|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Krycí list nabídky** | | |
| **1. Název veřejné zakázky: Podklady pro komunikační strategii TA ČR** | | |
| **2. Číslo zakázky:** | | |
| **3. Identifikační a kontaktní údaje uchazeče** | | |
| Obchodní firma / Název: |  | |
| Právní forma: |  | |
| IČ: |  | |
| DIČ: |  | |
| Sídlo / místo podnikání: |  | |
| E-mail: |  | |
| Tel. / fax: |  | |
| Kontaktní osoba: |  | |
| **4. Nabídková cena** | | |
| Celková nabídková cena bez DPH | |  |
| DPH 21% | |  |
| Celková nabídková cena s DPH 21% | |  |
| **5. Doba plnění** | |  |
| **6. Osoba oprávněná jednat jménem nebo za uchazeče** | | |
| Čestně prohlašuji, že všechny uvedené údaje v nabídce návrhu řešení jsou pravdivé. | | |
| Titul, jméno, příjmení: |  | |
| Funkce: |  | |
| Datum podpisu: |  | |
| Podpis oprávněné osoby: |  | |