**PŘÍLOHA Č. 1 – SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ**

**Obecné vymezení předmětu plnění veřejné zakázky**

Předmětem plnění je poskytování externích služeb při přípravě a realizaci výběrového dotazníkového šetření (dále také „šetření“ nebo „plnění“) na vzorku min. 4500 unikátních respondentů, jehož cílem bude zmapovat problémy, bariéry, informovanost a motivaci vybraných skupin na trhu práce (TP) v oblasti dalšího profesního vzdělávání (DPV). Tematicky se šetření zaměří na:

* Identifikaci problémů v oblasti dalšího profesního vzdělávání pro osm skupin na trhu práce (finančního, informačního, vzdělávacího a geografického rázu apod.)
* Zjišťování subjektivního zhodnocení kvalifikačních potřeb trhu práce a využitelnosti existujících forem a obsahu DPV na trhu práce v regionu
* Zmapování zájmu respondentů se dále profesně vzdělávat a ochoty využívat různé nástroje a způsoby v oblasti dalšího profesního vzdělávání
* Přístup zaměstnavatelů k oblasti DPV

Toto šetření je realizováno v rámci projektu „Koordinace profesního vzdělávání jako nástroje služeb zaměstnanosti“ (reg. č. CZ.1.04/2.2.00/11.00017) a představuje doplněk k paralelně probíhajícímu sběru a analýze primárních a sekundárních dat o nástrojích podpory dalšího profesního vzdělávání a o problémech vybraných skupin na trhu práce v oblasti dalšího profesního vzdělávání v ČR.

Cílovou skupinou šetření jsou projektem definované vybrané skupiny na trhu práce (podrobná definice je uvedena v Příloze č. **2** Definice vybraných skupin na trhu práce) tj.

* Zaměstnanci
* Osoby samostatně výdělečně činné („OSVČ bez i se zaměstnanci“)
* Nezaměstnaní a ekonomicky neaktivní z následujících skupin:
	+ Osoby se zdravotním postižením („OZP“)
	+ Nezaměstnaní s nízkou kvalifikací
	+ Osoby na mateřské nebo rodičovské dovolené a osoby pečující o osobu blízkou
	+ Osoby do 25 let
	+ Osoby 50–65 let
	+ Osoby ohrožené sociálním vyloučením
* Zaměstnavatelé

(souhrnně také „kategorie respondentů“) na vzorku o velikosti minimálně 4500 unikátních respondentů.

**Rozsah, organizace a průběh plnění veřejné zakázky**

Východiskem pro uskutečnění dotazníkového šetření je podrobná **specifikace průběhu  organizace šetření**, kterou zpracuje Poskytovatel tak, jak je uvedeno dále v této příloze (v rozsahu min. 4 normostran), podle níž se bude Poskytovatel v průběhu plnění veřejné zakázky řídit.

**Použité metody plnění**

Dotazníkové šetření bude realizováno dvěma způsoby v závislosti na cílové skupině šetření:

1. On-line dotazníkové šetření
2. Face-to-face dotazníkové šetření

**Termín plnění**

Jednotlivé termíny plnění této smlouvy jsou vymezeny v příloze č. 3 - Časový harmonogram pro jednotlivé fáze výzkumu. Konečný termín odevzdání dat a závěrečné zprávy z šetření
je 12 týdnů od podpisu smlouvy

**Struktura vzorku respondentů**

Za účelem zajištění reprezentativnosti se dotazníkového šetření zúčastní minimálně 4500 unikátních respondentů (tj. osob, od nichž Poskytovatel získá kompletně vyplněný dotazník, který vstoupí do analýzy po čištění dat).

Jednotlivé skupiny na trhu práce budou ve vzorku zastoupeny proporcionálně dle jejich velikosti a současně v množství zabezpečujícím co největší spolehlivost výběrového vzorku. Pokud může jeden respondent spadnout zároveň do více skupin na trhu práce, je přípustné ho počítat pouze do jedné z nich.

Výběr respondentů bude náhodný, a to tak, že výsledky výzkumu, pokud není skupina vymezena jinak, budou reprezentativní pro každou danou skupiny na trhu práce České republiky ve věku 15 - 65 let z hlediska pohlaví, věku, vzdělání, příjmu a regionu. Poskytovatel v počáteční fázi (viz příloha č. 3 – Časový harmonogram pro jednotlivé fáze výzkumu navrhne kvótní předpis pro každou ze skupin na trhu práce. Kvótní přepis bude podléhat schválení Objednatele. Každý respondent může v rámci celého šetření odpovídat právě jedenkrát, tj. nelze jej zařadit do několika skupin na trhu práce, byť by jeho profil takovému zařazení odpovídal.

U kategorií respondentů, kteří disponují dostatečnými e-skills a přístupem k internetu
(tj. zaměstnanci, zaměstnavatelé, OSVČ, osoby na mateřské nebo rodičovské dovolené
a osoby pečující o osobu blízkou; osoby do 25 let) bude dotazování realizováno způsobem on-line. U kategorií respondentů, u kterých nelze díky nedostatečným e-skills on-line dotazováním zajistit reprezentativní data (OZP, nezaměstnaní s nízkou kvalifikací, osoby
50–65 let a osoby ohrožené sociálním vyloučením, tj. celkem cca 1 600 osob), bude provedeno face-to-face šetření.

*Struktura vzorku respondentů podle kategorií*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Skupina** | **Min. počet vyšetřených dotazníků** | **Kvóta na pohlaví** | **Kvóta region (kraj)** | **Kvóta na věk** (15 – 65 let pokud není uvedeno jinak) | **Kvóta na vzdělání** | **Kvóta na příjem** |
| 1. Zaměstnanci
 | 1 000 | ano | ano | ano | ano | ano |
| 1. OSVČ
 | 600 | ano | ano | ano | ano | ano |
| **Nezaměstnaní a ekonomicky neaktivní z  následujících skupin:** |
| 1. Osoby na mateřské nebo rodičovské dovolené a osoby pečující o osobu blízkou
 | 400 | - | ano | ano | ano | - |
| 1. Osoby do 25 let
 | 400 | ano | ano | ano | - | - |
| 1. OZP
 | 400 | ano | ano | ano | - | - |
| 1. Osoby s nízkou kvalifikací
 | 400 | ano | ano | ano | - | - |
| 1. Osoby 50–65 let
 | 400 | ano | ano | ano | ano | ano |
| 1. Osoby ohrožené sociálním vyloučením
 | 400 | ano | ano | ano | - | - |
| **Celkem** | **4 000** |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Skupina** | **Min. počet vyšetřených dotazníků** | **Kvóta na oblast působení** (soukromý vs. veřejný sektor) | **Kvóta region (kraj)** | **Kvóta dle velikosti** |
| 1. Zaměstnavatelé
 | 500 | ano | ano | ano |
| **Celkem** | **500** |  |  |  |

**Specifikace průběhu a organizace šetření**

Východiskem pro uskutečnění dotazníkového šetření je podrobná **Specifikace průběhu  organizace šetření**, (v rozsahu min. 4 normostran), kterou Poskytovatel navrhne a zpracuje v počáteční fázi (viz příloha č. 3 – Časový harmonogram pro jednotlivé fáze výzkumu a podle níž se bude v průběhu plnění veřejné zakázky řídit. V závěru Specifikace uchazeč uvede (zaváže se), kolik vyšetřených (tj. úplně vyplněných) dotazníků je schopen během šetření realizovat. Minimální počet unikátních dotazníků (po sběru a čištění dat) požadovaných zadavatelem je 4500. Do Specifikace uchazeč podrobně popíše, v každém očíslovaném odstavci zvlášť, každý níže uvedený požadavek (tak, aby bylo zřejmé,
jak danou aktivitu bude realizovat):

Specifikace bude rozpracována do následujících bodů:

jakým způsobem provede realizaci focus groups

jakým způsobem bude provedena pilotáž dotazníku

jakým způsobem vybere respondenty pro dotazníkové šetření tak, aby se jednalo o reprezentativní vzorek, a přiloží rozpis kvót pro každou skupinu na trhu práce dle pohlaví, věku, regionu, příjmu a vzdělání (pro relevantní skupiny na TP) a podle regionu, velikosti a oblasti působení pro zaměstnavatele.

jakým způsobem osloví respondenty z obtížně dostupných cílových skupin (osoby ohrožené sociálním vyloučením, osoby s nízkou kvalifikací, OZP)

jakým způsobem budou řešeni respondenti, kteří nebudou (schopni) dotazník vyplňovat v on-line verzi

jakým způsobem bude fungovat forma sběru dat,

jakým způsobem bude sběr dat kontrolován, aby byla data validní

jakým způsobem bude moct Objednatel sledovat sběr dat.

jakou disponuje tazatelskou sítí (věkové a regionální rozložení), jak tazatele školí a kontroluje jejich práci

přesný popis technické organizace šetření

způsob řízení šetření

jakým způsobem budou sebraná data analyzována,

požadovanou součinnost ze strany zadavatele a způsob kontroly během, před i v průběhu jednotlivých fází výzkumu

Struktura Specifikace je závazná, ale konkrétní průběh a forma řešení šetření je na návrhu Poskytovatele. Poskytovatel sám může přicházet s vlastními návrhy na zlepšení a dalšími náměty k průběhu a formě řešení šetření. Specifikace podléhá schválení Objednatelem a Objednatel je současně oprávněn navrhnout a požadovat její úpravu či změnu, bude-li to v zájmu naplnění potřeb Objednatele či zajištění řádného či efektivnějšího průběhu a plnění předmětu smlouvy.

**Dotazník**

Rozsah dotazníků by neměl překročit 30 minut cca 30 otázek (větveného charakteru s přesměrováním) na osobu bez započtení socio-demografických otázek. Dotazník bude obsahovat uzavřené, otevřené i polootevřené otázky a otázky bateriového typu. Dotazník navrhne Poskytovatel a předloží ho ke schválení Objednateli, konečná podoba je zcela v kompetenci Objednatele. Povinností Poskytovatele bude dotazník zkontrolovat,
zda je dobře strukturován, včetně logické návaznosti jednotlivých otázek a filtrů. Poskytovatel zajistí formální a grafické dopracování dotazníku. Konečnou podobu všech dotazníků musí schválit Objednatel. Objednatel bude mít možnost si dotazník zkontrolovat přímo ve sběrném prostředí Poskytovatele z pohledu respondenta. Dotazníky budou pilotně ověřeny
na 1% respondentů dotazníkového šetření z každé kategorie respondentů. Pilotáž dotazníků bude použita pro zpřesnění finální verze dotazníku.

**Práce s daty**

### Poskytovatel dodá „vyčištěný“ a nakódovaný datový soubor, zároveň vypracuje a Objednateli předá technickou zprávu o průběhu sběru dat.

Základní analýza dat bude provedena Poskytovatelem v programu na statistické zpracování dat (např. SPSS nebo Excel).

Objednatel od Poskytovatele obdrží v termínu nejpozději do 12 týdnů od podpisu smlouvy:

* Vyčištěný, nakódovaný a olabelovaný datový soubor (formát pro SPSS a Excel)
* Tabulky a grafy s tříděním prvního a druhého stupně (ve formátu Excel)
dle socio-demografických otázek v dotazníku
* Výpis očištěných nezakódovaných otevřených otázek
* Závěrečnou zprávu ve formátu PowerPoint/Word v českém jazyce

**Formát závěrečné zprávy**

Závěrečná zpráva bude dodána v českém jazyce ve formátu PowerPoint /Word v  šabloně Objednatele. Zpráva/analýzy budou vhodně graficky ztvárněné a budou v nich používány názorné grafy a přehledné tabulky.

Závěrečná zpráva z šetření bude mít následující minimální povinnou strukturu:

* Východiska šetření (zadání, primární cíl, metodologie, vzorek)
* Parametry šetření (výběr respondentů)
* Executive summary
* Hlavní zjištění
* Doporučení
* Detailní analýza dat pro každou otázku a skupinu na trhu práce v ČR a regionech (charakteristika skupiny, postavení na trhu práce, postoje k DPV, problémy skupiny
v oblasti dalšího profesního vzdělávání)
* Přílohy – výpis otevřených otázek, pokud budou součástí dotazníku

V případě zájmu Objednatele pro něj Poskytovatel kdykoliv po skončení výzkumu
(do 30. 6. 2015) uspořádá jednu prezentaci výsledků dotazníkového šetření v max. rozsahu 2 hodin v sídle Objednatele. Poskytovatel se dále v případě potřeby a na výzvu Objednatele zúčastní závěrečných konferencí v Praze a Brně, kde přednese příspěvek na téma realizovaného dotazníkového ošetření (plánovaných na duben – červen 2015),
a to bez nároku na úhradu nákladů, kde uspořádá prezentaci výsledků dotazníkového šetření.