

2. Identifikace projektu

Název projektu:	Podnikání jako flexibilní forma: uplatnění na trhu práce
Zkrácený název projektu:	Na vlastní noze
Název projektu anglicky:	Enterprise as a flexible form of realization in the labour market
Předpokládané datum zahájení realizace projektu:	01.06.2012
Předpokládané datum ukončení realizace projektu:	31.05.2014
Doba trvání v měsících:	24,0

Stručný obsah projektu:

Tento projekt má za cíl zlepšit situaci cílové skupiny na trhu práce prostřednictvím inovativně nastavených aktivit, podporujících úspěšné zahájení podnikatelské činnosti.

Důvod ukazující na potřebu realizace projektu vyplývá ze situace vybrané cílové skupiny na trhu práce.

Dlouhodobě nezaměstnané ženy, ženy ohrožené nezaměstnaností a muži v obdobné situaci, kdy tyto osoby pečují o dítě do 15 let, mají díky často diskriminačnímu přístupu zaměstnavatelů vůči rodičům s těmito dětmi a nedostatečné nabídce flexibilních forem práce z jejich strany, včetně nedostatečné nabídky alternativních služeb péče o děti, velmi nesnadné podmínky na trhu práce a ztížené šance na své profesní uplatnění. Řada těchto osob se z výše zmíněných důvodů ocitá v evidenci uchazečů o zaměstnání, setrvává zde, případně je nucena přijmout zaměstnání neodpovídající své kvalifikaci s nízkým ohodnocením. Tím dochází k potírání principu rovných příležitostí na trhu práce.

Jednou z možností, jak mohou dané osoby svou situaci pozitivním způsobem změnit, a přispět k naplňování principů rovných příležitostí a sladování rodinného a pracovního života, je zahájení samostatné výdělečné činnosti.

Projekt je proto zaměřen na konkrétní podporu a přípravu osob pro zahájení podnikatelské činnosti, s cílem pomoci rozjet podnikání u minimálně 60 zapojených osob.

Tohoto cíle projektu bude dosaženo prostřednictvím komplexního, inovativně sestaveného poradenského programu na podporu zahájení podnikání, který vychází ze zkušeností přípravného týmu s cílovou skupinou a projekty zaměřenými na rozjezd podnikání, a dále prostřednictvím individuální podpory podnikatelů/ek i po zahájení podnikání, jako prevence případného neúspěchu a podpora rozvoje jejich podnikatelské činnosti. Vedle těchto stěžejních aktivit přispějí k dosažení stanoveného cíle také tematické workshopy, nově vytvořené produkty v rámci projektu, besedy v mateřských a rodinných centrech a Centrum podpory podnikání.

Projekt počítá s výběrovým řízením:	Ano
Projekt vychází z IPRM:	Ne
Projekt má partnera:	Ano
Byl jste příjemce podpory de minimis za poslední 3 účetní období:	Ne

8. Klíčové aktivity

Číslo aktivity: 01
Název klíčové aktivity: Informační schůzka "Chcete začít podnikat?"

Popis realizace klíčových aktivit:

Na informační schůzky "Chcete začít podnikat?" budou zvány osoby spadající do cílové skupiny s cílem seznámit je s možnostmi, které jim projekt nabízí, projektovými aktivitami a způsobem zapojení. Tato klíčová aktivita bude realizována ve spolupráci s regionálními organizacemi zabývajícími se cílovou skupinou, typu mateřská a rodinná centra, poradny, apod. a ve spolupráci s pobočkami ÚP ČR. Informační schůzky budou probíhat skupinovou formou s individuálními konzultacemi, případně pouze individuálně po předchozí domluvě. V rámci projektu bude realizováno minimálně osm skupinových informačních schůzek.

Cílem této klíčové aktivity je prvotní osobní kontakt realizačního týmu s osobami z řad cílových skupin a cílený výběr osob, které potřebují řešit svou situaci na trhu práce rozjezdem podnikání, s ohledem na sladění své práce s rodinou, případně z jiných důvodů. Na informační schůzky budou zvány také osoby z řad těch, které již podnikání zahájily, ale potřebují podporu pro jeho pokračování.

Na informačních schůzkách proběhne představení projektu a klíčové budou individuální pohovory se zájemci/kyněmi o vstup do projektu. Na základě těchto pohovorů bude zjištěna aktuální situace zájemce/kyně, představy o budoucím podnikání, přínos podnikání u dané osoby s ohledem na naplňování myšlenky sladování a rovných příležitostí. S danou osobou, která projeví zájem o vstup do projektu a bude jí doporučen s ohledem na řešení její situace bude sepsána dohoda o vstupu do projektu a vyplněn vstupní dotazník. Předpokládáme, že prostřednictvím informačních schůzek bude zapojena stěžejní část účastníků/nic projektu.

Realizace klíčové aktivity:

- organizace informačních schůzek
- představení projektu a individuální konzultace
- vyplnění vstupních dokumentů
- fotodokumentace

Výstupy:

- vyplněné dohody o vstupu a vstupní dotazníky
- fotodokumentace

Personální zajištění:

- manažer/ka projektu
- koordinátor/ka Centra podpory podnikání
- expert/ka na podporu podnikání

Číslo aktivity: 02

Název klíčové aktivity: Balíček produktů pro rozjezd podnikání - část I.

Popis realizace klíčových aktivit:

Tato klíčová aktivita bude představovat první část poradenství pro zapojené účastníky/účastnice, zapojeno bude celkem 120 osob. Sestávat se bude z šesti samostatných poradenských modulů, které budou pro zapojené budoucí podnikatele/podnikatelky povinné. Jednotlivé moduly jsou připraveny s ohledem na potřeby osob plánujících rozjezd podnikání. Každý z šesti samostatných modulů se skládá ze skupinové části a z individuální konzultace. Skupinová část bude pojata jako odborný seminář se zapojením interaktivních metod výuky, který má za cíl předání nezbytných informací a výslednou orientaci zapojených osob v dané problematice. V rámci individuálních konzultací bude řešena již konkrétní příprava budoucího podnikatele/podnikatelky na rozjezd vlastního podnikání. Každý z šesti samostatných poradenských modulů má svůj povinný výstup, který bude korespondovat s tématem, bude řešen v rámci konzultací s ohledem na následné využití v praxi.

Přehled poradenských modulů první části poradenství:

- 1) Než začnu podnikat - výstupem bude zpracovaná SWOT analýza každé/ho účastníka/ce.
- 2) Průzkum trhu - výstupem bude zpracovaný průzkum trhu každé zapojené osoby s ohledem na oblast, ve které chce podnikat.
- 3) Finanční plánování - finanční plánování s ohledem na zahájení podnikání, výstupem bude finanční rozvaha každé zapojené osoby s ohledem na jí plánované podnikání.
- 4) Podnikatelský plán - výstupem je podnikatelský plán zpracovaný od každé osoby.
- 5) PR a marketing - výstupem zpracovaný marketingový plán, včetně produktu (letáček, ...)
- 6) Obsluha PC - se zaměřením na potřeby při podnikání, výstupem je příprava webových stránek.

Realizace aktivity:

- příprava výběrového řízení
- výběr dodavatele
- hospitace na účelem kontroly kvality plnění

Výstupy:

- prezenční listiny
- výstupy od účastníků/účastnic
- fotodokumentace

Personální zajištění:

- dodavatel aktivity
- manažer/ka projektu
- koordinátor/ka Centra podpory podnikání
- expert/ka na rovné příležitosti

Číslo aktivity: 03

Název klíčové aktivity: Balíček produktů pro rozjezd podnikání - část II.

Popis realizace klíčových aktivit:

Druhou část poradenství bude tvořit pět samostatných poradenských modulů, koncipovaných obdobně jako u první části poradenství, vyjma povinných výstupů, které u těchto modulů nebudou stanoveny. Každý modul se bude opět sestávat z interaktivního skupinového semináře a individuální konzultace. V rámci druhé části poradenství si bude každá zapojená osoba volit z nabízených seminářů a konzultací dle svých individuálních preferencí, sestaví si tedy vlastní plán poradenství, který bude maximálně korespondovat s jejími aktuálními potřebami z hlediska rozjezdu podnikání. Absolvování seminářů nebude vázáno na absolvování individuálních konzultací a naopak, tak aby došlo k cílené podpoře dané osoby. Zapojeno bude 120 osob.

V rámci druhé části poradenství budou nabízeny následující poradenské moduly:

- 1) Legislativní rámec podnikání v ČR
- 2) Daňová evidence
- 3) Rozvoj komunikačních dovedností
- 4) Rozvoj obchodních dovedností
- 5) Sňadování rodinného a pracovního života

Výše popsany balíček produktů společně s balíčkem produktů v rámci klíčové aktivity č. 2 tvoří komplexní poradenský program na podporu zahájení podnikání zapojených osob. Jeho hodnota spočívá především v dostatečném rozsahu individuálních konzultací, v rámci kterých může zapojená osoba řešit konkrétní kroky vedoucí k podnikání s fundovaným expertem/kou v dané oblasti a dále v systému povinných a volitelných modulů, které umožňují individuální přizpůsobení poradenského plánu u každého/ho účastníka/ce, dle jeho/jejích potřeb. Realizace obou Produktových balíčků pro rozjezd podnikání se předpokládá ve všech pobočkách Centra podpory podnikání, aby byla zajištěna maximální dostupnost pro osoby z řad cílových skupin.

Realizace aktivity:

- příprava výběrového řízení
- výběr dodavatele
- hospitace na účelem kontroly kvality plnění

Výstupy:

- prezenční listiny
- fotodokumentace

Personální zajištění:

- dodavatel aktivity
- manažer/ka projektu
- koordinátor/ka Centra podpory podnikání
- expert/ka na rovné příležitosti

14. Hodnoty indikátorů

Kód nár. číselníku:	07.41.00
Název indikátoru:	Počet podpořených osob - celkem
Měrná jednotka:	Počet osob
Výchozí hodnota:	0,00
Cílová hodnota:	200,00
Datum dosažení plánované hodnoty:	31.05.2014

Komentář - popis stanovení cílové hodnoty:

Do počtu podpořených osob budou v rámci projektu započítávány ty osoby, které budou zapojeny do projektu předepsaným způsobem (vyplnění dohody, vstupního dotazníku) a absolvují nastavený rozsah aktivit projektu. 120 osob z celkového počtu podpořených, bude zapojeno do komplexního programu, sestávající se z Balíčku produktů pro rozjezd podnikání část I a část II (klíčové aktivity 2 a 3). Z těchto 120 osob je cílem projektu zahájit podnikatelskou činnost minimálně u 50% z nich, tedy u 60 osob. Tyto osoby budou dále pokračovat individuálními konzultacemi po rozjezdu podnikání (klíčová aktivita č. 4).

S ohledem na individuální přístup k osobám z řad cílové skupiny a naplnění myšlenky projektu je možné, aby se osoba spadající do cílové skupiny zapojila do projektu za účelem absolvování pouze vybrané projektové aktivity, nebo její části. Toto zapojení bude možné pouze s přihlédnutím k aktuální situaci dané osoby, tak aby bylo dostatečně přínosné. Z tohoto hlediska je pak nastaven minimální rozsah absolvovaných aktivit již v projektové žádosti, tak aby byla podpora dostatečná a tato osoba skutečně "podpořená".

Za minimální rozsah účasti na projektových aktivitách je stanoveno absolvování minimálně dvou poradenských modulů v rámci klíčové aktivity č. 2 a 3, nebo absolvování minimálně jednoho workshopu, nebo minimálně jedné besedy (pouze osoby před zahájením podnikání), nebo absolvování minimálně třech konzultací v rámci klíčové aktivity č. 4 (pouze osoby již podnikající). Tímto způsobem bude podpořeno 80 osob.

Osoby, které neabsolvují tento uvedený rozsah, nebudou do počtu podpořených osob započítány.

Kód nár. číselníku:	07.45.00
Název indikátoru:	Počet podpořených organizací - celkem
Měrná jednotka:	Počet
Výchozí hodnota:	0,00
Cílová hodnota:	2,00
Datum dosažení plánované hodnoty:	31.05.2014

Komentář - popis stanovení cílové hodnoty:

Do počtu podpořených organizací bude započítán žadatel projektu - Spirála Turnov, o. s. a partner projektu - Centrum pro rodinu Náruč, o. s.

Kód nár. číselníku:	07.46.13
Název indikátoru:	Počet úspěšných absolventů kurzů - celkem
Měrná jednotka:	Počet
Výchozí hodnota:	0,00
Cílová hodnota:	100,00
Datum dosažení plánované hodnoty:	31.05.2014

Komentář - popis stanovení cílové hodnoty:

Finální verze žádosti (LZZ-GP)

Do počtu absolventů/tek kurzu budou započítávány ty osoby, které budou předepsaným způsobem zapojeny do projektu (dohoda o vstupu, vstupní dotazník) a získají certifikát z poradenského bloku Balíček produktů pro rozjezd podnikání část I a II.

Tento certifikát získají pouze ty osoby, které předepsaným způsobem absolvují klíčovou aktivitu č. 2, " Balíček produktů pro rozjezd podnikání část I", kde se předepsaným způsobem rozumí účast na všech šesti skupinových seminářích, účast na individuálních konzultacích, navázaných na skupinové semináře a povinné výstupy z jednotlivých šesti modulů, tedy celkem šest předem vymezených zpracovaných výstupů. Dále je pro získání certifikátu nutné absolvovat minimálně dva moduly z klíčové aktivity č. 3, " Balíček produktů pro rozjezd podnikání část II" z celkem pěti nabízených modulů v této části. Zde je již výběr dobrovolný a individuální konzultace nejsou vázány na skupinové semináře.

Celkem je tedy pro získání certifikátu nutné absolvovat minimálně osm modulů z celkem jedenácti nabízených v rámci klíčové aktivity č. 2 a 3.

Z těchto 100 absolventů/tek předpokládáme zahájení podnikání u 60 osob, tedy u minimálně 60% absolventů povede předchozí podpora k zahájení podnikatelské činnosti.

Kód nár. číselníku:	07.57.00
Název indikátoru:	Počet nově vytvořených/inovovaných produktů
Měrná jednotka:	produkt
Výchozí hodnota:	0,00
Cílová hodnota:	3,00
Datum dosažení plánované hodnoty:	31.05.2014

Komentář - popis stanovení cílové hodnoty:

V rámci tohoto monitorovacího indikátoru budou vytvořeny tyto nové produkty:

1) Publikace zaměřující se na rozjezd podnikání, spolu se sladěním rodinného a pracovního života
Tato publikace bude v rámci projektu vydána za účelem šíření informovanosti o problematice sladění rodinného a pracovního života a dále jako užitečný manuál pro osoby uvažující o zahájení podnikání, nebo tuto činnost již zahajující. Obsahovat bude informace vedoucí krok za krok k úspěšnému rozjezdu podnikatelské činnosti, užitečné odkazy a cenné zkušenosti a doporučení od osob, které již podnikatelskou činnost zahájily. Tato zpětná vazba bude zpracována především od osob zapojených do projektu. Vedle tohoto tématu bude publikace obsahovat kapitolu věnující se sladění rodinného a pracovního života, zpracovanou praktickou formou, tak aby napomohla zavádění principů sladění do praxe.

2) Kompletní podklady pro Balíček produktů pro rozjezd podnikání část I

Tento produkt bude zpracován jako komplexní podklady pro realizaci poradenství pro rozjezd podnikání (tematicky odpovídající klíčové aktivitě č. 2). Obsahovat bude podklady pro lektora/ku, obsahující teoretický základ, zpracovanou problematiku pro účastníky a osnovu poradenství, včetně časového rámce. Pro účastníky bude v rámci produktu zpracován pracovní sešit, obsahující informační a pracovní listy, včetně formulářů a ukázek výstupů. Tento produkt bude dále šířen a nabízen k využití pro práci s cílovou skupinou vedoucí k sebezaměstnání.

3) Kompletní podklady pro Balíček produktů pro rozjezd podnikání část II

Tento produkt bude zpracován obdobně jako předchozí, jednotlivá témata (odpovídající tématům klíčové aktivity č. 3) budou zpracována jako samostatně využitelné poradenské moduly pro práci s cílovou skupinou vedoucí k sebezaměstnání. Produkt se bude skládat z podkladů pro lektora/ku, obsahující opět teoretický základ a osnovy včetně časového rámce a dále podklady pro účastníky/ce, sestávající se z pracovního sešitu.



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Cílové skupiny projektu

Název projektu:	Podnikání jako flexibilní forma uplatnění na trhu práce
Registrační číslo projektu:	CZ.1.04/3.4.04/76.00114
Oblast podpory:	3.4 Rovné příležitosti žen a mužů na trhu práce a sladování pracovního a rodinného života
Prioritní osa:	3 Sociální integrace a rovné příležitosti

Cílové skupiny:

- Dlouhodobě nezaměstnané ženy (pro účely oblasti podpory 3.4 se jedná o ženy nezaměstnané déle než 6 měsíců)
- Muži v obdobné situaci jako ženy s malými dětmi
- Ženy ohrožené nezaměstnaností
- Ženy začínající podnikání a vykonávající samostatnou výdělečnou činnost

Finální verze žádosti (LZZ-GP)

6. Dopady a místa realizace**Území dopadu:**

Kód území dopadu:	Název území dopadu:	Spadá pod:
CZ051	Liberecký kraj	Severovýchod

Místo realizace NUTS5:

Kód NUTS5:	Název NUTS5:	Spadá pod:
CZ0511561380	Česká Lípa	Česká Lípa
CZ0512563510	Jablonec nad Nisou	Jablonec nad Nisou
CZ0513556904	Liberec (nečleněné město)	Liberec
CZ0514576964	Semily	Semily
CZ0514577626	Turnov	Semily

Realizované investice NUTS3:

Kód NUTS3:	Název NUTS3:	Procentní podíl:
CZ051	Liberecký kraj	100,00

Adresa místa realizace projektu: