



KANCELÁŘ VEŘEJNÉHO OCHRÁNCE PRÁV

Údolní 39, 602 00 Brno

Telefon: 542 542 111

Fax: 542 542 112

E-mail: podatelna@ochrance.cz

Web: www.ochrance.cz

Výzva k podání nabídky **na veřejnou zakázku malého rozsahu**

Zadávací dokumentace je součástí této výzvy

1) Název zakázky

Realizace informačně osvětové kampaně v rámci projektu Společně k dobré správě

2) Identifikační údaje zadavatele

Název / obchodní firma zadavatele: Kancelář veřejného ochránce práv

Sídlo zadavatele: Údolní 39, 602 00 Brno

IČ zadavatele: 70836981

Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele: JUDr. Pavel Pořízek, Ph.D.

3) Vymezení předmětu plnění veřejné zakázky

Druh veřejné zakázky malého rozsahu: veřejná zakázka malého rozsahu na služby.

Zakázka je realizována v rámci projektu Společně k dobré správě (CZ.1.04/5.1.00/81.00007). Tento projekt je financován z prostředků ESF prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu ČR.

Předmětem plnění veřejné zakázky je realizace informačně osvětové kampaně v rámci projektu Společně k dobré správě. Cílem kampaně je prostřednictvím vybraných komunikačních nástrojů zvýšit povědomí široké veřejnosti o činnosti veřejného ochránce práv (dále jen „VOP“).

Kampaň bude zaměřena zejména na zvýšení informovanosti o působnosti VOP, tj. o tom, ve kterých případech se mohou občané na VOP obracet a v jakých situacích jim naopak VOP nemůže být nápomocen. Kampaň se bude věnovat rovněž formálním náležitostem podnětů tak, aby docházelo k rychlému a efektivnímu zpracování stížností. Součástí kampaně bude také informování veřejnosti o pořádání informačně osvětových setkáních VOP, resp. právníků



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Kanceláře veřejného ochránce práv (dále i jen „KVOP“) s občany, která budou probíhat v rámci celé České republiky.

V rámci zakázky bude navržen jednotný grafický styl kampaně. Všechny komunikační nástroje budou obsahovat rozpoznatelné charakteristické prvky tak, aby byla dosažena provázanost jednotlivých akcí a došlo tím k maximalizaci dopadu celé kampaně a zvýšení povědomí široké veřejnosti o působnosti VOP.

Grafické návrhy budou zpracovány v kontextu vizuální identity zadavatele (budou brát v úvahu jeho logo, barvy). U jednotlivých komunikačních nástrojů je dále upřednostňována aplikace grafických prvků, které budou výstižně a poutavě prezentovat působnost VOP (využití např. lidských postav, bublin, znázornění příběhu; u nástrojů určených pro oslovení žáků 2. stupně ZŠ a studentů SŠ pak např. komiksové zpracování informace apod.). Další doplnění grafických prvků je v kompetenci dodavatele. Text u jednotlivých částí předmětu plnění zpracuje vítězný dodavatel na základě informací o činnosti a působnosti VOP dostupných z webových stránek zadavatele (www.ochrance.cz) a poznatků získaných během konzultací se zadavatelem.

Veškeré použité komunikační nástroje musí mít jednotný grafický styl a musí být v souladu s těmito dokumenty:

- Manuál pro použití loga veřejného ochránce práv (www.ochrance.cz/fotografie-a-logo/),
- Manuál pro publicitu OP LZZ (www.esfcr.cz),
- Manuál vizuální identity OP LZZ (www.esfcr.cz),
- Manuál vizuální identity ESF v ČR (www.esfcr.cz).

Během realizace zakázky je vítězný dodavatel povinen pravidelně spolupracovat a konzultovat se zadavatelem dílčí částí předmětu plnění. Vítězný dodavatel je rovněž povinen předložit zadavateli ke schválení grafické návrhy veškerých komunikačních nástrojů, vč. log, v elektronické podobě, a to vždy před zahájením výroby. Výroba bude realizována až po odsouhlasení finálních návrhů zadavatelem. Zadavatel si vyhrazuje právo neproplatit tvorbu a dodání komunikačních nástrojů, jejichž podoba (forma i grafické zpracování) nebude z jeho strany schválena.

Zadavatel požaduje realizaci předmětu plnění v tomto rozsahu:

Číslo etapy	Název komunikačního nástroje	Základní požadavky na provedení	Specifikace k obsahu	Počet ks
1. etapa termín dodání: do 15. 9. 2014	Grafický design motta informačně osvětových setkání	zpracování grafického návrhu	zpracování grafického návrhu designu motta "Zajímáte nás" informačně osvětových setkání	1,00
	Elektronický banner na web	zpracování grafického návrhu	grafický návrh (v souladu s grafickým designem motta informačně osvětových setkání "Zajímáte nás")	1,00
	Letáky k informačně osvětovým setkáním*			



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

	<i>letáky A2</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáku, formát: A2, barevnost: 4/4, papír min. 120 g, křída lesk	grafický návrh přizpůsobený pozvání na informačně osvětová setkání doplněný o grafický design motta "Zajímáte nás" + volné bílé pole pro doplnění místa a data konání akce; 2 různé grafické návrhy (8 ks + 8 ks)	16,00
	<i>letáky A3</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáku, formát: A3, barevnost: 4/4, papír min. 100 g, křída lesk	grafický návrh přizpůsobený pozvání na informačně osvětová setkání doplněný o grafický design motta "Zajímáte nás" + volné bílé pole pro doplnění místa a data konání akce; 2 různé grafické návrhy (40 ks + 40 ks)	80,00
	<i>letáky A4</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáku, formát: A4, barevnost: 4/4, papír min. 100 g, křída lesk	grafický návrh přizpůsobený pozvání na informačně osvětová setkání doplněný o grafický design motta "Zajímáte nás" + volné bílé pole pro doplnění místa a data konání akce; 2 různé grafické návrhy (80 ks + 80 ks)	160,00
	<i>letáky A5</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáku, formát: A5, barevnost: 4/4, papír min. 80 g	grafický návrh přizpůsobený pozvání na informačně osvětová setkání doplněný o grafický design motta "Zajímáte nás" + volné bílé pole pro doplnění místa a data konání akce; 2 různé grafické návrhy (480 ks + 480 ks)	960,00
2. etapa termín dodání: do 30. 9. 2014	Skládačky s příběhem do škol			
	<i>základní a střední školy</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) plakátu do ZŠ a SŠ škol, formát skládačky: 40x21 před složením, 3 lomy, barevnost: 4/4, tisk oboustranně, papír: min. 135 g, křída lesk	podrobnější informace, např. kombinace komiksového příběhu a textu + kontakty + mapa jak se dostat k VOP, zábavná forma uchopitelná žáky 2. stupně ZŠ a studenty SŠ	1 000,00
	Bannery o činnosti VOP (určené k umístění do vybraných veřejných objektů)			

	<i>základní školy a střední školy</i>	výroba (banner + zpracování grafického návrhu + potisk), šířka: 90 cm, výška: 210 cm, hmotnost: max. 2,5 kg, barva: stříbrná, potisk: barevnost 4/4	grafika přizpůsobená žákům 2. stupně ZŠ a studentům SŠ + stručné informace o činnosti VOP + kontakty, cena 1 ks max. 1 000,- včetně DPH	12,00
	<i>kraje</i>	výroba (banner + zpracování grafického návrhu + potisk), šířka: 90 cm, výška: 210 cm, hmotnost: max. 2,5 kg, barva: stříbrná, potisk: barevnost 4/4	grafika spíše formálního rázu + stručné informace o činnosti VOP + kontakty, cena 1 ks max. 1 000,- včetně DPH	12,00
Informační stojany na letáky VOP (určené k umístění do vybraných veřejných objektů)				
	<i>obce do 5 000 obyvatel</i>	výroba + označení samolepkou (viz níže), stacionární stojan na letáky (10 x A4), výška: 147 cm, šířka: 47,5 cm, hloubka: 64 cm (rozměry, které stojan zabírá v prostoru), barva: stříbrná, horní plocha stojanu bude označena samolepkou (viz níže)	cena 1 ks max. 1 000,- včetně DPH	12,00
	<i>kraje</i>	výroba + označení samolepkou (viz níže), stacionární stojan na letáky (10 x A4), výška: 147 cm, šířka: 47,5 cm, hloubka: 64 cm (rozměry, které stojan zabírá v prostoru), barva: stříbrná, horní plocha stojanu bude označena samolepkou (viz níže)	cena 1 ks max. 1 000,- včetně DPH	12,00
Samolepky VOP				
	<i>na horní část informačního stojanu na letáky</i>	výroba (zpracování grafického návrhu + tisk), formát: dle horní plochy stojanu (viz výše), barevnost: 4/4	bližší specifikace ke grafickému návrhu bude upřesněna po uzavření smlouvy	24,00
	<i>kolečko, průměr 15 cm</i>	výroba (zpracování grafického návrhu + tisk), formát: kolečko, průměr 15 cm, barevnost: 4/4	bližší specifikace ke grafickému návrhu bude upřesněna po uzavření smlouvy	100,00
3. etapa	Informační plakáty o činnosti VOP do škol			

termín dodání: do 30. 10. 2014	<i>základní školy a střední školy</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) + distribuce plakátu do 4 100 ZŠ a 1 330 SŠ, 1 ks plakátu do každé školy, formát plakátu: A2, barevnost 4/4, papír min. 120g, křída, lesk; současně s plakáty bude zajištěn tisk a distribuce průvodního dopisu (průvodní dopis dodá v elektronické podobě KVOP)	příběh, který bude demonstrovat, co spadá do působnosti VOP a co nikoliv + kontakty na VOP; zábavná forma grafiky, návrh uchopitelný žáky 2. stupně ZŠ i studenty SŠ	5 500,00
	Letáky o činnosti VOP (kraje)			
	<i>leták zaměřený na oblast diskriminace, skládačka</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáků, formát letáku: 40x21 před složením, 3 lomy, barevnost: 4/4, tisk oboustranně, papír: min. 135 g, křída lesk	poutavou formou např. pomocí postav ilustrovat činnost VOP v oblasti diskriminace + text o činnosti VOP + kontakty + mapa	2 000,00
	<i>leták zaměřený na oblast detence, skládačka</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáků, formát letáku: 40x21 před složením, 3 lomy, barevnost: 4/4, tisk oboustranně, papír: min. 135 g, křída lesk	poutavou formou např. pomocí postav ilustrovat činnost VOP v oblasti diskriminace + text o činnosti VOP + kontakty + mapa	1 000,00
	<i>leták zaměřený na činnost VOP (obecně), skládačka</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáků, formát letáku: 40x21 před složením, 3 lomy, barevnost: 4/4, tisk oboustranně, papír: min. 135 g, křída lesk	poutavou formou např. pomocí postav ilustrovat činnost VOP v oblasti diskriminace + text o činnosti VOP + kontakty + mapa	3 000,00
	Přenosné roll-upy			
	<i>obce do 5 000 obyvatel</i>	výroba (roll-up + zpracování grafického návrhu + potisk), šířka: 95 cm, výška: 120 cm, hmotnost: max. 2,9 kg, materiál: hliník, barva: stříbrná, potisk: barevnost 4/4	stručné informace o činnosti VOP	1,00
	<i>sociální zařízení</i>	výroba (roll-up + zpracování grafického návrhu + potisk), šířka: 95 cm, výška: 120 cm, hmotnost: max. 2,9 kg, materiál: hliník, barva: stříbrná, potisk: barevnost 4/4	stručné informace o činnosti VOP, větší písmo uzpůsobené seniorům	1,00

	Výroba audiovizuálního díla do LCD tabule	výroba audiovizuálního díla do LCD tabule, která je umístěna v čekárně pro příjem podnětů, v délce 3 - 3,5 minut, výsledný obrazový formát díla bude Full HD 1080p nebo 1080i	stručné informace o činnosti VOP, poutavou formou	1,00
	Výroba audiovizuálního díla do úvodní upoutávky k informačně osvětovým setkáním	výroba audiovizuálního díla - úvodního příspěvku pro účely informačně osvětových setkání v délce 4 - 4,5 minut, výsledný obrazový formát díla bude Full HD 1080p nebo 1080i, při natáčení rozhovorů požadujeme využití dvou synchronizovaných kamer, zvuk bude snímán kontaktně	dílo bude promítáno před informačně osvětovými setkáními a bude sloužit jako úvod do problematiky; diváci by se měli dokázat velmi jednoduše identifikovat s příběhem a sami nad ním dále uvažovat; dílo bude vycházet z představení příběhu, který reprezentuje nejčastější případy porušování občanských práv tak, jak je monitoruje VOP; reálné příběhy z oblasti diskriminace v zaměstnanosti: muž nad 50 let a diskriminace z důvodu věku, mladá žena (matka/potenciální matka) a diskriminace z důvodu genderu, další dílčí oblasti diskriminace; jednotlivé úseky příběhu budou spojovány moderátorem; přesné zadání bude upřesněno po uzavření smlouvy se zhotovitelem	1,00
4. etapa termín dodání: do 31. 3. 2015	Městská hromadná doprava			
	Praha			
	<i>letáky v tramvajích</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáku + pronájem plochy + instalace; 700 tramvají, 2 ks letáku do vozu po dobu 1 měsíce, formát letáku: A3 vodorovně, barevnost 4/4, papír min. 100g, křída lesk	příběh, který bude demonstrovat, co spadá do působnosti VOP a co nikoliv; jednotný grafický návrh pro tento typ letáku v MHD v Praze, Brně a Ostravě	1 400,00

<i>plakáty v metru - eskalátorový tunel</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) plakátu + pronájem plochy + instalace; 50 stanic, 1 ks plakátu v tunelu po dobu 1 měsíce, formát plakátu: 70x100 cm (B1), barevnost 4/4, papír min. 120g, křída lesk	příběh, který bude demonstrovat, co spadá do působnosti VOP a co nikoliv	50,00
<i>plakáty v metru - vnitřní folie</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) folie + pronájem plochy + instalace; 50 ks, 1 ks folie do vozu po dobu 1 měsíce, formát folie: 35x30 cm, barevnost 4/4	příběh, který bude demonstrovat, co spadá do působnosti VOP a co nikoliv	50,00
Brno			
<i>letáky v tramvajích</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáku + pronájem plochy + instalace; 300 tramvají, 1 ks letáku do vozu po dobu 1 měsíce, formát letáku: A3 vodorovně, barevnost 4/4, papír min. 100g, křída lesk	příběh, který bude demonstrovat, co spadá do působnosti VOP a co nikoliv; jednotný grafický návrh pro tento typ letáku v MHD v Praze, Brně a Ostravě	300,00
<i>plakáty na tramvajích - samolepicí fólie - oblast diskriminace</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) folie + pronájem plochy + instalace; 8 tramvají, 8 ks fólií, přední nástupní strana po dobu 1 měsíce, formát folie: 300 x 80 cm, barevnost 4/4	jednoduché motto pro oblast diskriminace + kontakty na VOP	8,00
<i>plakáty na tramvajích - samolepicí fólie - oblast detence</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) folie + pronájem plochy + instalace; 8 tramvají, 8 ks fólií, přední nástupní strana po dobu 1 měsíce, formát folie: 300 x 80 cm, barevnost 4/4	jednoduché motto pro oblast detence + kontakty na VOP	8,00
<i>plakáty na tramvajích - samolepicí fólie - činnost VOP obecně</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) folie + pronájem plochy + instalace; 8 tramvají, 8 ks fólií, přední nástupní strana po dobu 1 měsíce, formát folie: 300 x 80 cm, barevnost 4/4	jednoduché motto pro činnost VOP obecně + kontakty na VOP	8,00

Ostrava			
<i>letáky v MHD (tramvaje, autobusy, trolejbusy)</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáku + pronájem plochy + instalace; 600 vozů MHD, 2 ks letáku do vozu po dobu 1 měsíce, formát letáku: A3 vodorovně, barevnost 4/4, papír min. 100g, křída lesk	příběh, který bude demonstrovat, co spadá do působnosti VOP a co nikoliv; jednotný grafický návrh pro tento typ letáku v MHD v Praze, Brně a Ostravě	600,00
Plakáty o činnosti VOP			
<i>obce I. stupně</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) + distribuce plakátu do 5655 obcí I. stupně, 2 ks plakátu do každé obce (= 11 310 ks), 90 ks do KVOP, formát letáku: A3, barevnost 4/4, křídový papír min. 90g; současně s plakáty bude zajištěn tisk a distribuce průvodního dopisu (průvodní dopis dodá v elektronické podobě KVOP)	příběh, který bude demonstrovat, co spadá do působnosti VOP a co nikoliv + kontakty na VOP	11 400,00
<i>obce II. a III. stupně</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) + distribuce plakátu do 598 obcí II. a III. stupně, 4 ks plakátu do každé obce (= 2 392 ks), 108 ks do KVOP, formát letáku: A2, barevnost 4/4, křídový papír min. 90g; současně s plakáty bude zajištěn tisk a distribuce průvodního dopisu (průvodní dopis dodá v elektronické podobě KVOP)	příběh, který bude demonstrovat, co spadá do působnosti VOP a co nikoliv + kontakty na VOP	2 500,00
<i>ostatní místa - Czech Pointy na poštách a v hospodářských komorách, informační centra (např. Family Point, Senior Point) atd.</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) + distribuce plakátu (980 ks + 48 ks + 64 ks + 12 ks), 1 ks plakátu do každé instituce, 196 ks do KVOP, formát letáku: A2, barevnost 4/4, křídový papír min. 90g, distribuce dle dodaného seznamu KVOP; současně s plakáty bude zajištěn tisk a distribuce průvodního dopisu (průvodní dopis dodá v elektronické podobě KVOP)	příběh, který bude demonstrovat, co spadá do působnosti VOP a co nikoliv + kontakty na VOP	1 300,00

Letáky k informačně osvětovým setkáním*				
5. etapa termín dodání: průběžně od uzavření smlouvy do 31. 10. 2015 (dle prioritních požadavků objednatele)	<i>letáky A2</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáku, formát: A2, barevnost: 4/4, papír min. 120 g, křída lesk	grafický návrh přizpůsobený pozvání na informačně osvětová setkání doplněný o grafický design motta "Zajímáte nás" + volné bílé pole pro doplnění místa a data konání akce; 3 různé grafické návrhy (16 ks + 16 ks + 10 ks)	42,00
	<i>letáky A3</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáku, formát: A3, barevnost: 4/4, papír min. 100 g, křída lesk	grafický návrh přizpůsobený pozvání na informačně osvětová setkání doplněný o grafický design motta "Zajímáte nás" + volné bílé pole pro doplnění místa a data konání akce; 3 různé grafické návrhy (85 ks + 85 ks + 50 ks)	220,00
	<i>letáky A4</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáku, formát: A4, barevnost: 4/4, papír min. 100 g, křída lesk	grafický návrh přizpůsobený pozvání na informačně osvětová setkání doplněný o grafický design motta "Zajímáte nás" + volné bílé pole pro doplnění místa a data konání akce; 3 různé grafické návrhy (170 ks + 170 ks + 100 ks)	440,00
	<i>letáky A5</i>	výroba (zpracování grafického návrhu a tisk) letáku, formát: A5, barevnost: 4/4, papír min. 80 g	grafický návrh přizpůsobený pozvání na informačně osvětová setkání doplněný o grafický design motta "Zajímáte nás" + volné bílé pole pro doplnění místa a data konání akce; 3 různé grafické návrhy (1 020 ks + 1 020 ks + 600 ks)	2 640,00

*

Celkem bude potřeba vyrobit letáky různých formátů pro 3 typy setkání: a) 12 informačně osvětových setkání v krajích, b) 12 informačně osvětových setkání v obcích do 5000 obyvatel a c) 5 informačně osvětových setkání v sociálně vyloučených lokalitách. Pro každý typ setkání bude potřeba vytvořit jiný grafický návrh, tj. budou vytvořeny 3 různé grafické návrhy s volným bílým polem pro doplnění místa a data konání akce. V rámci 1. etapy bude potřeba dodat u každého formátu letáku 2 různé grafické návrhy, v rámci 5. etapy pak bude potřeba dodat u každého formátu letáku 3 různé grafické návrhy. Doplnění místa a data konání akce bude provádět zhotovitel na základě informací dodaných od objednatele.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

4) Doba a místo plnění veřejné zakázky

Termín zahájení poskytování plnění: ihned po uzavření smlouvy.

Zadavatel vyžaduje průběžné odevzdávání dílčích částí plnění po splnění jednotlivých etap kampaně. Kampaň bude realizována v těchto etapách:

1. etapa (termín dodání: do 15. 9. 2014): grafický design motta informačně osvětových setkání, elektronický banner na web, první část letáků k informačně osvětovým setkáním
2. etapa (termín dodání: do 30. 9. 2014): výroba skládaček s příběhem do škol, výroba bannerů o činnosti VOP, výroba informačních stojanů na letáky, výroba samolepek VOP,
3. etapa (termín dodání: do 30. 10. 2014): výroba a distribuce informačních plakátů o činnosti VOP do škol, výroba letáků o činnosti VOP (kraje), výroba přenosných roll-upů, výroba audiovizuálního díla do LCD tabule a výroba audiovizuálního díla k informačně osvětovým setkáním
4. etapa (termín dodání: do 31. 3. 2015): výroba a instalace letáků a plakátů (včetně samolepicích fólií) v MHD, kampaň v prostředcích MHD bude probíhat po celou dobu měsíce března 2015; výroba a distribuce plakátů o činnosti VOP, distribuce na jednotlivá místa bude probíhat v průběhu měsíce března 2015
5. etapa: výroba a dodání letáků k informačně osvětovým setkáním budou probíhat ihned po uzavření smlouvy s průběžným plněním dle prioritních požadavků zadavatele (závislých na termínech jednotlivých informačně osvětových setkání) až do 31. 10. 2015. První část těchto letáků musí být dodána do 15. 9. 2014.

Termín ukončení plnění: 31. 10. 2015.

Místem realizace plnění veřejné zakázky je Česká republika.

5) Předpokládaná hodnota

Předpokládaná hodnota zakázky činí 1 910 744 Kč bez DPH (2 312 000,24 Kč včetně DPH).

6) Způsob hodnocení nabídek

Nabídky budou hodnoceny podle ekonomické výhodnosti.

Nabídky budou hodnoceny podle následujících hodnotících kritérií:

- Celková nabídková cena včetně DPH (váha 60 %)
- Kvalita nabízených služeb (váha 40 %)

Dílčí hodnotící kritérium Nabídková cena:

Nabídky budou v tomto dílčím kritériu hodnoceny podle výše celkové nabídkové ceny včetně DPH. Nejvýhodnější nabídkou je nabídka s nejnižší celkovou nabídkovou cenou včetně DPH.

Hodnocení bude provedeno matematicky, přičemž nabídka obsahující nejnižší nabídkovou cenu obdrží 100 bodů. Každá další hodnocená nabídka obdrží počet bodů odpovídající poměru nejnižší nabídkové ceny a hodnocené nabídkové ceny vynásobeného 100. Následně dojde u všech nabídek k vynásobení počtu bodů a váhy kritéria vyjádřené v procentech.

$100 \times (\text{nejnižší cena nabídky} / \text{cena posuzované nabídky}) \times \text{váha vyjádřená v procentech}$

Dílčí hodnotící kritérium Kvalita nabízených služeb:



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

- V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria se dle předložené nabídky uchazeče bude hodnotit:
- grafický návrh letáku o činnosti VOP v MHD (vytištěný na formátu A4 + elektronicky na CD či DVD)
 - grafický návrh plakátu o činnosti VOP pro studenty SŠ (vytištěný na formátu A4 + elektronicky na CD či DVD)
 - grafické zpracování názvu informačně osvětových setkání „Zajímáte nás“ (vytištěný na formátu A4 + elektronicky na CD či DVD)

Jako nejvýhodnější bude hodnocena nabídka uchazeče, jež bude v rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria obsahovat ve vztahu k předmětu veřejné zakázky a požadavkům na zadavatele uvedeným v této zadávací dokumentaci komplexněji, podrobněji a vhodněji zpracované požadavky dle písm. a), b) a c) tohoto dílčího hodnotícího kritéria.

Hlavními aspekty hodnocení dle písm. a) tohoto dílčího hodnotícího kritéria jsou: výstižnost a relevance (ve vztahu k cíli použití letáku, kterým je výstižně a poutavě informovat širokou veřejnost o působnosti VOP) a komplementárnost (v oblasti vzájemné komunikace a logického doplňování vizuálního stylu letáku a vizuálního stylu VOP), kdy hodnotící komise přidělí nabídce uchazeče 0 – 30 pomocných bodů.

Hlavními aspekty hodnocení dle písm. b) tohoto dílčího hodnotícího kritéria jsou: výstižnost a relevance (ve vztahu k cíli použití plakátu, kterým je výstižně a poutavě informovat cílovou skupinu studentů SŠ o působnosti VOP) a komplementárnost (v oblasti vzájemné komunikace a logického doplňování vizuálního stylu plakátu a vizuálního stylu VOP), kdy hodnotící komise přidělí nabídce uchazeče 0 – 30 pomocných bodů.

Hlavními aspekty hodnocení dle písm. c) tohoto dílčího hodnotícího kritéria jsou: výstižnost a relevance (ve vztahu k cíli informačně osvětových setkání, kterým je poutavou a interaktivní formou přiblížit činnost VOP lidem), funkčnost (vzhledem k umožnění snadné a bezproblémové aplikace při jejím využití na různých typech materiálů – od nálepek po plakáty A0) a komplementárnost (v oblasti vzájemné komunikace a logického doplňování vizuálního stylu plakátu a vizuálního stylu VOP), kdy hodnotící komise přidělí nabídce uchazeče 0 – 40 pomocných bodů.

Způsob hodnocení:

Nabídka, která získá v rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria nejvíce pomocných bodů, nejlépe splňuje požadavky zadavatele stanovené tímto dílčím hodnotícím kritériem; taková nabídka (nejlépe hodnocená nabídka) získá v rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria 100 bodů. Dalším nabídkám v pořadí přidělí hodnotící komise počet bodů odpovídající poměru hodnocené nabídky a nejlépe hodnocené nabídky vynásobeného 100. Následně dojde u všech nabídek k vynásobení počtu bodů a váhy kritéria vyjádřené v procentech.

$100 \times (\text{počet bodů hodnocené nabídky} / \text{počet bodů nejlépe hodnocené nabídky}) \times \text{váha vyjádřená v procentech}$.

Sestavení výsledného pořadí:

Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek komise stanoví výsledné pořadí. Vítěznu se stane ta nabídka, která dostane nejvyšší počet bodů.

V případě rovnosti celkových bodových hodnot dvou či více nabídek rozhoduje o celkovém pořadí těchto nabídek pořadí v prvním dílčím hodnotícím kritériu – nabídková cena.

7) Kvalifikační předpoklady

Prokázání základních kvalifikačních předpokladů.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Uchazeč doloží:

Čestné prohlášení, které bude podepsané osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče, z jehož obsahu musí být zřejmé, že uchazeč splňuje základní kvalifikační předpoklady ve smyslu § 53 odst. 1 zákona 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon č. 137/2006 Sb.“) Prohlášení je možné doložit na formuláři, který je přílohou zadávací dokumentace.

Prokázání **profesních kvalifikačních předpokladů.**

Uchazeč doloží:

- a) výpis z obchodního rejstříku či jiné evidence ne starší než 90 dní, je – li v nich uchazeč zapsán,
- b) doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

Uchazeč předloží kopie požadovaných dokladů.

Prokázání **technických kvalifikačních předpokladů:**

Uchazeč doloží **seznam významných služeb** ve smyslu § 56 odst. 2 písm. a) zákona č. 137/2006 Sb. Uchazeč splňuje tento kvalifikační předpoklad, pokud v letech 2011 – 2014 realizoval alespoň 2 služby obdobného charakteru a rozsahu.

Službou obdobného charakteru a rozsahu se rozumí služba, jejímž předmětem byla realizace informačně osvětových kampaní zaměřených na širokou veřejnost.

Finanční rozsah tvořil min. 1 000 000,- Kč bez DPH za obě realizované služby v součtu.

Uchazeč prokáže splnění tohoto kvalifikačního předpokladu předložením seznamu ve formě čestného prohlášení včetně příslušných příloh, z nichž bude patrné splnění níže vymezené úrovně kvalifikačního předpokladu.

Uchazeč je povinen realizaci takové služby, s uvedením rozsahu a doby poskytnutí a stručného popisu služeb, doložit. Dokladem musí být:

- osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byly služby poskytovány veřejnému zadavateli, nebo
- osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
- smlouva s jinou osobou a doklad o uskutečnění plnění dodavatele, není-li současně možné osvědčení podle bodu 2 od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně

Další požadavky na uchazeče:

Uchazeč má **zkušenosti s realizací kampaní pro orgány veřejné správy**. Požadovanou kvalifikaci uchazeč doloží dokumentem, který bude popisovat realizaci takové služby, s uvedením rozsahu a doby poskytnutí a stručného popisu služeb. Dokladem musí být:

- osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byly služby poskytovány veřejnému zadavateli, nebo
- smlouva s jinou osobou a doklad o uskutečnění plnění dodavatele, není-li současně možné osvědčení od veřejného zadavatele získat z důvodů spočívajících na jeho straně

8) Obchodní a platební podmínky

Zadavatel stanovil obchodní podmínky pro realizaci veřejné zakázky formou závazného vzoru návrhu smlouvy o dílo, který tvoří přílohu č. 2 těchto zadávacích podmínek.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Uchazeč v návrhu smlouvy doplní žlutě označená pole. Zadavatel vylučuje možnost jakýchkoliv odchylek od návrhu smlouvy, s výjimkou těch částí návrhu smlouvy, ze kterých vyplývá, že mají být uchazečem doplněny.

Návrh smlouvy musí být podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.

Vítězný uchazeč je povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu (zejm. poskytovateli, MPSV, MF, NKÚ, EK, Evropskému účetnímu dvoru), z něhož bude zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů).

8) **Způsob zpracování nabídkové ceny**

Nabídková cena bude stanovena jako cena smluvní se započtením veškerých nákladů, rizik, zisku a finančních vlivů (např. inflace) po dobu realizace zakázky v souladu s podmínkami uvedenými v zadávací dokumentaci.

Požadavky na jednotný způsob doložení nabídkové ceny:

Cena za kus v Kč bez DPH pro každý komunikační nástroj, cena za kus v Kč včetně DPH pro každý komunikační nástroj, cena v Kč bez DPH za všechny kusy pro každý komunikační nástroj, cena v Kč včetně DPH za všechny kusy pro každý komunikační nástroj, celková nabídková cena v Kč bez DPH a celková nabídková cena v Kč včetně DPH.

Dílní ceny včetně celkové nabídkové ceny budou uvedeny ve vyplněné tabulce „Cenová kalkulace“, která je přílohou č. 3 této výzvy.

Nabídková cena bude zahrnovat veškeré dodávky a činnosti (např. grafická příprava, výroba – označení logy a dodání, distribuce komunikačních nástrojů, pronájmu ploch v MHD apod.) vyplývající ze zadávacích podkladů. Podkladem pro zpracování cenové nabídky je tato zadávací dokumentace.

Výši nabídkové ceny, která je součástí nabídky, lze překročit pouze za podmínky, že dojde po podání nabídky do podpisu kupní smlouvy nebo v průběhu realizace zakázky ke změně sazeb DPH. V takovém případě bude cena zvýšena o příslušné navýšení sazby DPH ode dne účinnosti nové zákonné úpravy DPH.

Cenu lze zvýšit pouze formou písemného dodatku ke smlouvě, uzavřené mezi zadavatelem a dodavatelem.

ZÁVAZNÝ OBSAH NABÍDKY

- **identifikační údaje uchazeče,**
- **doklady prokazující kvalifikační předpoklady,**
- **návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče,**
- **cenová kalkulace,**
- **grafické návrhy pro hodnocení v rámci kritéria „kvalita nabízených služeb“,**
- **CD či DVD obsahující celou nabídku uchazeče v elektronické podobě,**
- **ostatní požadavky uvedené ve výzvě (zadávací dokumentaci).**

9) **Místo pro podávání nabídky, doba v níž lze nabídky podat**

Nabídky mohou uchazeči doručit poštou nebo osobně na adresu Kancelář veřejného ochránce práv, Údolní 39, 602 00 Brno v uzavřené obálce, označené „VÝZVA – Realizace informačně



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

osvětové kampaně v rámci projektu Společně k dobré správě – NEOTVÍRAT“ opatřené na uzávěře razítkem, podpisem uchazeče, příp. jiným znakem. Nabídka musí být v listinné i elektronické podobě a musí být zpracována v českém jazyce. Nabídku podá uchazeč v jednom vyhotovení. Nabídka a veškerá prohlášení budou podepsány osobou oprávněnou (osobami oprávněnými) tyto úkony činit.

Nabídky musí být doručeny zadavateli do **31. 07. 2014 do 14.00 hodin**. V případě doručení nabídky poštou nebo osobně je za okamžik převzetí zadavatelem považováno převzetí nabídky podatelnu zadavatele.

10) Zadávací lhůta a kontaktní osoba

Délka zadávací lhůty je stanovena zadavatelem na 30 kalendářních dnů.

Kontaktní osobou ve věcech výběrového řízení je Ing. Roman Krupica, e-mail roman.krupica@ochrance.cz, tel.: 542 542 393.

Dodavatel je oprávněn požadovat dodatečné informace, a to nejpozději do 23. 7. 2014 včetně. Zadavatel sdělí odpověď k žádosti o dodatečnou informaci nejpozději do čtyř pracovních dnů od jejího doručení.

11) Práva zadavatele

- zadavatel neumožňuje variantní řešení,
- zadavatel si vyhrazuje právo neproplatit tvorbu a dodání komunikačních nástrojů, jejichž podoba (forma i grafické zpracování) nebude z jeho strany schválena,
- zadavatel si vyhrazuje právo:
 - na změnu zadávacích podmínek výzvy,
 - nevracet uchazečům podané nabídky,
 - neposkytovat náhradu nákladů, které uchazeč vynaloží na účast v zadávacím řízení na veřejnou zakázku,
 - nevybrat žádného uchazeče, nabídky uchazečů odmítnout,
 - výzvu zrušit bez udání důvodu.

12) Identifikační údaje zadavatele

Název: Kancelář veřejného ochránce práv

Sídlo: Údolní 39, 602 00 Brno

Právní forma: organizační složka státu

IČ: 70836981

Brno 16. 7. 2014

JUDr. Pavel Pořízek, Ph.D.
vedoucí
Kanceláře veřejného ochránce práv

Přílohy:

- 1. Čestné prohlášení
- 2. Návrh smlouvy
- 3. Cenová kalkulace



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz