky tak, aby všichni v podniku rozuměli, jak informatika podporuje a bude podporovat úspěch organizace. Obsahuje požadavky podniku na ICT, strategii řízení ICT, realizační strategii ICT a rizika spojená s realizací strategie ICT.

1. Podrobnější strategický plán ICT

* Popis realizace strategie ICT a její hrubé ekonomické parametry (náklady, očekávání, výnosy, rizika)

1. Operační plán ICT

* Obsahuje detailní finanční ukazatele, popis potřebné infrastruktury, popis služeb a aplikací ICT

## Osnova pro Základní dokument strategie ICT

Tento dokument je určen především vrcholovému managementu, měl by přehledně a stručně popsat, jak informatika reaguje a navazuje na požadavky a potřeby organizace. Jeho rozsah by neměl přesahovat 15 – 20 stránek s odkazy na přílohy.

1. **Požadavky organizace na ICT**

Tato část by měla managementu organizace dát odpověď na to, jaké jsou problémy a příležitosti, jež se dařilo řešit s pomocí současných technologií ICT, a které problémy či příležitosti, jež před vedením organizace stojí, budou zvládány s pomocí současných či předcházejících technologií ICT.

1. Úspěchy organizace

V této kapitole základního dokumentu strategie ICT doporučujeme zopakovat vizi podniku a uvést, v čem je organizace úspěšná a čím hodlá v budoucnu svoji pozici udržet a rozvíjet. Na tomto místě doporučujeme uvést základní strategické zaměření organizace.

1. Schopnosti organizace

V této části budou stručné popsány schopnosti organizace, tj. co organizace dokáže ve vztahu ke své působnosti. Popis schopností organizace je nutné využít pro propojení strategie organizace a strategie ICT.

1. Podpora ICT

Tato kapitole je ekvivalentem mise a vize organizace v informatice. Může být např. formulována jako seznam požadavků organizace na podporu ICT a korespondujících aktivit ICT. Poskytne tedy čtenářům z „byznysu“ přehled o hlavních oblastech, ve kterých ICT podpoří organizaci.

Doporučením je v této kapitole uvádět konkrétní příklady, které budou demonstrovat samotnou podporu ICT. Podpora ICT je stěžejní kapitolou základního dokumentu strategie ICT pro její úspěch u vrcholového vedení. Je nutná diskuse se zástupci „byznysu“ pro vytvoření aktuálního seznamu ověřených požadavků organizace na podporu ICT.

1. **Strategie řízení ICT**

V této části strategie popisuje rozhodování o ICT, ale také další mechanismy, které slouží k ovlivnění a řízení týmu ICT tak, aby reagoval dostatečně rychle a pružně na potřeby organizace.

1. Principy ICT

Principy ICT slouží k přehlednému souhrnu pěti až deseti principů, podle kterých se informatika bude řídit. Pokud jsou k dispozici obecné principy organizace, měla by informatika na ně v tomto místě reagovat.

Vzor pro referenci:

* Všechny projekty organizace vyžadující podporu informatiky budou v ICT zahájeny pouze tehdy, bude-li stanoven vlastník projektu v byznysu
* Jakékoliv outsourcingové projekty budou zahájeny pouze tehdy, splní-li dodavatel požadavky bezpečnosti, integrity a ochrany dat Atd.

1. Rozhodování o ICT

Tato kapitola definuje, kdo v podniku rozhoduje o ICT a jakým způsobem jsou tato rozhodnutí v organizaci sdělována a prosazována. Typickými oblastmi rozhodování o ICT jsou principy strategie infrastruktury ICT, aplikace a investice do ICT a jejich priority

1. Finanční řízení ICT

Popisuje zdroje a řízení financování ICT. Definuje se, jak je ICT v podniku organizováno, které má podpořit. Určuje, jak je ICT financováno z rozpočtu, stanoví se struktura rozpočtu a jeho alokace. Jsou popsány mechanismy pro účtování majetku ICT.

1. Metriky ICT

Kapitola stanoví, jak se bude měřit výkon ICT a jak souvisejí metriky ICT s metrikami organizace. Pro udržení přehlednosti by nemělo být uvedeno více než pět základních metrik ICT.

1. **Realizační strategie ICT**

Popis, jak bude informatika rozvíjet aktiva a služby ICT, aby podpořily úspěch organizace. Popis hodnoty ICT, kterou bude organizace potřebovat. Patří zde soupis služeb ICT, Enterprise architektura, pracovní síla (jaké kompetence máme k dispozici a jaké nám chybějí, abychom mohli splnit požadavky organizace) s koncept sourcingu.

1. Služby ICT

Přehled služeb ICT v jejich hrubém členění. Služby s podobným zaměřením budou uvedeny pro udržení přehlednosti pod jedním názvem. Seznam by neměl být delší než cca 15 položek.

1. Enterprise architektura

Popis vzájemného provázání architektury organizace a architektury ICT současně s tím, jak jsou aktiva a služby ICT využívány k podpoře organizace. Popis EA na hrubé úrovni s odkazem na jednotlivé architektury v přílohách.

1. Pracovní síla

Současné problémy v oblasti pracovní síly v ICT a způsob, jak budou řešeny, aby ICT mohlo poskytovat vyžádané služby. Uvádí se hrubé organizační schéma a současný a požadovaný profil pracovní síly.

1. Sourcing

Sada principů sourcingu v ICT. Na tomto místě budou uvedeny všechny důležité vztahy s dodavateli a u nejdůležitějších z nich také délku kontraktu a další důležité informace o dodavateli.

1. **Rizika**

Hlavní rizika spojená s prosazováním předkládané strategie ICT. Bude uvedeno, jak se budou jednotlivá rizika řídit a minimalizovat. Obsahem nebude seznam technologických rizik, ale zaměření na hlavní rizika. Např. změny v regulatorních předpisech nebo přílišná závislost na dodavateli.

Seznam zkratek a vybraných termínů:

Enterprise architektura – popis cílů organizace, způsobů, jak jsou tyto cíle dosahovány pomocí procesů v organizaci a způsobů, jak mohou tyto procesy být podpořeny technologiemi

Fond – míněn Státní fond životního prostředí ČR