

Výzva k podání nabídek, na kterou se vztahuje zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb.

Číslo zakázky (bude doplněno MPSV při uveřejnění):	10013
Název zakázky:	Manažerská akademie
Předmět zakázky (služba, dodávka nebo stavební práce):	služba
Datum vyhlášení zakázky:	1.8.2014
Název programu:	Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost
Registrační číslo projektu:	CZ.1.04/1.1.00/B1.00001
Název projektu:	Vzdělávejte se pro růst v Plzeňském kraji II. – Manažerská akademie STOCK Plzeň – Božkov s.r.o.
Název / obchodní firma zadavatele:	STOCK Plzeň-Božkov s.r.o
Sídlo zadavatele:	Palírenská 641/2, 326 00 Plzeň
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele, její telefon a e-mailová adresa:	Petr Pavlík – jednatel Petr.pavlik@stock.cz
IČ zadavatele:	27904636
DIČ zadavatele:	CZ27904636
Kontaktní osoba zadavatele ve věci zakázky, její telefon a e-mailová adresa:	Jaroslava Šindelářová 736 692 067 Jaroslava.sindelarova@stock.cz
Lhůta pro podávání nabídek:	15.8.2014 do 12:00
Místo pro podávání nabídek:	Sídlo společnosti STOCK Plzeň-Božkov s.r.o, Palírenská 641/2, 326 00 Plzeň
Popis (specifikace) předmětu zakázky:	<p>V rámci veřejné zakázky jsou poptávány 2 vzdělávací kurzy, které jsou zaměřeny na další profesní vzdělávání zaměstnanců, a to formou odborně zaměřených kurzů:</p> <p>5.1. Manažerská akademie pro střední management S ohledem na cílovou skupinu zaměstnanců požadujeme provedení kurzu ve 2 variantách (zaměřeních)</p> <p>5.1.1. Manažerská akademie pro střední management – zaměření Sales Cílová skupina: 13 pracovníků sales oddělení (2 skupiny) Rozsah kurzu : 22 dnů (11 dnů na 1 skupinu)</p> <p>Požadavky na lektora kurzu</p>

- délka praxe nejméně 5 let v oddělení obchodu a na manažerské pozici, lektorování manažerských kurzů se zaměřením na sales, retail a FMCG

Hlavní okruhy kurzu:

- Efektivní obchodní komunikace a její role při budování obchodního vztahu se zákazníkem
- Strukturovaný prodej , přesvědčování, vyjednávání a argumentace
- Time management a řízení obchodních cílů pro všechny typy zákazníků
- Řízení výkonnosti prostřednictvím znalosti a praktického využití vhodných obchodních nástrojů prostřednictvím znalosti a praktického využití vhodných obchodních nástrojů

Forma výuky:

Výuka má být koncipovaná jako soubor praktických cvičení s následným teoretickým výkladem principů trénované. Zároveň má poskytnout zpětné ověření nabitých znalostí a jejich využití v konkrétních pracovních situacích a obchodních případech. Očekáváme poskytnutí tištěných školících materiálů, případových studií zaměřených na všechny obchodní případy a všechny segmenty zákazníků, zadavatel preferuje výuku formou projektového vzdělávání s konkrétními case studies společnosti STOCK Plzeň- Božkov. Očekávána je možnost následných konzultací a zpětné vazby pro účastníky školení od lektora/rů.

Místo plnění:

Místem plnění budou prostory zadavatele nebo jiné vhodné prostory, které vítězný uchazeč zajistí.

Cíle kurzu:

- Dosažení vyšších obchodních výsledků zvýšením efektivity a kvality práce všech obchodních týmů vytvořením a implementací systematického vzdělávacího programu pro všechny obchodní týmy s ohledem na všechny segmenty prodeje.
- Získání a praktické využití dovedností
- zvýšení kvalifikace, poskytnutí nástrojů pro výkon vedoucí a obchodní pozice a posílení kompetencí, praktické využití při implementaci změn a nastavování požadovaných procesů v obchodní praxi.

Výstupy kurzu:

- Fotodokumentace průběhu kurzu
- Prezenční listina
- Závěrečné prověření znalostí znalosti účastníků /manažerů v oblasti Sales

5.1.2. Manažerská akademie pro střední management – zaměření Liniový management

Cílová skupina: 9 zaměstnanců ve vedoucích pozicích z oblasti výroby a administrativy

Rozsah kurzu : 10 dnů

Požadavky na lektora kurzu

- délka praxe nejméně 3 roky ve výrobě na manažerské pozici, lektorování manažerských kurzů se zaměřením na sales, retail a FMCG.

Hlavní okruhy kurzu:

- Efektivní komunikace v řízení týmu
- Zvládání konfliktních situací v týmu
- Time management
- Budování týmu a motivace
- Vedení týmu
- Krizový management a řízení změn

Forma výuky:

Teoretický výklad, tištěné školící materiály, případové studie, zadavatel preferuje výuku formou projektového vzdělávání s konkrétními case studies společnosti STOCK Plzeň- Božkov. Očekávána je možnost konzultací a zpětné vazby pro účastníky školení

Místo plnění:

Místem plnění budou prostory zadavatele nebo jiné vhodné prostory, které vítězný uchazeč zajistí.

Cíle kurzu:

- Získání a praktické využití dovedností
- zvýšení kvalifikace, poskytnutí nástrojů pro výkon vedoucí pozice, posílení jejich kompetencí, praktické využití při implementaci změn a nastavování požadovaných procesů k zefektivnění výroby

5.2. Manažerská akademie pro mistry

Cílová skupina: 12 zaměstnanců na pozicích shiftleadera a teamleadera ve výrobě (2 skupiny)

Rozsah kurzu : 20 dnů (10 dnů na skupinu)

Požadavky na lektora kurzu

- délka praxe nejméně 3 roky ve výrobě na manažerské pozici, lektorování manažerských kurzů se zaměřením na retail a FMCG.

Hlavní okruhy kurzu:

- Efektivní komunikace v řízení týmu

	<ul style="list-style-type: none"> • Plánování a organizace práce, vedení porad • Time management • Budování týmu a motivace • Řešení konfliktů • Situační styly vedení • Způsoby zaškolování a instruktáž • Finance pro managery • Právní minimum (zaměření na pracovní právní problematiku) • Technologie a výrobní postupy <p>Forma výuky: Teoretický výklad, tištěné školící materiály, případové studie, zadavatel preferuje výuku formou projektového vzdělávání s konkrétními case studies společnosti STOCK Plzeň- Božkov. Očekávána je možnost konzultací a zpětné vazby pro účastníky školení</p> <p>Místo plnění: Místem plnění budou prostory zadavatele nebo jiné vhodné prostory, které vítězný uchazeč zajistí.</p> <p>Cíle kurzu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Získání a praktické využití dovedností • zvýšení kvalifikace, poskytnutí nástrojů pro výkon vedoucí pozice, posílení jejich kompetencí, praktické využití při implementaci změn a nastavování požadovaných procesů k zefektivnění výroby
<p>Předpokládaná hodnota zakázky v Kč (bez DPH):</p>	<p>Předpokládaná hodnota veřejné zakázky Manažerská akademie pro střední management činí 1.020.000 Kč bez DPH a zakázky Manažerská akademie pro mistry činí 480.000 Kč bez DPH, obě částky jsou zároveň hodnotou maximální a nepřekročitelnou. Vyšší cenové nabídky nemůže a nebude zadavatel akceptovat, nabídky obsahující vyšší nabídkovou cenu budou vyřazeny a uchazeči následně vyloučeni ze zadávacího řízení.</p>
<p>Lhůta dodání / časový harmonogram plnění / doba trvání zakázky:</p>	<p>Předpokládaný termín plnění je od 1.9.2014 do 30.6.2015, přesný termín každé jednotlivé části kurzů bude upřesněn na základě dohody zadavatele s dodavatelem. Zadavatel si vyhrazuje právo posunout termín plnění v závislosti na termínu ukončení zadávacího řízení.</p>
<p>Místo dodání / převzetí plnění:</p>	<p>V místě sídla zadavatele STOCK Plzeň-Božkov s.r.o, Palírenská 641/2, 326 00 Plzeň nebo v prostorách, které zajistí dodavatel</p>
<p>Hodnotící kritéria:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nabídková cena • Způsob poskytování požadované služby, metodika vzdělávacích kurzů a výstupy ze školení. <p>V rámci tohoto kritéria budou hodnoceny nabídky z pohledu kvality poskytovaných vzdělávacích služeb.</p> <p>Bude hodnocena:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Přípravná fáze, způsob navrhované organizace kurzů, komunikace směrem k účastníkům kurzu

- Metodika školení ve shodě s požadavky zadavatele u jednotlivých kurzů
- Kvalita osnov jednotlivých kurzů a jejich přizpůsobení cílové skupině (součástí nabídky musí být osnovy kurzu)
- Použité školící materiály a pomůcky
- Výstupy z kurzů – základní požadavky jsou prezenční listiny, fotodokumentace, závěrečné ověření znalostí účastníků
- Způsob zajištění zpětné vazby ze strany účastníků školení – hodnotící dotazník, zpráva lektora

Způsob hodnocení

Nabídková cena

Hodnotu tohoto kritéria lze číselně vyjádřit a bude hodnoceno tak, že hodnotící komise použije hodnocení, pro které má nejvýhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria. Hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 bodů a poměru hodnoty nejvýhodnější nabídky k hodnotě hodnocené nabídky dle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena v Kč}}{\text{hodnocená nabídková cena v Kč}} \times 100 \text{ (bodů)}$$

Způsob poskytování požadované služby, metodika vzdělávacích kurzů a výstupy ze školení

Hodnotu tohoto kritéria nelze číselně vyjádřit, proto bude hodnoceno tak, že při hodnocení budou nabídky seřazeny dle celkové kvality stanovených požadavků na požadované služby, metodiky vzdělávacích kurzů, organizačního a technického zajištění kurzů v pořadí od nejlépe posouzené k nejhůře přiřazené. Poté bude nejlépe posouzené přiřazeno 100 bodů a každé další pak takové bodové hodnocení, které odpovídá míře splnění tohoto kritéria ve vztahu k nejlépe posouzené nabídce.

Hodnotící komise oboduje věcný obsah nabídek uchazečů dle následující stupnice:

100-71 bodů – plně vyhovující, vysoce profesionální, soulad nabídky a zadání z dokumentace. Nabídka přesahuje svým rozsahem základní požadavky zadavatele uvedené v bodech 5.1. a 5.2.

70-51 bodů – vyhovující, profesionální, obsah nabídky odpovídá základním požadavkům zadavatele

50 – 21 bodů - vyhovující s výhradami, obsah nabídky odpovídá základním požadavkům jen částečně nebo obsah není přesně specifikován a navázán na reálné potřeby zadavatele. Nedošlo k pochopení zakázky.

20-1 bodů - vyhovující s velkými výhradami až nevyhovující. Nabízené plnění není propracováno a detailně specifikováno. Uchazeč neporozuměl zadání veřejné zakázky pro danou

	<p>hodnocenou část a potřeby zaměstnavatele. Navrhované plnění není kvalitně zpracováno.</p> <p>Celkové hodnocení nabídek – jednotlivá bodová ohodnocení nabídky podle dílčích kritérií budou vynásobena příslušnou váhou kritéria. Na základě součtu u jednotlivých nabídek komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.</p>
<p>Požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele:</p>	<ul style="list-style-type: none"> · výpis z obchodního rejstříku pokud je v něm uchazeč zapsán · doklad o oprávnění k podnikání (např. výpis ze živnostenského rejstříku) · čestné prohlášení o tom, že uchazeč nemá daňové nedoplatky, nedoplatky na pojistném či penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení nebo na příspěvku na státní politiku zaměstnanosti · dále je možné požadovat např. čestné prohlášení o bezúhonnosti uchazeče (fyzické osoby) či statutárního orgánu uchazeče (právnícké osoby) apod. · seznam významných služeb poskytnutých dodavatelem v posledních 3 letech- realizace nejméně 3 zakázek obdobného charakteru, každou v minimální hodnotě 250.000,- Kč bez DPH. · Dodavatelem doložený seznam lektorů, musí obsahovat alespoň 2 lektory s praxí nejméně 3 roky v oboru daného kurzu a praxí nejméně 3 roky lektorování problematiky daného kurzu. Blíže v části specifikace zakázky, kde je u každého kurzu uvedena požadovaná min. úroveň tohoto kvalifikačního předpokladu.
<p>Požadavek na uvedení kontaktní osoby uchazeče:</p>	<p>Uchazeč ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci zakázky, její telefon a e-mailovou adresu.</p>
<p>Požadavek na písemnou formu nabídky:</p>	<p>Nabídka musí být zadavateli podána v listinné podobě.. Požadavek na listinnou podobu je považován za splněný tehdy, pokud je nabídka podepsána osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. Zadavatel také požaduje doložení nabídky v elektronické verzi na CD či DVD ve formátu .pdf.</p>
<p>Požadovaný jazyk nabídky:</p>	<p>Český jazyk</p>
<p>Požadavek na jednu nabídku</p>	<p>Zakázka je dle § 98 Zákona 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách rozdělena na 2 části, přičemž uchazeči jsou oprávněni podat nabídku na každou jednotlivou část zvlášť nebo na všechny části veřejné zakázky najednou. Každá část zakázky bude hodnocena hodnotící komisí odděleně.</p>
<p>Další požadavky na zpracování nabídky*:</p>	<p>Požadavek na písemný návrh smlouvy</p>
<p>Zadávací řízení se řídí:</p>	<p>Metodickým pokynem pro zadávání zakázek v OP LZZ ve verzi 1.10, na zadávací řízení se aplikují ustanovení zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.</p>



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

**PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST**
www.esfcr.cz