Příloha č. 1: Rozsah předmětu veřejné zakázky

Cílem zakázky je zvýšení odborných kompetencí zaměstnanců. Zadavatel bude realizovat školení u **38** zaměstnanců, každý zaměstnanec se zúčastní všech 6 kurzů. Vzdělávací program bude probíhat na adrese zadavatele, nejpozději do konce září 2015.

**POPIS MINIMÁLNÍCH POŽADAVKŮ NA JEDNOTLIVÉ KURZY**

1. **Název kurzu: Výrobní postupy**

Doba trvání: 8 hodin

Popis kurzu:

 - základy technologických vlastností papírenských a tiskařských materiálů

 - technologie výroby papíru

 - technologie tisku offset a sítotisku

 - technologie knihařského zpracování tiskovin

 - technologie recyklace papírových obalů

- možnosti pracovních postupů s moderními stroji

1. **Název kurzu: Řízení jakosti a ochrany spotřebitele**

Doba trvání: 7 hodin

Popis kurzu:

- význam řízení jakosti ve výrobním podniku

- zákonné a jiné požadavky

- řízení jakosti

- nástroje a metody řízení jakosti

1. **Název kurzu: Efektivní komunikace**

Doba trvání: 3 hodiny

* Typologie osobnosti ve vztahu ke komunikaci
* Co je to komunikace
* Komunikační styl jedince
* Verbální a neverbální projevy komunikace
* Typy osobností a jejich motivace, preference, obavy
* Komunikace s různými typy lidí
* Prevence předcházení konfliktům při komunikaci
1. **Název kurzu: Základy práva**

Doba trvání: 2 hodiny

Popis kurzu:

* úvod do práva, právní systém, právní normy a subjekty práva
* zastoupení, domácnost, osoby blízké
* věci a věcné práva, vlastnické právo, spoluvlastnictví
* smluvní právo, platnost a účinnost smlouvy
* zajištění závazků
* typy smluv
* bezdůvodné obohacení
* řešení sporů
* občanskoprávní soudní řízení
* trestní právo, osobní trestní odpovědnost
1. **Název kurzu: Time management**

Doba trvání: 2 hodiny

Popis kurzu:

* co je to Time management a v čem mi pomůže
* Metody plánování času
* Stanovení priorit
* Denní záznam
* Jak ušetřit čas při komunikaci s ostatními – umění říct NE
* Praktické rady pro úsporu času
1. **Název kurzu: Finanční gramotnost**

Doba trvání: 2 hodiny

Popis kurzu:

-finanční pojmy a porozumění jim

- základních finanční produkty

- orientace na finančním trhu

- hospodaření s financemi