



KANCELÁŘ VEŘEJNÉHO OCHRÁNCE PRÁV

Údolní 39, 602 00 Brno

Telefon: 542 542 111

Fax: 542 542 112

E-mail: podatelna@ochrance.cz

Web: www.ochrance.cz

Výzva k podání nabídky

na veřejnou zakázku malého rozsahu

**v souladu s § 12 odst. 3 a § 18 odst. 5 zákona c. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách,
v platném znění**

Zadávací dokumentace je součástí této výzvy

1) Název zakázky

Realizace informačně osvětové kampaně v rámci projektu Společně k dobré správě

2) Identifikační údaje zadavatele

Název / obchodní firma zadavatele: Kancelář veřejného ochránce práv

Sídlo zadavatele: Údolní 39, 602 00 Brno

IČ zadavatele: 70836981

Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele: JUDr. Pavel Pořízek, Ph.D.

3) Vymezení předmětu plnění veřejné zakázky

Druh veřejné zakázky malého rozsahu: veřejná zakázka malého rozsahu na služby.

Zadavatel není povinen zadávat zakázku malého rozsahu podle zákona 137/2006. Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění, je však povinen dodržet zásady uvedené v § 6 tohoto zákona a postupovat dle Metodického pokynu pro zadávání zakázek, v platném znění.

Zakázka je realizována v rámci projektu Společně k dobré správě (CZ.1.04/5.1.00/81.00007). Tento projekt je financován z prostředků ESF prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu ČR.

Předmětem plnění veřejné zakázky je realizace informačně osvětové kampaně v rámci projektu Společně k dobré správě. Cílem kampaně je prostřednictvím vybraných komunikačních nástrojů zvýšit povědomí široké veřejnosti o činnosti veřejného ochránce práv (dále jen „VOP“).

Kampaň bude zaměřena zejména na zvýšení informovanosti o působnosti VOP, tj. o tom, ve kterých případech se mohou občané na VOP obracet a v jakých situacích jim naopak VOP



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

nemůže být nápomocen. Kampaň se bude věnovat rovněž formálním náležitostem podnětů tak, aby docházelo k rychlému a efektivnímu zpracování stížností. Součástí kampaně bude také informování veřejnosti o pořádání informačně osvětových setkáních VOP, resp. právníků Kanceláře veřejného ochránce práv (dále i jen „KVOP“) s občany, která budou probíhat v rámci celé České republiky.

V rámci zakázky bude navržen jednotný grafický styl kampaně. Všechny komunikační nástroje budou obsahovat rozpoznatelné charakteristické prvky tak, aby byla dosažena provázanost jednotlivých akcí a došlo tím k maximalizaci dopadu celé kampaně a zvýšení povědomí široké veřejnosti o působnosti VOP.

Grafické návrhy budou zpracovány v kontextu vizuální identity zadavatele (budou brát v úvahu jeho logo, barvy). U jednotlivých komunikačních nástrojů je dále upřednostňována aplikace grafických prvků, které budou výstižně a poutavě prezentovat působnost VOP (využití např. lidských postav, bublin, znázornění příběhu; u nástrojů určených pro oslovení žáků 2. stupně ZŠ a studentů SŠ pak např. komiksové zpracování informace apod.). Další doplnění grafických prvků je v kompetenci dodavatele. Text u jednotlivých částí předmětu plnění zpracuje vítězný dodavatel na základě informací o činnosti a působnosti VOP dostupných z webových stránek zadavatele (www.ochrance.cz) a poznatků získaných během konzultací se zadavatelem.

Veškeré použité komunikační nástroje musí mít jednotný grafický styl a musí být v souladu s těmito dokumenty:

- Manuál pro použití loga veřejného ochránce práv (www.ochrance.cz/fotografie-a-logo/),
- Manuál pro publicitu OP LZZ (www.esfcr.cz),
- Manuál vizuální identity OP LZZ (www.esfcr.cz),
- Manuál vizuální identity ESF v ČR (www.esfcr.cz).

Během realizace zakázky je vítězný dodavatel povinen pravidelně spolupracovat a konzultovat se zadavatelem dílčí části předmětu plnění. Vítězný dodavatel je rovněž povinen předložit zadavateli ke schválení grafické návrhy veškerých komunikačních nástrojů, vč. log, v elektronické podobě, a to vždy před zahájením výroby. Výroba bude realizována až po odsouhlasení finálních návrhů zadavatelem. Zadavatel si vyhrazuje právo neproplatit tvorbu a dodání komunikačních nástrojů, jejichž podoba (forma i grafické zpracování) nebude z jeho strany schválena.

Zadavatel požaduje realizaci předmětu plnění v rozsahu Přílohy č. 1 „Specifikace nástrojů informačně osvětové kampaně“ této Zadávací dokumentace.

4) Doba a místo plnění veřejné zakázky

Termín zahájení poskytování plnění: ihned po uzavření smlouvy.

Zadavatel vyžaduje průběžné odevzdávání dílčích částí plnění po splnění jednotlivých etap kampaně. Kampaň bude realizována v těchto etapách:

1. etapa (termín dodání: do 15. 9. 2014): grafický design motta informačně osvětových setkání, elektronický banner na web, první část letáků k informačně osvětovým setkáním
2. etapa (termín dodání: do 30. 9. 2014): výroba skládaček s příběhem do škol, výroba bannerů o činnosti VOP, výroba informačních stojanů na letáky, výroba samolepek VOP,



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

3. etapa (termín dodání: do 30. 10. 2014): výroba a distribuce informačních plakátů o činnosti VOP do škol, výroba letáků o činnosti VOP (kraje), výroba přenosných roll-upů, výroba audiovizuálního díla do LCD tabule a výroba audiovizuálního díla k informačně osvětovým setkáním

4. etapa (termín dodání: do 31. 3. 2015): výroba a instalace letáků a plakátů (včetně samolepicích fólií) v MHD, kampaň v prostředcích MHD bude probíhat po celou dobu měsíce března 2015; výroba a distribuce plakátů o činnosti VOP, distribuce na jednotlivá místa bude probíhat v průběhu měsíce března 2015

5. etapa: výroba a dodání letáků k informačně osvětovým setkáním budou probíhat ihned po uzavření smlouvy s průběžným plněním dle prioritních požadavků zadavatele (závislých na termínech jednotlivých informačně osvětových setkání) až do 31. 10. 2015. První část těchto letáků musí být dodána do 15. 9. 2014.

Termín ukončení plnění: 31. 10. 2015.

Místem realizace plnění veřejné zakázky je Česká republika.

5) Předpokládaná hodnota

Předpokládaná hodnota zakázky činí 1 910 744 Kč bez DPH (2 312 000,24 Kč včetně DPH).

6) Způsob hodnocení nabídek

Nabídky budou hodnoceny podle ekonomické výhodnosti.

Nabídky budou hodnoceny podle následujících hodnotících kritérií:

- **Celková nabídková cena včetně DPH (váha 60 %)**
- **Kvalita nabízených služeb (váha 40 %)**

Dílčí hodnotící kritérium Nabídková cena:

Nabídky budou v tomto dílčím kritériu hodnoceny podle výše celkové nabídkové ceny včetně DPH. Nejvýhodnější nabídkou je nabídka s nejnižší celkovou nabídkovou cenou včetně DPH.

Hodnocení bude provedeno matematicky, přičemž nabídka obsahující nejnižší nabídkovou cenu obdrží 100 bodů. Každá další hodnocená nabídka obdrží počet bodů odpovídající poměru nejnižší nabídkové ceny a hodnocené nabídkové ceny vynásobeného 100. Následně dojde u všech nabídek k vynásobení počtu bodů a váhy kritéria vyjádřené v procentech.

$100 \times (\text{nejnižší cena nabídky} / \text{cena posuzované nabídky}) \times \text{váha vyjádřená v procentech}$

Dílčí hodnotící kritérium Kvalita nabízených služeb:

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria se dle předložené nabídky uchazeče bude hodnotit:

- 1) grafický návrh letáku o činnosti VOP v MHD (vytištěný na formátu A4 + elektronicky na CD či DVD)
- 2) grafický návrh plakátu o činnosti VOP pro studenty SŠ (vytištěný na formátu A4 + elektronicky na CD či DVD)



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

- 3) grafické zpracování názvu informačně osvětových setkání „Zajímáte nás“ (vytištěné na formátu A4 + elektronicky na CD či DVD)

Jako nejvýhodnější bude hodnocena nabídka uchazeče, jež bude v rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria obsahovat ve vztahu k předmětu veřejné zakázky a požadavkům na zadavatele uvedeným v této zadávací dokumentaci komplexněji, podrobněji a vhodněji zpracované požadavky dle bodu 1), 2) a 3) tohoto dílčího hodnotícího kritéria.

Hlavními aspekty hodnocení dle bodu 1) tohoto dílčího hodnotícího kritéria jsou: výstižnost a relevance (ve vztahu k cíli použití letáku, kterým je výstižně a poutavě informovat širokou veřejnost o působnosti VOP) a komplementárnost (v oblasti vzájemné komunikace a logického doplňování vizuálního stylu letáku a vizuálního stylu VOP), kdy hodnotící komise přidělí nabídce uchazeče 0 – 30 pomocných bodů.

Hlavními aspekty hodnocení dle bodu 2) tohoto dílčího hodnotícího kritéria jsou: výstižnost a relevance (ve vztahu k cíli použití plakátu, kterým je výstižně a poutavě informovat cílovou skupinu studentů SŠ o působnosti VOP) a komplementárnost (v oblasti vzájemné komunikace a logického doplňování vizuálního stylu plakátu a vizuálního stylu VOP), kdy hodnotící komise přidělí nabídce uchazeče 0 – 30 pomocných bodů.

Hlavními aspekty hodnocení dle bodu 3) tohoto dílčího hodnotícího kritéria jsou: výstižnost a relevance (ve vztahu k cíli informačně osvětových setkání, kterým je poutavou a interaktivní formou přiblížit činnost VOP lidem), funkčnost (vzhledem k umožnění snadné a bezproblémové aplikace při jejím využití na různých typech materiálů – od nálepek po plakáty A0) a komplementárnost (v oblasti vzájemné komunikace a logického doplňování vizuálního stylu plakátu a vizuálního stylu VOP), kdy hodnotící komise přidělí nabídce uchazeče 0 – 40 pomocných bodů.

Způsob hodnocení:

Nabídka, která získá v rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria nejvíce pomocných bodů, nejlépe splňuje požadavky zadavatele stanovené tímto dílčím hodnotícím kritériem; taková nabídka (nejlépe hodnocená nabídka) získá v rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria 100 bodů. Dalším nabídkám v pořadí přidělí hodnotící komise počet bodů odpovídající poměru hodnocené nabídky a nejlépe hodnocené nabídky vynásobeného 100. Následně dojde u všech nabídek k vynásobení počtu bodů a váhy kritéria vyjádřené v procentech.

$100 \times (\text{počet bodů hodnocené nabídky} / \text{počet bodů nejlépe hodnocené nabídky}) \times \text{váha vyjádřená v procentech}$.

Sestavení výsledného pořadí:

Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek komise stanoví výsledné pořadí. Vítěznu se stane ta nabídka, která dostane nejvyšší počet bodů.

V případě rovnosti celkových bodových hodnot dvou či více nabídek rozhoduje o celkovém pořadí těchto nabídek pořadí v prvním dílčím hodnotícím kritériu – nabídková cena.

7) Kvalifikační předpoklady

- a) Prokázání **základních kvalifikačních předpokladů.**

Uchazeč doloží:



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Čestné prohlášení, které bude podepsané osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče, z jehož obsahu musí být zřejmé, že uchazeč splňuje základní kvalifikační předpoklady ve smyslu § 53 odst. 1 zákona 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon č. 137/2006 Sb.“) Prohlášení je možné doložit na formuláři, který je Přílohou č. 2 zadávací dokumentace.

b) Prokázání profesních kvalifikačních předpokladů.

Uchazeč doloží:

1. výpis z obchodního rejstříku či jiné evidence ne starší než 90 dní, je – li v nich uchazeč zapsán,
2. doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

Předloží-li uchazeč veřejnému zadavateli výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, který není k poslednímu dni, ke kterému má být prokázání splnění kvalifikace, starší 90 kalendářních dnů, nahrazuje tento výpis prokázání splnění základních kvalifikačních předpokladů a profesních kvalifikačních předpokladů v tom rozsahu, v jakém doklady prokazující splnění profesních kvalifikačních předpokladů pokrývají požadavky veřejného zadavatele na prokázání splnění profesních kvalifikačních předpokladů pro plnění veřejné zakázky.

Zadavatel požaduje, aby dodavatel předložil doklady k prokázání základních a profesních kvalifikačních předpokladů v prosté kopii. Budou akceptovány i originály či úředně ověřené kopie požadovaných dokladů.

c) Prokázání technických kvalifikačních předpokladů:

1. Uchazeč doloží seznam významných služeb

Uchazeč splňuje tento kvalifikační předpoklad, pokud v letech 2011 – 2014 realizoval alespoň 1 službu obdobného charakteru a rozsahu jak je požadováno v čl.3 této Zadávací dokumentace.

Službou obdobného charakteru a rozsahu se rozumí služba, jejímž předmětem byla realizace informačně osvětových kampaní zaměřených na širokou veřejnost uchazečem. Finanční rozsah tvořil min. 750 000,- Kč bez DPH za realizovanou službu.

Uchazeč prokáže splnění tohoto kvalifikačního předpokladu předložením čestného prohlášení, které bude popisovat realizaci takové služby, s uvedením finančního rozsahu, způsobu a doby poskytnutí a stručného popisu služeb. Zadavatel předpokládá zkušenosti s komplexní realizací, ne realizaci dílčí služby jako je např. výroba reklamních předmětů či tisk.

Dále je uchazeč povinen realizaci takové služby, s uvedením finančního rozsahu a doby poskytnutí a stručného popisu služeb, doložit. Dokladem musí být:

- osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byly služby uchazeče poskytovány veřejnému zadavateli, nebo
- osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly služby uchazeče poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli

2. Uchazeč doloží zkušenosti s realizací komplexní kampaně pro orgán veřejné správy



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Požadovanou kvalifikaci uchazeč prokáže dokumentem ve formě čestného prohlášení, který bude popisovat realizaci takové služby, s uvedením finančního rozsahu, způsobu a doby poskytnutí a stručného popisu služeb poskytovaných uchazečem. Zadavatel předpokládá zkušenosti s komplexní realizací, ne realizaci dílčí služby jako je např. výroba reklamních předmětů či tisk.

Dále je uchazeč je povinen realizaci takové služby doložit. Dokladem musí být:

- osvědčení vydané veřejným zadavatelem, na služby uchazeče poskytované veřejnému zadavateli

Zadavatel požaduje, aby dodavatel předložil doklady k prokázání technických kvalifikačních předpokladů v prosté kopii. Budou akceptovány i originály či úředně ověřené kopie požadovaných dokladů

8) Obchodní a platební podmínky

Zadavatel stanovil obchodní podmínky pro realizaci veřejné zakázky formou závazného vzoru návrhu smlouvy o dílo, který tvoří Přílohu č. 3 těchto zadávacích podmínek.

Uchazeč v návrhu smlouvy doplní žlutě označená pole. Zadavatel vylučuje možnost jakýchkoliv odchylek od návrhu smlouvy, s výjimkou těch částí návrhu smlouvy, ze kterých vyplývá, že mají být uchazečem doplněny.

Návrh smlouvy musí být podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.

Vítězný uchazeč je povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu (zejm. poskytovateli, MPSV, MF, NKÚ, EK, Evropskému účetnímu dvoru), z něhož bude zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů).

9) Způsob zpracování nabídkové ceny

Nabídková cena bude stanovena jako cena smluvní se započtením veškerých nákladů, rizik, zisku a finančních vlivů (např. inflace) po dobu realizace zakázky v souladu s podmínkami uvedenými v zadávací dokumentaci.

Požadavky na jednotný způsob doložení nabídkové ceny:

Cena za kus v Kč bez DPH pro každý komunikační nástroj, cena za kus v Kč včetně DPH pro každý komunikační nástroj, cena v Kč bez DPH za všechny kusy pro každý komunikační nástroj, cena v Kč včetně DPH za všechny kusy pro každý komunikační nástroj, celková nabídková cena v Kč bez DPH a celková nabídková cena v Kč včetně DPH.

Dílčí ceny včetně celkové nabídkové ceny budou uvedeny ve vyplněné tabulce „Cenová kalkulace“, která je Přílohou č. 4 této výzvy.

Nabídková cena bude zahrnovat veškeré dodávky a činnosti (např. grafická příprava, výroba – označení logy a dodání, distribuce komunikačních nástrojů, pronájmu ploch v MHD apod.) vyplývající ze zadávacích podkladů. Podkladem pro zpracování cenové nabídky je tato zadávací dokumentace vč. příloh.

Výši nabídkové ceny, která je součástí nabídky, lze překročit pouze za podmínky, že dojde po podání nabídky do podpisu kupní smlouvy nebo v průběhu realizace zakázky ke změně sazeb DPH. V takovém případě bude cena zvýšena o příslušné navýšení sazby DPH ode dne účinnosti nové zákonné úpravy DPH.

Cenu lze zvýšit pouze formou písemného dodatku ke smlouvě, uzavřené mezi zadavatelem a dodavatelem.

ZÁVAZNÝ OBSAH NABÍDKY

- **identifikační údaje uchazeče,**
- **doklady prokazující kvalifikační předpoklady,**
- **návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče,**
- **cenová kalkulace,**
- **grafické návrhy pro hodnocení v rámci kritéria „kvalita nabízených služeb“,**
- **CD či DVD obsahující celou nabídku uchazeče v elektronické podobě,**
- **ostatní požadavky uvedené ve výzvě (zadávací dokumentaci).**

10) Místo pro podávání nabídky, doba, v níž lze nabídky podat

Nabídky mohou uchazeči doručit poštou nebo osobně na adresu Kancelář veřejného ochránce práv, Údolní 39, 602 00 Brno v uzavřené obálce, označené „VÝZVA – Realizace informačně osvětové kampaně v rámci projektu Společně k dobré správě – NEOTVÍRAT“ opatřené na uzávěře razítkem, podpisem uchazeče, příp. jiným znakem. Nabídka musí být v listinné i elektronické podobě a musí být zpracována v českém jazyce. Nabídku podá uchazeč v jednom vyhotovení. Nabídka a veškerá prohlášení budou podepsány osobou oprávněnou (osobami oprávněnými) tyto úkony činit.

Nabídky musí být doručeny zadavateli do **18. 08. 2014 do 14.00 hodin**. V případě doručení nabídky poštou nebo osobně je za okamžik převzetí zadavatelem považováno převzetí nabídky podatelou zadavatele.

11) Zadávací lhůta a kontaktní osoba

Délka zadávací lhůty je stanovena zadavatelem na 30 kalendářních dnů.

Kontaktní osobou ve věcech výběrového řízení je Ing. Roman Krupica, e-mail roman.krupica@ochrance.cz, tel.: 542 542 393.

Dodavatel je oprávněn požadovat dodatečné informace.

Dotaz musí být zadavateli doručen nejpozději do 11. 8. 2014 včetně. Zadavatel sdělí odpověď k žádosti o dodatečnou informaci nejpozději do tří pracovních dnů od jejího doručení.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

12) Práva zadavatele

- zadavatel neumožňuje variantní řešení,
- zadavatel si vyhrazuje právo neproplatit tvorbu a dodání komunikačních nástrojů, jejichž podoba (forma i grafické zpracování) nebude z jeho strany schválena,
- zadavatel si vyhrazuje právo:
 - na změnu zadávacích podmínek výzvy,
 - nevracet uchazečům podané nabídky,
 - neposkytovat náhradu nákladů, které uchazeč vynaloží na účast v zadávacím řízení na veřejnou zakázku,
 - nevybrat žádného uchazeče, nabídky uchazečů odmítnout,
 - výzvu zrušit bez udání důvodu.

Brno 5. 8. 2014

JUDr. Pavel Pořízek, Ph.D.
vedoucí
Kanceláře veřejného ochránce práv

Přílohy:

- 1. Specifikace nástrojů informačně osvětové kampaně
- 2. Čestné prohlášení
- 3. Návrh smlouvy
- 4. Cenová kalkulace



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz