



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
www.esfcr.cz

## ROZHODNUTÍ O ZRUŠENÍ ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

Zadavatel: **Fond dalšího vzdělávání**  
Sídlo: Na Maninách 20, 170 00 Praha 7  
Zastoupen: RNDr. Miroslavem Procházkou, CSc., pověřeným řízením  
IČO: 004 05 698

**VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: „Rámcová smlouva na nákup inzerce v tisku, online médiích a outdoorových plochách v projektu „Vzdělávání uchazečů o zaměstnání v oblasti socioekonomických kompetencí“ – část II.**

Zadavatel výše uvedené veřejné zakázky zadávané v otevřeném řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění účinném do 5. 3. 2015, dále jen „zákon“, financované z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (dále jen „OP LZZ“), konkrétně z projektu „Vzdělávání uchazečů o zaměstnání v oblasti socioekonomických kompetencí“ registrační číslo projektu CZ.1.4/2.1.00/03.00016 rozhoduje v souladu s ust. § 84 odst. 2 písm. e) zákona o

### Z R U Š E N Í Č Á S T I II. – ONLINE MÉDIA

předmětné veřejné zakázky.

#### Odůvodnění:

Zadavatel nastavil zadávací podmínky v rozporu se zákonem, tedy se dopustil porušení zákona, a přijímá opatření dle ust. § 111 odst. 6 zákona s následným odkazem na ust. § 84 odst. 2 písm. e) zákona, kdy zadavatel konstatuje, že vzhledem k rozsahu a dopadu níže uvedených skutečností, dochází z pohledu zadavatele k tak zásadním nedostatkům v zadávacích podmínkách, které lze bez dalšího považovat za důvody hodné zvláštního zřetele, pro které nelze ve vztahu k předmětné části VZ po zadavateli požadovat, aby v zadávacím řízení pokračoval.

Zadavatel nastavil zadávací podmínky pro výše uvedenou část veřejné zakázky bez uvedené specifikace požadované minimální výše impresí, což je však informace natolik zásadní, že bez ní dodavatelé nejsou schopni ocenit dané plnění ve svých nabídkách, neboť právě počet nakoupených impresí na relevantních „webech“ tvoří nabídkovou cenu uchazečů. Zadavatel si výše uvedené ne zcela uvědomil a minimální počet impresí tak v současné době nezná. V návaznosti na výše uvedené pak zadavatel ve smyslu provedeného průzkumu trhu bez uvedení výše zmíněného minimálního počtu impresí (zásahu) současně chybně nastavil předpokládanou hodnotu dané části veřejné zakázky.

Zadavatel dále z titulu obdržené čtvrté žádosti o poskytnutí dodatečných informací ze dne 21. 4. 2015 ověřil fakta tvrzena tazatelem, tedy že:



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

- *měsíční návštěvnosti pracovních portálů se pohybují mezi 50 – 280 tisíci unikátů za měsíc.*
- *největší jsou Práce.cz a Jobs.cz, ovšem tyto weby nikdy svou návštěvnost nezveřejňovaly.*
- *bannerová inzerce na pracovních serverech je velice omezená, jsou postaveny na „řádkové inzerci“, Jobs.cz ani Práce.cz bannerovou reklamu neposkytuje. Žádný pracovní portál tak nespĺňuje kritérium návštěvnosti.*

a konstatuje, že bannerová inzerce na největších pracovních portálech Práce.cz a Jobs.cz, které by dle informací zadavatele splnily požadovanou hranici unikátních návštěvníků, je skutečně značně omezená a dodavatelé by tak za reálného stavu nebyli schopni nabídnout zadavateli jím požadované plnění. Zadavatel tak požadoval plnění na stávajícím trhu nedostupné a tedy nemožné. Výše uvedené je v zásadním rozporu se zákonem a způsobem, jakým je zadavatel povinen řádně, určitě a bez chyb vymezit a poptávat dané plnění veřejné zakázky.

V úzké návaznosti na opomenutí zásadního požadavku na stanovení minimálního počtu impresí zadavatel konstatuje, že současně chybně a v rozporu se zákonem nastavil hodnocení dané části veřejné zakázky. V případě kdy jedinou možností, jak řádně vymezit zadávací podmínky a získat nabídky dodavatelů, je stanovit minimální počet impresí, je hodnocení založené na objemu návštěvnosti portálů (RU) či počtu unikátních návštěvníků splňujících minimální vymezenou hodnotu zcela v rozporu s požadavkem zákona na vyjádření vztahu užitné hodnoty a ceny, neboť v případě, kdy by dodavatel dosáhl ve stanovené době a v rámci kteréhokoliv typu kampaně zadavatelem stanoveného minimálního počtu impresí, nemá velikost RU či počet unikátních návštěvníků žádný vztah ve smyslu výše uvedeného požadavku zákona. Hodnotící kritérium, jež by výše uvedené požadavky zákona naplnilo, by tak muselo hodnotit nikoliv RU či počet unikátních návštěvníků, ale nabízený počet impresí nad zadavatelem stanovenou minimální hranici.

Zadavatel po zvážení dopadu výše uvedených skutečností na samotné zadávací řízení, rozsah případných změn i dopad na časové hledisko v případě jejich provedení, posoudil tyto skutečnosti, jako důvody hodné zvláštního zřetele a rozhodl o zrušení části II. veřejné zakázky – online média, tak jak je uvedené výše.

### **POUČENÍ:**

Proti rozhodnutí zadavatele lze podat námitky dle ustanovení § 110 odst. 2 zákona. Námitky musí stěžovatel doručit zadavateli do 15 dnů ode dne, kdy se o domnělém porušení zákona úkonem zadavatele dozví.

V Praze dne 27. 4. 2015

  
RNDr. Miroslav Procházka, CSc.  
pověřen řízením  
Fond dalšího vzdělávání