



evropský
sociální
fond v ČR



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Výzva k podání nabídek, na kterou se nevztahuje zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb.

Číslo zakázky (bude doplněno MPSV při uveřejnění):	9692
Název zakázky:	Vzdělávání v kolektivním vyjednávání, řešení kolektivních sporů a krizová komunikace
Předmět zakázky (služba, dodávka nebo stavební práce):	Služba
Datum vyhlášení zakázky:	26.3.2014
Název programu:	Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost
Registrační číslo projektu:	CZ.1.04/1.1.01/B9.00011
Název projektu:	Sociální dialog v chemickém průmyslu ČR
Název / obchodní firma zadavatele:	Svaz chemického průmyslu České republiky
Sídlo zadavatele:	Dělnická 12/213, Praha 7, PSČ 170 00
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele, její telefon a e- mailová adresa:	Ing. Ladislav Novák ředitel Svaz chemického průmyslu České republiky E-mail: ladislav.novak@schp.cz Tel.: +420 603 847 893
IČ zadavatele:	16193725
DIČ zadavatele:	CZ 16193725
Kontaktní osoba zadavatele ve věci zakázky, její telefon a e- mailová adresa:	Dr.Ing. Jan Kvarda hlavní manažer projektu Tel.: +420 739 463 499 E-mail: jan.kvarda@schp.cz
Lhůta pro podávání nabídek:	14.4.2014 12:00



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

<p>Místo pro podávání nabídek:</p>	<p>Svaz chemického průmyslu ČR, Dělnická 12/213, Praha 7, PSČ 170 00 Při předložení nabídky v elektronické podobě bude nabídka zaslána na e-mailovou adresu jan.kvarda@schp.cz.</p>
<p>Popis (specifikace) předmětu zakázky:</p>	<p>Zadavatel očekává nabídku vzdělávání, které pokryje oblast vzdělávání v kolektivním vyjednávání, řešení kolektivních sporů a krizové komunikace s důrazem na rozvoj sociálního dialogu a budování kapacit sociálních partnerů: členských podniků Svazu chemického průmyslu ČR a odborového svazu ECHO.</p> <p>Náplň klíčové aktivity bude zahrnovat zejména:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Principy a zásady vyjednávání a způsoby efektivního dialogu o sociálních otázkách. 2. Prezentace a nácvik technik vhodných pro úspěšné vedení jednání při kolektivním vyjednávání včetně příkladů dobré praxe. 3. Řešení kolektivních sporů, které bude zahrnovat základní i pokročilé způsoby hledání společných zájmů i techniky držení a obhajoby pozic včetně pokročilé argumentace a sebe prezentace. 4. Způsoby využití moderních technologií v komunikaci se zaměřením na prezentace tématu aktivního a konstruktivního využití moderních technologií při aktivní komunikaci (tvorbu a distribuci newsletterů, správu intranetu/extranetu pro zájmové skupiny, na možnosti konstruktivního využití sociálních sítí pro posílení sociálního dialogu) a získání rychlé reakce na projednávaná témata. 5. Nácvik krizové komunikace se zacílením na pochopení nutnosti společného konsensu obou zainteresovaných stran. Jako součást tréninku krizové komunikace bude začleněna také práce s modelovými situacemi před kamerou a mikrofonem (stresové situace vyvolané poptávkou médií, simulace tiskové konference atd.), které plynule naváží na téma interního řešení sporů. <p>Metodika a forma: Při nácviku výše uvedených témat bude převládat kombinace odborné prezentace, diskuzního fóra, facilitace a interaktivní formy vzdělávání zástupců obou sociálních partnerů.</p> <p>Nabídka vzdělávání bude obsahovat ukázkou vzdělávacích materiálů.</p> <p>Předpokládáme organizování 10 dvoudenních seminářů v rozsahu 2x8 vyučovacích hodin pro skupiny 6-8 osob. Za dobu trvání projektu se seminářů zúčastní 80 osob. Vyučovací hodina trvá 45 minut. Absolventi obdrží certifikát.</p> <p>Uchazeč uvede minimální obsazenost kurzu, při které je schopen kurz realizovat.</p>
<p>Předpokládaná hodnota zakázky v Kč (bez DPH):</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Maximální předpokládaná hodnota zakázky bez DPH činí 995 041 Kč. - Měna nabídkové ceny je CZK. - Uchazeč uvede v nabídce cenu v detailním členění na celkovou cenu včetně DPH a bez DPH. - Uchazeč dále uvede cenu za 1 osobu/kurz včetně DPH. Náklady na realizaci kurzů budou vždy v přímé úměře k počtu účastníků. - Cena zahrnuje: přípravu a realizaci výuky, pronájem školících prostor, školící materiály pro účastníky, písemnou i elektronickou verzi školících materiálů, náklady

	na lektora (mzda, doprava, ubytování, aj.), coffeebreak pro účastníky, technické pomůcky pro školení, výstupy a hodnocení a zpětnou vazbu pro zadavatele, osvědčení/certifikát o absolvování kurzu pro každého absolventa semináře.
Lhůta dodání / časový harmonogram plnění / doba trvání zakázky:	duben 2014 - červen 2015
Místo dodání / převzetí plnění:	Prostory ke školení v určených regionech ČR na základě požadavků objednatele.
Hodnotící kritéria:	<ul style="list-style-type: none"> - Celková nabídková cena s váhou 40% Číselné kritérium, ve kterém bude nejlépe hodnocena nabídka s nejnižší celkovou cenou. Předmětem hodnocení je celková nabídková cena bez DPH. - Kvalita a rozsah nabízených služeb s váhou 50% Nečíselné kritérium, ve kterém bude nejlépe hodnocena nabídka s nejlepší kvalitou nabízených služeb z komplexního pohledu (celková úroveň a kvalita předložené nabídky, obsah, rozsah a struktura kurzů a jejich zajištění, druhy vzdělávacích metod) - Vzdělávací materiály s váhou 10% Nečíselné kritérium, ve kterém bude za nejlepší nabídku považována ta, která bude nabízet nejkvalitnější vzdělávací materiály. Zřetel bude brán na jejich přehlednost, srozumitelnost (logickou strukturu), propojení do praxe, interaktivnost a vizuální provedení. <p>Hodnocení bude probíhat dle metodického pokynu pro zadávání zakázek OP LZZ ve verzi 1.9 ze dne 1.1.2014.</p> <p>Číselné kritérium celková nabídková cena bude hodnoceno dle následujícího vzorce z metodického pokynu:</p> $\frac{\text{nejvýhodnější nabídka tzn. nejnižší cena (hodnota)}}{\text{cena (hodnota) hodnocené nabídky}} \times \text{váha vyjádřená v procentech}$ <p>Pro hodnocení subjektivních (nečíselných) kritérií se použije bodová stupnice 1 až 100. Nejvhodnější nabídce je přiřazena hodnota 100 bodů (nejvýhodnější nabídka v tomto kritériu musí získat 100 bodů), ostatním body odpovídající porovnání s nejvhodnější nabídkou v daném kritériu. Hodnotící komise je povinna do zápisu dostatečně zdůvodnit své hodnocení tak, aby bylo jejich hodnocení přezkoumatelné. Přidělený počet bodů musí vždy vycházet z porovnání nejvhodnější a hodnocené nabídky. Není možné nastavit hodnocení subjektivních kritérií tak, aby výsledek hodnocení jednotlivých nabídek závisel na počtu došlých nabídek. Hodnocení subjektivních kritérií</p>

	<p>nelze nastavit ani způsobem, kdy by mezi první, druhou a dalšími nabídkami byly předem stanoveny fixní bodové rozdíly. Dále není možné přidělení nulové bodové hodnoty.</p> <p>počet bodů hodnocené nabídky x váha vyjádřená v procentech / 100</p> <p>Takto získané vážené body ze všech dílčích hodnotících kritérií se sečtou. Nabídka, která získala za všechna hodnocená kritéria nejvíce bodů, je nabídkou vítěznou.</p>
Požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele:	<p>Dodavatel musí povinně poskytnout alespoň:</p> <ul style="list-style-type: none"> • výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán • doklad o oprávnění k podnikání (např. výpis ze živnostenského rejstříku) • čestné prohlášení o tom, že subjekt nemá daňové nedoplatky, nedoplatky na pojistném či penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení nebo na příspěvku na státní politiku zaměstnanosti • životopisy, délka praxe, reference: dodavatel představí tým lektorů, kteří budou participovat na předmětu zakázky, a to doložením jejich profesních životopisů. Životopisy budou mimo jiné obsahovat délku praxe v oblasti předmětu zakázky, reference a kontakt na ověření referencí. <p>Výše uvedené podklady prokazující splnění kvalifikace mohou být předloženy v podobě ověřených kopií. Namísto předložení dokumentů požadovaných zadavatelem je uchazeč oprávněn prokázat svou kvalifikaci výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů nebo certifikátem vydaným v rámci systému certifikovaných dodavatelů.</p>
Požadavek na uvedení kontaktní osoby uchazeče:	<p>Uvede se kontaktní osoba uchazeče, a to včetně kontaktní adresy, telefonu a e-mailové adresy.</p>
Požadavek na písemnou formu nabídky:	<p>Uchazeči mohou nabídky předkládat buď v listinné formě nebo elektronicky. V případě listinné formy uchazeči nabídku předkládají v řádně uzavřené obálce označené názvem zakázky a nápisem „Neotevírat“, na níž je uvedena kontaktní adresa uchazeče. Uchazeči předloží nabídku osobně do sídla zadavatele, nebo poštou do sídla zadavatele.</p> <p>Jednotlivé listy nabídky budou pevně spojeny a zajištěny proti neoprávněné manipulaci a budou očíslovány vzestupnou číselnou řadou.</p> <p>Nabídka bude předložena v 1 originálu, 1 kopii na papíře a v 1 kopii na CD.</p> <p>Při elektronickém předložení jsou uchazeči povinni použít elektronický nástroj, který zamezí zpřístupnění obsahu nabídky před termínem otevírání nabídek.</p> <p>Nabídky musí být podepsány uchazečem či osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. V případě, kdy je nabídka zaslána v elektronické podobě, musí být buď opatřena elektronickým podpisem (zákon č. 227/2000 Sb., o elektronickém podpisu a o změně některých dalších zákonů (zákon o elektronickém podpisu)) uchazeče nebo osoby oprávněné jednat jménem či za uchazeče nebo musí být k nabídce přiloženo nebo v nabídce uvedeno prohlášení podepsané uchazečem nebo osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče s uvedením výslovného souhlasu s obsahem nabídky.</p>



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST


PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

<p>Požadovaný jazyk nabídky:</p>	<p>Český jazyk</p>
<p>Požadavek na jednu nabídku</p>	<p>Každý uchazeč může podat pouze jednu nabídku</p>
<p>Další požadavky na zpracování nabídky*:</p>	<p>Nabídka musí dále splňovat níže uvedené náležitosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Součástí nabídky musí být detailní popis klíčové aktivity a služeb, které uchazeč v rámci klíčové aktivity poskytne. - Musí být splněn závazný požadavek na strukturu nabídky – viz příloha č. 1. - Musí být splněn požadavek na vyplnění krycího listu nabídky – viz příloha č. 2. <p>Kontaktní osoba</p> <p>V nabídce uvede uchazeč kontaktní osobu ve věci zakázky, její telefon a emailovou adresu.</p> <p>Uchazeč musí podat nabídku na celý předmět zakázky, je dovoleno využít subdodavatele. V případě využití subdodavatelů musí být poskytnuty doklady prokazující kvalifikaci subdodavatele, a to v obdobném rozsahu, jako předkládá dodavatel dle této výzvy.</p> <p>Návrh smlouvy o dílo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zadavatel požaduje od uchazeče písemný návrh smlouvy o dílo jako součást nabídky, s uvedením platebních podmínek a podpisem osoby oprávněné jednat jménem uchazeče. Součástí návrhu smlouvy o dílo musí být identifikační údaje obou stran, předmět plnění, cena s DPH a sazba DPH (případně, že uchazeč není plátcem DPH), platební podmínky, lhůta dodání a harmonogram plnění, místo dodání. Vzhledem k tomu, že jde o dotaci z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu, uchazeč v návrhu smlouvy uvede, že poskytne poskytovateli dotace neomezenou bezplatnou licenci k užití práv duševního vlastnictví včetně možnosti zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě oprávnění tvořící součást licence, jestliže byly při vzniku práv duševního vlastnictví použity prostředky této dotace, a to bez zbytečného odkladu po vzniku takových práv. - Po vyhodnocení výběrového řízení podepíše zadavatel smlouvu pouze s jedním uchazečem. - Ve smlouvě uzavírané s vybraným dodavatelem bude dodavatel zavázán povinností umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, zejména se jedná o poskytovatele, MF, NKÚ, EK, Evropský účetní dvůr, kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR a EU k jejich archivaci.

	<p>Platební podmínky: Platby za poskytnuté služby budou uskutečněny formou bezhotovostního převodu na základě faktur vystavených dodavatelem. Faktury budou mít splatnost minimálně 30 dní a jejich proplacení bude vázáno na dodání kompletní požadované dokumentace z provedeného vzdělávání.</p> <p>Faktura musí splňovat veškeré náležitosti řádného daňového dokladu ve smyslu příslušných právních předpisů.</p> <p>Uchazeč musí ve své nabídce splnit informační povinnost dle aktuálního Manuálu pro publicitu OP LZZ (tj. loga ESF, EU a OP LZZ a prohlášení „Podporujeme vaši budoucnost“).</p>
Zadávací řízení se řídí:	Metodickým pokynem pro zadávání zakázek v OP LZZ ve verzi 1.9, nejedná se o zadávací řízení podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

* Nepovinný údaj

V Praze dne 21.3.2014


.....
Ing. Ladislav Novák
ředitel SČP ČR