Příloha č. 5 – Specifikace veřejné zakázky

Dodavatel (resp. dodavatelé) vzdělávacích aktivit zajistí přípravu, vlastní realizaci a vyhodnocení výsledků a návrh optimalizace dalšího cyklu vzdělávacích aktivit.

Zadavatel očekává, že realizací jednotlivých částí veřejné zakázky dojde k proškolení vytipovaných zaměstnanců ČTÚ v oblasti regulace, nových technologií v elektronických komunikacích, přístupu k regulaci trhu poštovních služeb, apod., což zajistí vysokou kvalitu výkonu regulace elektronických komunikací a poštovních služeb.

Vzhledem k rozsahu vzdělávacích aktivit požaduje Zadavatel garanci domluvených termínů (kromě případů vyšší moci).

Součástí plnění dodavatele je:

* zajištění školitele (včetně honoráře, dopravy, ubytování apod.),
* zpracování programu vzdělávací aktivity,
* zpracování vzdělávací publikace (pokud je součástí výstupu),
* zpracování prezentace vzdělávací aktivity a podkladů pro účastníky vzdělávacích aktivit (školící materiály),
* předání vyplněné prezenční listiny účastníků,
* vydání osvědčení o absolvování vzdělávací aktivity,
* analýza výsledků (zhodnocení) pilotní realizace vzdělávací aktivity a návrh její optimalizace pro další cyklus.

Součástí plnění dodavatele není:

* zajištění pozvánek na vzdělávací aktivitu,
* pořízení propagačních materiálů (psací potřeby, poznámkové bloky),
* zajištění školicích prostor (v případě, že nebude dohodnuto jinak),
* zajištění technického vybavení školicích prostor (flip chart, dataprojektor, plátno),
* zajištění občerstvení pro školitele/lektory a účastníky vzdělávacích aktivit,
* pořízení fotodokumentace,
* zpracování výstupů formou e-learningu.

Vzdělávací aktivity proběhnou v sídle Zadavatele v obvyklou pracovní dobu (tj. od 9 hodin do cca 16 hodin).

Výuková hodina je minimálně 45 minut.

Výuka bude proložena kratšími přestávkami na občerstvení a maximálně hodinovou pauzou na oběd.

Účastníci vzdělávacích aktivit:

* odbor ekonomické regulace (O 611),
* odbor regulace komunikačních činností a poštovních služeb (O 610),
* odbor přezkoumávání rozhodnutí (O 603),
* samostatné oddělení projektového řízení (SO 616),
* samostatné oddělení interního auditu (SO 607).

Všichni účastníci vzdělávacích aktivit obdrží před školením pozvánku s přesnými pokyny k času
a místu školení. Součástí pozvánky bude podrobný program vzdělávací aktivity pro všechny školicí dny, včetně uvedení rozpisu hodin. Program bude předán Zadavateli k připomínkám v elektronické podobě (email), schválená verze pak v elektronické podobě (1 CD/DVD) a listinné podobě (1 originální výtisk).

Prezenční listina účastníků bude zpracována dle vzoru, který poskytne Zadavatel vybranému dodavateli. Dodavatel zajistí její vyplnění účastníky vzdělávací aktivity a následné předání v listinné podobě (1 originální výtisk) Zadavateli.

Vzdělávací publikace (pokud je součástí výstupu) bude předána Zadavateli k připomínkám v elektronické podobě (e-mailem) a bude zpracována tak, aby mohla být použita jako vstupní informativní materiál pro zaměstnance, kteří nově nastoupí do příslušných odborných útvarů (odbor ekonomické regulace, odbor regulace komunikačních činností a poštovních služeb a odbor přezkoumávání rozhodnutí) a bude rovněž reflektovat dotazy z uskutečněné vzdělávací aktivity. Schválená verze vzdělávací publikace bude předána v elektronické podobě (1 CD/DVD) a listinné podobě (1 originální výtisk).

Prezentace kurzu (zadavatel preferuje PowerPoint prezentaci) bude předána Zadavateli k připomínkám v elektronické podobě (e-mail), schválená verze pak v elektronické podobě (1 CD/DVD) a listinné podobě (1 originální výtisk).

Podklady pro účastníky kurzu (Zadavatel předpokládá, že se bude jednat o podklady vycházející z prezentace kurzu, které umožní účastníkům zápis svých poznámek) budou předány Zadavateli nejpozději v den konání vzdělávací aktivity před jejím zahájením a to v listinné podobě (počet výtisků bude uzpůsoben počtu účastníků daného kurzu).

Osvědčení o absolvování kurzu budou zpracována dle vzoru, který poskytne Zadavatel vybranému dodavateli, a předána Zadavateli v listinné podobě (2 originální výtisky/účastník). Osvědčení budou podepsána osobou oprávněnou jednat za dodavatele. Zadavatel (pokud nebude dohodnuto jinak) zajistí předání 1 originálního výtisku účastníkům kurzů.

Analýza výsledků pilotní realizace vzdělávací aktivity a návrh její optimalizace pro další cyklus (jedná se o zajištění zpětné vazby a její souhrnné vyhodnocení) bude předána Zadavateli k připomínkám v elektronické podobě (e-mail). Schválená verze pak v elektronické podobě (1 CD/DVD) a listinné podobě (1 originální výtisk).

Dodavatel je povinen dodržovat pravidla povinné publicity a řídit se pravidly vizuální identity OP LZZ, dané Manuálem vizuální identi[ty ESF v ČR 2007-2013, D4 Manuálem pro publicitu](file:///C%3A/Osobni/Ve%C5%99ejn%C3%A9%20zak%C3%A1zky/Projekty/2015/Vzd%C4%9Bl%C3%A1v%C3%A1n%C3%AD/4.6.2015/ty%20ESF%20v%C2%A0%C4%8CR%202007-2013%2C%20D4%20Manu%C3%A1lem%20pro%20publicitu) OP LZZ
2007-2013 ve verzi 1.6 platné od 1. 1. 2011 a Manuálem vizuální identity OP LZZ 2007-2013 ve verzi 1.3 platné od 15. 10. 2009 (ke stažení na <http://www.esfcr>.cz).

|  |  |
| --- | --- |
| Název vzdělávací aktivity/školicího bloku | **Technologie ELEKTRONICKÝCH komunikací** |
| Část veřejné zakázky | **1.** |
| Cíl vzdělávací aktivity | Seznámit vybrané zaměstnance ČTÚ (účastníky kurzu) s architekturou a funkcionalitou pevných a mobilních sítí, se specifiky hlasových (VoIP) a datových služeb.Klíčová témata:* pevná síť NGN (jednotlivé úrovně sítí, signalizace, dohled),
* mobilní síť LTE (zejména vysvětlení principů budování základního pokrytí signálem a kapacitního dimenzování radiové přístupové sítě LTE a srovnání se sítěmi 2G a 3G, nároky na backhaul pro potřeby LTE, nové prvky v síti LTE oproti sítím 2G a 3G, principy fungování VoLTE a jeho architektura, signalizace, dohled),
* přístupová síť NGA (FTTC/N, FTTH/B, formy sdílení pasivní infrastruktury, VULA, vektoring),
* propojení sítí – SS7 versus IP propojení.

Krátce seznámit účastníky s historickým vývojem a doplňkově též se sítěmi CATV a radiokomunikačními sítěmi, a to včetně sítí WiFi.Podrobně provést účastníky školení jednotlivými sítěmi a příslušnými technologiemi tak, aby pochopili principy jejich fungování a dimenzování a vyznali se v jednotlivých prvcích sítě a jejich úloze v síti, včetně popisu služeb, které lze poskytnout s využitím těchto sítí, zejména se zaměřením na poskytování hlasových služeb VoIP.Vysvětlit možnost poskytování velkoobchodních služeb (zejména služeb zpřístupnění) jiným podnikatelům na jednotlivých typech sítí. Zodpovědět i případné detailnější dotazy od účastníků kurzu.Kurz bude koncipován tak, aby poskytl informace srozumitelnou formou účastníkům, kteří disponují základními technickými znalostmi, avšak musí zůstat srozumitelný i pro posluchače, kteří nemají technické vzdělání.Náplň a obsah kurzu bude odpovídat potřebám účastníků zejména z odboru ekonomické regulace (O 611) a regulace komunikačních činností a poštovních služeb (O 610) pro jejich regulační praxi. |
| Rozsah vzdělávací aktivity | 3 dny (18 výukových hodin) |
| Zúčastněné útvary  | O 611, O 610, SO 616 |
| Celkový počet účastníků | 28 |

|  |  |
| --- | --- |
| Název vzdělávací aktivity/školicího bloku | **Modelování nákladů a cen** |
| Část veřejné zakázky | **2.** |
| Cíl vzdělávací aktivity | Seznámit pracovníky ČTÚ s metodami tvorby nákladových kalkulací a modelování nákladů v odvětví elektronických komunikací a odvětví poštovních služeb. Seznámit účastníky s různými metodami odpisování využívanými pro regulaci, se zahrnováním společných nákladů či optimalizací na základě efektivně využívané kapacity. Klíčová témata:* vysvětlení typů modelů, přístup bottom-up vs. top-down, metody LRAIC, LRIC, pure LRIC,
* seznámení s funkcemi programu Excel využívanými v nákladových modelech,
* vysvětlení na modelech využívaných pro regulaci,
* metody predikce nákladů,
* použití jednotlivých funkcí při tvorbě jednoduchého modelu,
* úvod do užívání maker.

Provést praktickou výuku modelování nákladů s využitím nejběžnějšího programového vybavení pro modelování (Excel 2013) a cvičení v analýze modelů a úpravě modelů (nejedná se o obecné školení v rámci IT, MS Excel slouží jen jako nástroj pro vytváření matematického modelu). Náplň a rozsah kurzu bude odpovídat potřebám účastníků zejména z odboru ekonomické regulace (O 611) pro jejich regulační praxi. |
| Rozsah vzdělávací aktivity | 3 dny (18 výukových hodin) |
| Zúčastněné útvary  | O 611, SO 616 |
| Celkový počet účastníků | 16 |

|  |  |
| --- | --- |
| Název vzdělávací aktivity/školicího bloku | **Nové přístupy v regulatroním účetnictví** |
| Část veřejné zakázky | **3.** |
| Cíl vzdělávací aktivity | Poskytnout ucelený přehled o Mezinárodních standardech účetního výkaznictví (IFRS), včetně vysvětlení rozdílů mezi mezinárodními účetními standardy a českými účetními standardy, a to pomocí názorných příkladů (součástí bude i problematika konsolidované účetní závěrky). Zvláštní pozornost bude věnována otázce vedení účetnictví v současných (běžných) cenách a vysvětlení metod ocenění kapitálu, zejména metody OCM (operating capital maintenance) a FCM (financial capital maintenance) s provázaností na odpisy (pomocí příkladů).V samostatné části uceleně poskytnout informace k prohloubení znalostí o manažerském a nákladovém účetnictví a jejich vazbách na regulatorní účetnictví, součástí bude zejména pojednání o:* účelovém členění nákladů,
* metodách přiřazení nákladů aktivitám a produktům,
* metodách tvorby alokačních klíčů,
* nástrojích pro posuzování efektivity nákladů,
* členění režijních nákladů a možnostech jejich přiřazování s posouzením jejich výhod a nevýhod.

Poskytnout základní informace o problematice hodnocení investic, jejich rizikovosti a návratnosti. Vysvětlit základní přístupy k definici a vyčíslení vloženého kapitálu, včetně pracovního kapitálu.Poskytnout základní informace o daňové problematice pro pochopení rozdílů v nákladech a tržbách podniků, které jsou plátci DPH, oproti podnikům, kteří nejsou plátci DPH. Náplň a rozsah kurzu bude odpovídat potřebám účastníků zejména z odboru ekonomické regulace (O 611) pro jejich regulační praxi. |
| Rozsah vzdělávací aktivity | 3 dny (18 výukových hodin) |
| Zúčastněné útvary  | O 611, SO 616 |
| Celkový počet účastníků | 14 |

|  |  |
| --- | --- |
| Název vzdělávací aktivity/školicího bloku | **ekonomické chování podniku v tržním prostředí** |
| Část veřejné zakázky | **4.** |
| Cíl vzdělávací aktivity | Popsat jednotlivé nástroje pro cenovou regulaci a provázat je na konkrétní tržní podmínky, pro které je jejich aplikace vhodná. Podrobně popsat jednotlivé nástroje pro cenovou regulaci – tj. regulaci cen prostřednictvím nákladové orientace cen, maximálních cen, retail minus, „price cap“ a zákazu stlačování marží. Pro povinnost nákladově orientovaných cen školení představit možné metodiky pro stanovení cen (prostřednictvím SAC, FAC, LRIC a jeho variace či MC) a různé oceňovací metody aktiv (HCA, CCA, MEA). Pro cenovou regulaci formou stlačování marží představit možné variace této povinnosti (způsoby alokace nákladů, oceňování aktiv, vhodnost posuzování marže pro jednotlivé služby poskytované v sektoru s vysokým podílem fixních nákladů a relativně malým podílem nákladů variabilních v návaznosti na základní cíl podnikání – maximalizaci zisku a v návaznosti na ekonomickou teorií popsané chování podniku při stanovování cen služeb – aplikace bodu uzavření firmy na sektor elektronických komunikací. Seznámit s postupem vyhodnocování stlačování marží metodou DCF, možnostmi praktické proveditelnosti této metody a spolehlivostí odhadovaných nákladů a výnosů budoucích období).Provázat jednotlivé typy cenové regulace na konkrétní podmínky či charakter regulovaného trhu - pro každý z typů cenové regulace rozebrat vhodnost jeho použití ve specifických tržních podmínkách ovlivněných např. úrovní konkurence, mírou rozvinutosti daného trhu, očekávaným rozvojem trhu.Prohloubit teoretické i praktické vědomosti nezbytné pro správné (či relativně nejlepší) nastavení cenové regulace, zlepšení argumentační schopnosti účastníků kurzů v dané oblasti.Náplň a rozsah kurzu bude odpovídat potřebám účastníků zejména z odboru ekonomické regulace (O 611) a regulace komunikačních činností a poštovních služeb (O 610) pro jejich regulační praxi. |
| Rozsah vzdělávací aktivity | 3 dny (18 výukových hodin) |
| Zúčastněné útvary  | O 611, O 610, SO 616 |
| Celkový počet účastníků | 16 |

|  |  |
| --- | --- |
| Název vzdělávací aktivity/školicího bloku | **soutěžní právo a jeho aplikace v analýze relevantních trhů** |
| Část veřejné zakázky | **5.** |
| Cíl vzdělávací aktivity | Seznámit účastníky se základními instituty soutěžního práva, s důrazem  na aplikaci soutěžního práva v rámci analýz relevantních trhů, včetně možností vyhodnocování vlivu uložených povinností na rozvoj soutěže na relevantním trhu.Vymezit pojmy „podnik“, „soutěžitel“ „podnikatel“ v kontextu českého právního řádu (zejména zákona č. 127/2005 Sb. a č. 143/2001 Sb.) a jeho srovnání s evropským významem a výkladem.Podrobně popsat jednotlivá kritéria, která by měla být vyhodnocována v rámci analýz relevantních trhů, včetně jejich váhy na samotné nalezení podniku s významnou tržní silou. Vysvětlit problematiku dohod narušujících soutěž, dominantního postavení a jeho zneužívání, výklad opírat o příklady a uvést poslední judikaturu.Podrobně rozebrat vztah mezi ex post a ex ante regulací, a to v kontextu pravomocí, které má ČTÚ a které ÚOHS. Uvedení případů, které by tomuto úřadu mohly být postoupeny.Seznámit s uplatňováním doktríny „essential facilities doctrine“ v oblasti elektronických komunikací a poštovních služeb s ohledem na obecné zásady jejího uplatnění a judikaturu Evropského soudního dvora. Zejména uvést možnosti jejího uplatnění v oblasti poštovních služeb v případech nad rámec upravených přístupem k poštovní infrastruktuře (§ 34 zákona o poštovních službách). Náplň a rozsah kurzu bude odpovídat potřebám účastníků zejména z odboru ekonomické regulace (O 611), regulace komunikačních činností a poštovních služeb (O 610) a přezkoumávání rozhodnutí (O 603). |
| Rozsah vzdělávací aktivity | 3 dny (18 výukových hodin) |
| Zúčastněné útvary  | O 611, O 610, O 603, SO 616, SO 607 |
| Celkový počet účastníků | 25 |

|  |  |
| --- | --- |
| Název vzdělávací aktivity/školicího bloku | **nové formy podnikání na trhu poštovních služeb a sledování kvality základních služeb** |
| Část veřejné zakázky | **8.** |
| Cíl vzdělávací aktivity | Seznámit účastníky s aktuálním vývojem na trhu poštovních služeb, zejména s rozvojem nových služeb s přidanou hodnotou a vyhodnocení, zda se jedná o poskytování poštovních služeb. Identifikace podnikatelských subjektů – způsob jejich vyhledání a prokázání podnikání, odlišné znaky jednotlivých forem podnikání. Zohlednění hybridní pošty (digitální „podání“ nebo „dodání“) a v jaké fázi je poštovní službou. Seznámit účastníky s rozvojem programů Světové poštovní unie a jejich dopady na poskytování poštovních služeb, především programu ECOMPRO (v oblasti e­commerce) a IFS (International Financial System).Seznámit se způsoby vyhodnocování kvality univerzálních poštovních služeb v členských státech Evropské unie a možnostmi jejich uplatnění v podmínkách České republiky. Uvést přehled empirických metod a jejich výhody a nevýhody. Uvést možnosti zavedení sledování kvality základních služeb na základě systému „Track and Trace“. Aplikace kritérií dostupnosti pošt v praxi, stanovování počtu obyvatel v místních částech.Seznámit s možnostmi zavedení dalších kvalitativních ukazatelů (např. stanovení maximálních čekacích dob). Alternativní scénáře pro vývoj rozsahu základních služeb a kritérií kvality.Náplň a rozsah kurzu bude odpovídat potřebám účastníků zejména z odboru ekonomické regulace (O 611), odboru regulace komunikačních činností a poštovních služeb (O 610) a odboru přezkoumávání rozhodnutí (O 603). |
| Rozsah vzdělávací aktivity | 3 dny (18 výukových hodin) |
| Zúčastněné útvary  | O 611, O 610, O 603, SO 616, SO607 |
| Celkový počet účastníků | 26 |