)

**Název projektu:** Zvýšení výkonnosti a kvality prováděných věcných agend Technologické agentury ČR

**Registrační číslo projektu:** CZ.1.04/4.1.00/B6.00010

**Z A D Á V A C Í D O K U M E N T A C E**

pro veřejnou zakázku

**„Podklady pro komunikační strategii TA ČR“**

**Veřejná zakázka na služby**

Veřejná zakázka bude zadávána mimo režim zákona 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách a v souladu s Metodickým pokynem pro zadávání zakázek OP LZZ.

Obsah

[1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE VEŘEJNÉ ZAKÁZKY 3](#_Toc388607122)

[2. VYMEZENÍ PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY 3](#_Toc388607123)

[Bližší specifikace zakázky: 3](#_Toc388607124)

[3. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY 5](#_Toc388607125)

[4. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ 5](#_Toc388607126)

[5. ZADÁVACÍ LHŮTA 5](#_Toc388607127)

[6. ZPŮSOB, MÍSTO A LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK 5](#_Toc388607128)

[7. MÍSTO A DATUM PRO OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK 6](#_Toc388607129)

[8. POŽADAVKY NA KVALIFIKACI 6](#_Toc388607130)

[a. Základní kvalifikační požadavky 6](#_Toc388607131)

[b. Profesní kvalifikační předpoklady 6](#_Toc388607132)

[c. Technické kvalifikační předpoklady 6](#_Toc388607133)

[d. Postup posouzení prokázání kvalifikace 7](#_Toc388607134)

[9. PODMÍNKY A POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY 7](#_Toc388607135)

[a. Formální požadavky na zpracování nabídky 7](#_Toc388607136)

[b. Obsahové požadavky na zpracování nabídky 8](#_Toc388607137)

[10. OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY 8](#_Toc388607138)

[11. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK PODLE HODNOTÍCÍCH KRITÉRIÍ 8](#_Toc388607139)

[Způsob hodnocení nabídek: 9](#_Toc388607140)

[VYHRAZENÁ PRÁVA ZADAVATELE 9](#_Toc388607141)

[DOKUMENTY 9](#_Toc388607142)

## IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Název zadavatele: ČR - Technologická agentura České republiky (TA ČR)

Sídlo zadavatele: Evropská 1692/37, 160 00 Praha 6

IČ: 72050365

Zastoupená **Ing. Luďkem Knorrem,** ředitelemKanceláře TA ČR

Kontaktní osoba: Mgr. Kateřina Kusáková, kusakova@tacr.cz, 234 611 320

## VYMEZENÍ PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem plnění veřejné zakázky malého rozsahu je služba mediálního a propagačního charakteru s cílem vytvoření nových komunikačních konceptů a nových nástrojů pro komunikaci zadavatele a propagaci tématu:

 **„Aplikovaný výzkum v ČR a jeho podpora ze státního rozpočtu realizovaná prostřednictvím TA ČR“**

Dodavatel vytvoří na základě svých úvodních analýz komunikační strategii a připraví návrhy a pilotně vytvoří a odzkouší vhodné komunikační nástroje pro realizace sdělení v těchto ideových rovinách:

1. Aplikovaný výzkum je jedním z nejdůležitějších nástrojů pozitivního rozvoje českého hospodářství, ekonomiky a společnosti,
2. Státní podpora aplikovaného výzkumu prostřednictvím TA ČR je důsledkem a projevem prozíravého a smysluplného řízení hospodářství ČR,
3. Ta ČR je vhodným subjektem, který dlouhodobě zajistí svou činností systematickou, cílenou a efektivní podporu aplikovaného výzkumu v ČR s nejvyšší možnou odborností a kvalitou.

Další jednotlivé úkoly vyvstanou z analýz a zpracované strategie komunikace a předpokládá se, že vzniknou nové převážně on-line mediatipy, které budou mít potenciál vysoké sledovanosti či vysoké míry zacílení a dopadu na specifickou skupinu příjemců.

Výstupy zakázky musí být v souladu s Metodikou tvorby přípravy veřejných strategií, která byla schválena usnesením vlády č. 318/2013 ze dne 2.5.2013.

### Bližší specifikace zakázky:

* + - 1. Analýza cílových skupin (příjemců informací) a potřebnosti nástrojů pro komunikaci s nimi, včetně analýzy nápadů a zkušeností interních zaměstnanců TAČR, doporučení vhodných forem (s ohledem na trendy i udržitelnost)

2. Zpracování nové koncepce vnější komunikace TA ČR - kombinace využití klasických médií s rozšířením o využití nových mediatypů - interaktivita, nové principy prezentace, návrhy na vhodné komunikační nástroje, obsah, formu, strukturu (stavbu) médií a design při akceptování charakteru či typu nosiče

Tato část zakázky bude obsahovat zejména následující:

* Nastavení systému zpřístupnění a šíření informací o výsledcích aplikovaného VaVaI a jejich uplatnění
* Vytvoření systému prezentace výsledků projektů podpořených TA ČR
* Vytvoření systému komunikace s médii
* Možné vytvoření a prosazení vlastních médií – tzv. OWN media (Newsletter TA ČR, nové webové stránky zaměřené na prezentaci výstupů a procesů aplikovaného výzkumu)
* Vznik principů a následné využití principů pro tzv. PUSH media - on line komunikace, virální efekty využití potenciálu partnerů a jejich on-line médií
* Vytvoření vhodného systému na využívání aplikačního potenciálu výsledků VaVaI dosažených s podporou poskytnutou TA ČR
* Nastavení systému poradenství pro žadatele
* Vytvoření marketingu činností agentury
* Založení a odzkoušení nového systému informovanosti o činnosti TA ČR
* Nastavení pravidel pro provoz vhodných nástrojů a jejich organizační zajištění (ext./int.)redakce a administrace webů, možné nastavení redakce newsletteru a webových stránek sociálních sítí – twitter
* Nastavení propagace vlastních médií (own media) – vytváření, rozšiřování a správa databází pro direct mailing
* Nastavení interaktivity pro příjemce mediálních výstupů
* Zajištění zpětné vazby od příjemců informací a její vyhodnocování a promítání do poskytovaných nástrojů / nové verze koncepce apod.
* Databáze médií, editorů a novinářů, aktivity a pravidla aktualizace zdrojů, redakce a zpracování mediálních výstupů, trénink komunikace a reakceschopnosti týmu, kompetence, schvalovací procesy komunikace, vyhodnocování komunikace, práce s monitoringem

Součástí této části zakázky bude mediální plán pro potřebu komunikace TA ČR pro období 2 let ve třech cenových hladinách

3. Vytvoření základního manuálu vizuální komunikace (ve vztahu ke stávajícímu logu TA ČR a případnému návrhu nového loga TA ČR, které bude poskytnuto jako podklad zadavatelem pro účely plnění zakázky)

1. práce s logotypem
2. typografie – doplňkové písmo
3. merkantilní tiskoviny (základní sortiment tiskovin)
4. propagační tiskoviny a předměty
5. doprovodná grafika
6. webové stránky
7. orientační systém
8. označení budovy
9. vizuální identita v interiéru (budova TA ČR)
10. animace – interaktivní aplikace
11. další dodavatelem doporučené oblasti

4. Pilotní ověření vybraných komunikačních nástrojů včetně průzkumu reakcí stanovených cílových skupin a jeho vyhodnocení, Odzkoušení, vyhodnocení procesů a jejich náročnosti, splnění podmínky udržitelnosti, test komunikace na reálných příkladech, komunikační kampaň jako výsledek práce redakce.

5. Finální nastavení vhodných nástrojů a doporučení (metodiky, manuály) pro jejich provozní aplikaci (na základě výsledků pilotního ověření)

## PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je 750 000,- Kč (bez DPH), a je zároveň cenou maximální a nepřekročitelnou.

##

## DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

Dodavatel je povinen dodat předmět veřejné zakázky do 30.9.2014, místem plnění je sídlo zadavatele.

## ZADÁVACÍ LHŮTA

Zadávací lhůta končí 25.7.2014.

## ZPŮSOB, MÍSTO A LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Dodavatel je povinen doručit nabídku do 7.7.2014 do 9:30 hodin do podatelny zadavatele na adrese Technologická agentura České republiky, Evropská 1692/37, 160 00 Praha 6.

Nabídka musí být zadavateli podána v listinné podobě. Požadavek na listinnou podobu je považován za splněný tehdy, pokud je nabídka podepsána osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. Nabídka musí být podána ve lhůtě pro podávání nabídek na adresu podatelny zadavatele – Technologická agentura České republiky, Evropská 1692/37, 160 00, Praha 6 v řádně uzavřené obálce označené nápisem **„Veřejná zakázka – Podklady pro komunikační strategii TA ČR – Neotevírat“**

**Nabídka bude svázána nebo jinak zabezpečena proti manipulaci s jednotlivými listy.**

 Každý uchazeč může podat pouze jednu nabídku.

##

## MÍSTO A DATUM PRO OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK

Obálky budou komisí pro otevírání obálek a hodnocení nabídek otevřeny dne 7.7. 2014 v 10:00, na adrese Evropská 1692/37, 160 00 Praha 6, v místnosti č. 042. Bezprostředně po otevírání obálek bude následovat hodnocení nabídek.

## POŽADAVKY NA KVALIFIKACI

Dodavatel musí splňovat stanovené kvalifikační požadavky.

### Základní kvalifikační požadavky

* Základní kvalifikační požadavky uchazeč splní, pokud předloží čestné prohlášení o tom, že nemá daňové nedoplatky, nedoplatky na pojistném či penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení nebo na příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, o bezúhonnosti uchazeče, o tom, že uchazeč není v likvidaci ani proti jeho majetku neprobíhá či v posledních třech letech neproběhlo insolvenční řízení. Čestné prohlášení je přílohou č. 2 Výzvy k podání nabídek.

### Profesní kvalifikační předpoklady

Profesní kvalifikační požadavky uchazeč splní předložením:

* výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm uchazeč zapsán
* dokladu o oprávnění k podnikání (např. výpis ze živnostenského rejstříku)

Profesní kvalifikační požadavky prokáže uchazeč prostou **kopií uvedených dokumentů**. Výpis z obchodního rejstříku nesmí být ke dni, ve kterém končí lhůta pro podávání nabídek starší 90 dnů.

### Technické kvalifikační předpoklady

Zadavatel požaduje, aby uchazeč doložil formou **čestného prohlášení** seznam alespoň dvou (2) služeb obdobného druhu a rozsahu jako je předmět této zakázky realizovaných za poslední tři (3) roky, přičemž finanční hodnota každé z nich činila alespoň 200.000,- Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých) bez DPH. Toto čestné prohlášení je přílohou č. 3 výzvy k podání nabídek.

Zakázkou obdobného druhu a rozsahu se rozumí služba, jejímž předmětem byla odborná analýza, koncepce komunikace, tvorba komunikace - například tvorba a provoz on-line medií, dále kreativní řešení, grafické práce a mediální výstupy analogického rozsahu či charakteru.

Popis již realizované zakázky musí obsahovat:

* identifikační údaje objednatele, jméno a telefonní číslo kontaktní osoby
* období realizace zakázky s přesností na měsíce,
* stručný popis zakázky,
* konečnou cenu zakázky.

Zadavatel dále požaduje pro předmět plnění veřejné zakázky níže vymezenou odbornou kvalifikaci dodavatele nebo vedoucích zaměstnanců dodavatele nebo osob v obdobném postavení a osob odpovědných za poskytování příslušných služeb.

Dodavatel splňuje tento kvalifikační předpoklad, pokud má pro plnění veřejné zakázky k dispozici min. 2 osoby splňující následující požadavky zadavatele:

* praxe v oboru předmětu plnění veřejné zakázky min. 3 roky.

Rozsah a požadovanou úroveň této odborné kvalifikace dodavatel prokáže **přiložením životopisů alespoň dvou členů řešitelského týmu.**

### Postup posouzení prokázání kvalifikace

Zadavatel vyhodnotí žádosti jednotlivých dodavatelů podle kritérií uvedených výše metodou

„*splnil – nesplnil*“. Neprokázání kvalifikace stanoveným způsobem je důvodem pro vyřazení nabídky uchazeče a jeho následné vyloučení z výběrového řízení. Zadavatel má však právo požadovat vyjasnění nebo doplnění kvalifikace.

## PODMÍNKY A POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

### Formální požadavky na zpracování nabídky

* Na titulní straně nabídky musí být adresa zadavatele, název veřejné zakázky a identifikační údaje dodavatele.
* Nabídka musí dále obsahovat krycí list (příloha č. 4 Výzvy k podání nabídek), doklady k prokázání základních kvalifikačních předpokladů, doklady k prokázání profesních kvalifikačních předpokladů, doklady k prokázání technických kvalifikačních předpokladů, Podepsaný návrh smlouvy (Příloha č. 5 Výzvy k podání nabídek)
* Uchazeč ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci zakázky, její telefon a e-mailovou adresu.

### Obsahové požadavky na zpracování nabídky

Nabídka uchazeče musí obsahovat:

a) Metodický postup plnění zakázky

b) Popis, rozbor a stručnou prezentaci unikátního přístupu k tématu – k propagaci aplikovaného výzkumu – tedy jde o jakýsi doklad o znalosti problematiky komunikace vědy, výzkumu a inovací v ČR a o ukázku potenciálu skutečného řešení problematiky

c) Ukázku mezních typů komunikace – nejoriginálnější řešení obrazové, textové a řešení z pohledu neobvyklého použití médií.

d) Časový harmonogram plnění zakázky po jednotlivých etapách plnění.

e) Rozpočet plnění zakázky se specifikací dle jednotlivých činností a etap prováděných v rámci plnění zakázky.

Nejvyšší možný počet stran nabídky je 30.

## OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Obchodní a platební podmínky jsou specifikovány v příloze č. 4 Výzvy k podání nabídek – Návrh smlouvy.

## ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK PODLE HODNOTÍCÍCH KRITÉRIÍ

Základním kritériem pro hodnocení nabídek je ekonomická výhodnost nabídky.

Dílčí hodnoticí kritéria jsou stanovena takto:

* Celková nabídková cena s DPH (je-li uchazeč plátcem, není-li plátcem, je předmětem hodnocení nabídková cena bez DPH) za realizaci veřejné zakázky – celkem váha 60 %
* Originalita a nápaditost navrhovaného řešení (originálnější, nápaditější a zajímavější řešení bude hodnoceno jako výhodnější než řešení méně nápadité a originální) – 20 %

Originalitou řešení se rozumí takový stav, kdy Dodavatel navrhne zcela či zčásti řešení původním a osobitým způsobem.

* Využitelnost výstupu plnění pro zadavatele - předmětem hodnocení bude, zda výstupy popisované v nabídce jsou využitelné ve vztahu k předmětu zakázky a jak jsou způsobilé naplnit cíle zakázky (jako výhodnější budou hodnoceny nabídky, které budou vzhledem ke své povaze více využitelné pro zadavatele a budou způsobilé naplnit cíle zakázky) - 20 %

Dodavatel je povinen stanovit celkovou nabídkovou cenu za předmět plnění Veřejné zakázky absolutní částkou v českých korunách v členění bez DPH, výše DPH a cena včetně DPH (je-li plátcem DPH). Nabídková cena musí být stanovena jako cena nejvýše přípustná, kterou nelze překročit nebo měnit.

### Způsob hodnocení nabídek:

Pro číselně vyjádřitelné kritérium (v případě této zakázky cena), pro které má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria (Nabídková cena), získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty cenově nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce:

$$Počet bodů=\frac{nejvhodnější nabídka}{hodnocená nabídka} x 100$$

Pro kritérium, které nelze vyjádřit číselně (kritéria hodnocení kvality nabídky) sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce a toto bodové hodnocení vynásobí vahou kritéria v procentech. Součet dosažených bodů za všechna subkritéria představuje bodové hodnocení dílčího kritéria.

Celkové hodnocení je součtem bodových hodnocení dílčích kritérií, která jsou vynásobena vahou

daného kritéria. Nejvýhodnější nabídkou je ta, která získá nejvyšší celkový počet bodů. Hodnotící komise neprovede hodnocení nabídek, pokud by měla hodnotit nabídku pouze jednoho uchazeče.

## VYHRAZENÁ PRÁVA ZADAVATELE

* Náklady spojené s výběrovým řízením nese uchazeč.
* Zadavatel nevrací uchazečům jejich podané nabídky.

## DOKUMENTY

Příloha č. 1 k výzvě k podání nabídek – zadávací dokumentace

Příloha č. 2 k výzvě k podání nabídek – čestné prohlášení

Příloha č. 3 Výzvy k podání nabídek – Čestné prohlášení o splnění technických kvalifikačních předpokladů

Příloha č. 4 k výzvě k podání nabídek – Návrh Smlouvy

Příloha č. 5 k výzvě k podání nabídek - Krycí list