

## Výzva k podání nabídek, na kterou se nevztahuje zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb.

<b>Číslo zakázky</b> (bude doplněno MPSV při uveřejnění):	9693
<b>Název zakázky:</b>	Sociální dialog a moderní metody jeho vedení
<b>Předmět zakázky</b> (služba, dodávka nebo stavební práce):	Služba
<b>Datum vyhlášení zakázky:</b>	26.3.2014
<b>Název programu:</b>	Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost
<b>Registrační číslo projektu:</b>	CZ.1.04/1.1.01/B9.00011
<b>Název projektu:</b>	Sociální dialog v chemickém průmyslu ČR
<b>Název / obchodní firma zadavatele:</b>	Svaz chemického průmyslu České republiky
<b>Sídlo zadavatele:</b>	Dělnická 12/213, Praha 7, PSČ 170 00
<b>Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele, její telefon a e- mailová adresa:</b>	Ing. Ladislav Novák ředitel Svaz chemického průmyslu České republiky email: <a href="mailto:ladislav.novak@schp.cz">ladislav.novak@schp.cz</a> Tel.: +420 603 847 893
<b>IČ zadavatele:</b>	16193725
<b>DIČ zadavatele:</b>	CZ 16193725
<b>Kontaktní osoba zadavatele ve věci zakázky, její telefon a e- mailová adresa:</b>	Dr.Ing. Jan Kvarda hlavní manažer projektu Tel.: +420 739 463 499 Email: <a href="mailto:jan.kvarda@schp.cz">jan.kvarda@schp.cz</a>
<b>Lhůta pro podávání nabídek:</b>	14.4.2014 12:00

<b>Místo pro podávání nabídek:</b>	<p>Svaz chemického průmyslu ČR, Dělnická 12/213, Praha 7, PSČ 170 00 Při předložení nabídky v elektronické podobě bude nabídka zaslána na e-mailovou adresu <a href="mailto:jan.kvarda@schp.cz">jan.kvarda@schp.cz</a>.</p>
<b>Popis (specifikace) předmětu zakázky:</b>	<p>Zadavatel očekává nabídku vzdělávání, která bude zaměřená na odvětvový sociální dialog a moderní metody jeho vedení s důrazem na jeho rozvoj a budování kapacit sociálních partnerů: členských podniků Svazu chemického průmyslu ČR a odborového svazu ECHO.</p> <p>Náplň klíčové aktivity bude zahrnovat zejména implementaci moderních metod koučingu pro vedení sociálního dialogu ve všech jeho oblastech:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Koučování jako optimální nedirektivní způsob tréninku kolektivního vyjednávání obou sociálních partnerů</li> <li>2. Aplikace osvědčeného GROW modelu koučování (Goal (cíl) - Reality (realita) - Options (možnosti)- Will (akční plán)) v přípravě, vedení a dosažení cílů kolektivního vyjednávání</li> <li>3. Zvyšování kompetence obou stran sociálního dialogu formou koučingu a přínos koučingu pro zvýšení úrovně kolektivního vyjednávání</li> <li>4. Mediace (zprostředkování vyjednávání) jako inovativní způsob řešení možného krizového vývoje v kolektivním vyjednávání</li> </ol> <p>Nabídka vzdělávání bude obsahovat ukázkou vzdělávacích materiálů.</p> <p>Předpokládáme zorganizování 10 dvoudenních seminářů v rozsahu 2x8 vyučovacích hodin pro skupiny 6-8 osob. Vyučovací hodina trvá 45 minut. Za dobu trvání projektu se seminářů zúčastní 80 osob. Absolventi obdrží certifikát.</p> <p>Uchazeč uvede minimální obsazenost kurzu, při které je kurz schopen realizovat.</p>
<b>Předpokládaná hodnota zakázky v Kč (bez DPH):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maximální předpokládaná hodnota zakázky bez DPH činí 970 578 Kč.</li> <li>- Měna nabídkové ceny je v CZK.</li> <li>- Uchazeč uvede v nabídce cenu v detailním členění na celkovou cenu včetně DPH a bez DPH.</li> <li>- Uchazeč dále uvede cenu za 1 osobu/kurz včetně DPH. Náklady na realizaci kurzů budou vždy přímo úměrné počtu účastníků.</li> <li>- Cena zahrnuje: přípravu a realizaci výuky, pronájem školících prostor, školící materiály pro účastníky, písemnou i elektronickou verzi školících materiálů, náklady na lektora (mzda, doprava, ubytování, aj.), coffeebreak pro účastníky, technické pomůcky pro vzdělávání, výstupy a hodnocení a zpětnou vazbu pro zadavatele, osvědčení/certifikát o absolvování kurzu pro každého absolventa semináře.</li> </ul>
<b>Lhůta dodání / časový harmonogram plnění / doba trvání zakázky:</b>	<p>Duben 2014 - červen 2015</p>
<b>Místo dodání / převzetí plnění:</b>	<p>Prostory ke školení v určených regionech ČR na základě požadavků objednatele.</p>

<p><b>Hodnotící kritéria:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nabídková cena s váhou 40%</b> Číselné kritérium, ve kterém bude nejlépe hodnocena nabídka s nejnižší cenou. Předmětem hodnocení je celková nabídková cena bez DPH.</li> <li>- <b>Kvalita a rozsah nabízených služeb s váhou 50%</b> Nečíselné kritérium, ve kterém bude nejlépe hodnocena nabídka s nejlepší kvalitou nabízených služeb z komplexního pohledu (celková úroveň a kvalita předložené nabídky, obsah, rozsah a struktura kurzů a jejich zajištění, druhy vzdělávacích metod).</li> <li>- <b>Vzdělávací materiály s váhou 10%</b> Nečíselné kritérium, ve kterém bude za nejlepší nabídku považována ta, která bude nabízet nejkvalitnější vzdělávací materiály. Zřetel bude brán na jejich přehlednost, srozumitelnost (logickou strukturu), propojení do praxe, interaktivnost a vizuální provedení.</li> </ul> <p>Hodnocení bude probíhat dle metodického pokynu pro zadávání zakázek OP LZZ ve verzi 1.9 ze dne 1.1. 2014.</p> <p>Číselné kritérium celková nabídková cena bude hodnoceno dle následujícího vzorce z metodického pokynu:</p> $\frac{\text{nejvýhodnější nabídka tzn. nejnižší cena (hodnota)}}{\text{cena (hodnota) hodnocené nabídky}} \times \text{váha vyjádřená v procentech}$ <p>Pro hodnocení subjektivních (nečíselných) kritérií se použije bodová stupnice 1 až 100. Nejvhodnější nabídce je přiřazena hodnota 100 bodů, ostatním body odpovídající porovnání s nejvhodnější nabídkou v daném kritériu. Hodnotící komise je povinna do zápisu dostatečně zdůvodnit své hodnocení tak, aby bylo jejich hodnocení přezkoumatelné. Přidělený počet bodů musí vždy vycházet z porovnání nejvhodnější a hodnocené nabídky. Není možné nastavit hodnocení subjektivních kritérií tak, aby výsledek hodnocení jednotlivých nabídek závisel na počtu došlých nabídek. Hodnocení subjektivních kritérií nelze nastavit ani způsobem, kdy by mezi první, druhou a dalšími nabídkami byly předem stanoveny fixní bodové rozdíly. Dále není možné přidělení nulové bodové hodnoty.</p> <p><b>počet bodů hodnocené nabídky x váha vyjádřená v procentech / 100</b></p> <p>Takto získané vážené body ze všech dílčích hodnotících kritérií se sečtou. Nabídka, která získala za všechna hodnocená kritéria nejvíce bodů, je nabídkou vítěznou.</p>
<p><b>Požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele:</b></p>	<p>Dodavatel musí povinně poskytnout alespoň:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán</li> <li>• doklad o oprávnění k podnikání (např. výpis ze živnostenského rejstříku)</li> <li>• čestné prohlášení o tom, že subjekt nemá daňové nedoplatky, nedoplatky na pojistném či penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení nebo na příspěvku na státní politiku zaměstnanosti</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• životopisy, délka praxe, reference: dodavatel představí tým lektorů, kteří budou participovat na předmětu zakázky, a to doložením jejich profesních životopisů. Životopisy budou mimo jiné obsahovat délku praxe v oblasti předmětu zakázky, reference a kontakt na ověření referencí.</li> </ul> <p>Výše uvedené podklady prokazující splnění kvalifikace mohou být předloženy v podobě ověřených kopií. Namísto předložení dokumentů požadovaných zadavatelem je uchazeč oprávněn prokázat svou kvalifikaci výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů nebo certifikátem vydaným v rámci systému certifikovaných dodavatelů.</p>
<p><b>Požadavek na uvedení kontaktní osoby uchazeče:</b></p>	<p>Uvede se kontaktní osoba uchazeče, a to včetně kontaktní adresy, telefonu a e-mailové adresy.</p>
<p><b>Požadavek na písemnou formu nabídky:</b></p>	<p>Uchazeči mohou nabídky předkládat buď v listinné formě nebo elektronicky. V případě listinné formy uchazeči nabídku předkládají v řádně uzavřené obálce označené názvem zakázky a nápisem „Neotevírat“, na níž je uvedena kontaktní adresa uchazeče. Uchazeči předloží nabídku osobně do sídla zadavatele, nebo poštou do sídla zadavatele.</p> <p>Jednotlivé listy nabídky budou pevně spojeny a zajištěny proti neoprávněné manipulaci a budou očíslovány vzestupnou číselnou řadou.</p> <p>Nabídka bude předložena v 1 originálu, 1 kopii na papíře a v 1 kopii na CD.</p> <p>Při elektronickém předložení jsou uchazeči povinni použít elektronický nástroj, který zamezí zpřístupnění obsahu nabídky před termínem otevírání nabídek.</p> <p>Nabídky musí být podepsány uchazečem či osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. V případě, kdy je nabídka zaslána v elektronické podobě, musí být buď opatřena elektronickým podpisem uchazeče (zákon č. 227/2000 Sb., o elektronickém podpisu a o změně některých dalších zákonů (zákon o elektronickém podpisu)) nebo osoby oprávněné jednat jménem či za uchazeče nebo musí být k nabídce přiloženo nebo v nabídce uvedeno prohlášení podepsané uchazečem nebo osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče s uvedením výslovného souhlasu s obsahem nabídky.</p>
<p><b>Požadovaný jazyk nabídky:</b></p>	<p>Český jazyk</p>
<p>Požadavek na jednu nabídku</p>	<p>Každý uchazeč může podat pouze jednu nabídku</p>
<p><b>Další požadavky na zpracování nabídky*:</b></p>	<p>Nabídka musí dále splňovat níže uvedené náležitosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Součástí nabídky musí být detailní popis klíčové aktivity a služeb, které uchazeč v rámci klíčové aktivity poskytne.</li> <li>- Musí být splněn závazný požadavek na strukturu nabídky – viz příloha č. 1.</li> </ul>

- Musí být splněn požadavek na vyplnění krycího listu nabídky – viz příloha č. 2.

#### Kontaktní osoba

V nabídce uvede uchazeč kontaktní osobu ve věci zakázky, její telefon a emailovou adresu.

Uchazeč musí podat nabídku na celý předmět zakázky, je dovoleno využít subdodavatele. V případě využití subdodavatelů musí být poskytnuty doklady prokazující kvalifikaci subdodavatele, a to v obdobném rozsahu, jako předkládá dodavatel dle této výzvy.

#### Návrh smlouvy o dílo

- Zadavatel požaduje od uchazeče písemný návrh smlouvy o dílo jako součást nabídky, s uvedením platebních podmínek a podpisem osoby oprávněné jednat jménem uchazeče. Součástí smlouvy musí být identifikační údaje obou stran, předmět plnění, cena s DPH a sazba DPH (případně, že uchazeč není plátcem DPH), platební podmínky, lhůta dodání a harmonogram plnění, místo dodání. Vzhledem k tomu, že jde dotaci z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu, uchazeč v návrhu smlouvy uvede, že poskytne poskytovateli dotace neomezenou bezplatnou licenci k užití práv duševního vlastnictví včetně možnosti zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě oprávnění tvořící součást licence, jestliže byly při vzniku práv duševního vlastnictví použity prostředky této dotace, a to bez zbytečného odkladu po vzniku takových práv.
- Po vyhodnocení výběrového řízení podepíše zadavatel smlouvu pouze s jedním uchazečem.
- Ve smlouvě uzavírané s vybraným dodavatelem bude dodavatel zavázán povinností umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, zejména se jedná o poskytovatele, MF, NKÚ, EK, Evropský účetní dvůr, kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR a EU k jejich archivaci.

#### Platební podmínky:

Platby za poskytnuté služby budou uskutečněny formou bezhotovostního převodu na základě faktur vystavených dodavatelem. Faktury budou mít splatnost minimálně 30 dní a jejich proplacení bude vázáno na dodání kompletní požadované dokumentace z provedeného vzdělávání.

Faktura musí splňovat veškeré náležitosti řádného daňového dokladu ve smyslu příslušných právních předpisů.

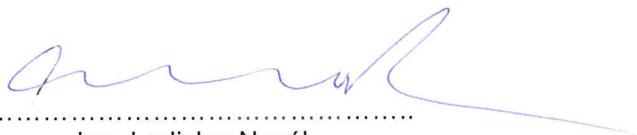
Uchazeč musí ve své nabídce splnit informační povinnost dle aktuálního Manuálu pro publicitu OP LZZ (tj. loga ESF, EU a OP LZZ a prohlášení „Podporujeme vaši budoucnost“).

**Zadávací řízení  
se řídí:**

Metodickým pokynem pro zadávání zakázek v OP LZZ ve verzi 1.9, nejedná se o zadávací řízení podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

\* Nepovinný údaj

V Praze dne 21.3.12014



.....  
Ing. Ladislav Novák  
ředitel SCHP ČR