



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Zadávací dokumentace

Název zadavatele: ATAS elektromotory Náchod a.s.

Sídlo zadavatele: Bratří Čapků 722, 547 01 Náchod

IČ zadavatele: 45534543

Název zakázky: **Realizace odborných školení IT, finančně-právních a správních školení a školení interních lektorů a rovných příležitostí**

Zadávací řízení se řídí Metodickým pokynem pro zadávání zakázek v OP LZZ ve verzi 1.7 s platností od 1. 11. 2012, na zadávací řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

Název projektu: **Vzdělávání zaměstnanců společnosti ATAS elektromotory Náchod a.s.**

Registrační číslo projektu: CZ.1.04/1.1.02/94.00478



Evropský rok **aktivního stárnutí**
a mezigenerační solidarity 2012





evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

1 IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

1.1 Identifikace zadavatele (dále jen zadavatel)

Název: ATAS elektromotory Náchod a.s.

Sídlo: Bratří Čapků 722, 547 01 Náchod

IČ: 45534543

DIČ: CZ45534543

1.2 Osoby oprávněné jednat jménem zadavatele

Jaroslav Chmelař, tel. 491 446 226, e-mail: chmelař@atas.cz

Ing. Ivana Čimerová, tel. 491 446 425, e-mail: cimerova@atas.cz

1.3 Kontaktní osoba zadavatele

Ing. Bohumila Lepšová, tel. 491 446 443, e-mail: lepsova@atas.cz

2 PŘEDMĚT PLNĚNÍ ZAKÁZKY

2.1 Předmět zakázky

Předmětem plnění zakázky je zajištění realizace jazykových, finančně-právních a správních školení, odborných školení IT a školení interních lektorů a rovných příležitostí pro vybrané zaměstnance společnosti ATAS elektromotory Náchod a.s.

Zakázka je rozdělena na 4 části, každý uchazeč může podat nabídku na jednu, dvě nebo více částí zakázky, přičemž každá část zakázky bude posuzována a hodnocena samostatně.

Kurzy budou realizovány v rámci projektu „Vzdělávání zaměstnanců společnosti ATAS elektromotory Náchod a.s.“ (reg. číslo CZ.1.04/1.1.02/94.00478). Cílem projektu je získat zvýšení odborných znalostí a dovedností vybraných zaměstnanců v oblastech jejich pracovního zaměření, čímž bude zabezpečováno trvalé zlepšování ve výrobě, údržbě i obchodní činnosti společnosti.

Cílovými skupinami projektu jsou zaměstnanci zadavatele, ženy i muži všech věkových skupin včetně 50+. Projekt je financován EU z prostředků ESF prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a ze státního rozpočtu ČR.

2.2 Části zakázky

Zakázka je rozdělena na 4 části s tím, že každý uchazeč může podat nabídku na jednu, dvě nebo více částí zakázky, přičemž každá část zakázky bude posuzována a hodnocena samostatně.



Evropský rok **aktivního stárnutí**
a mezigenerační solidarity 2012



Rozdělení zakázky:

- A. IT školení
- B. Finančně-právní školení
- C. Správní školení
- D. Školení interních lektorů a rovných příležitostí

3 PŘEPOKLÁDANÁ HODNOTA ZAKÁZKY

Předpokládaná celková hodnota zakázky je stanovena na 920 000,- Kč bez DPH.

Předpokládaná hodnota jednotlivých částí zakázky činí:

Část A	400 000,- Kč bez DPH
Část B	220 000,- Kč bez DPH
Část C	50 000,- Kč bez DPH
Část D	250 000,- Kč bez DPH

4 PŘEDPOKLÁDANÁ DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ ZAKÁZKY

4.1 Předpokládaná doba plnění

Předpokládaný termín zahájení: 1.9.2013

Předpokládaný termín ukončení: 30.5.2015

4.2. Místo plnění zakázky

Místo plnění zakázky je uvedeno u jednotlivých kurzů.

5 KVALIFIKACE DODAVATELŮ

5.1 Základní kvalifikační předpoklady:

- Čestné prohlášení uchazeče, že nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele
- Čestné prohlášení uchazeče, že nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele
- Čestné prohlášení, že není v likvidaci a ani jeho úpadek nebo hrozící úpadek není řešen v insolvenčním řízení

5.2 Profesní kvalifikační předpoklady

- Kopie výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán
- Kopie dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

5.3 Pravost a stáří dokladů prokazujících splnění kvalifikace

Doklady uchazeče prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů a kopie výpisu z Obchodního rejstříku nesmějí být starší 90 dnů ke dni podání nabídky.

6 VARIANTY NABÍDEK

Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídek.

Uchazeč může podat nabídku na jednu až čtyři části zakázky.

7 POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Uchazeč je povinen stanovit nabídkovou cenu absolutní částkou v CZK v členění bez DPH, částka DPH, s DPH, která bude zpracována ve formě vyplněného vzorového formuláře, který je přílohou č. 3 této zadávací dokumentace.

Nabídková cena musí být stanovena jako nejvýše přípustná, kterou není možné překročit nebo změnit. Nabídková cena může být změněna pouze z důvodu změny zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě bude cena včetně DPH částečně či úplně snížena nebo zvýšena přesně podle účinnosti příslušné změny zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

Nabídková cena musí obsahovat veškeré náklady uchazeče nutné k realizaci předmětu zakázky vymezeného v této zadávací dokumentaci.

8 POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ A ČLENĚNÍ NABÍDKY

8.1 Nabídka

Nabídka musí být předložena v jednom originále v listinné podobě, v českém jazyce.

Nabídka nesmí obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

Nabídka musí být podepsána osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče, tj. statutárním orgánem nebo osobou k tomu statutárním orgánem zmocněnou či pověřenou v souladu se způsobem jednání jménem uchazeče; originál či úředně ověřená kopie zmocnění či pověření musí být v takovém případě součástí nabídky uchazeče.

Nabídka musí být zajištěna proti neoprávněné manipulaci (všechny listy nabídky musí být navzájem pevně spojeny či sešity tak, aby byly dostatečně zabezpečeny před jejich neoprávněným vyjmutím z nabídky).

8.2 Obsahové náležitosti nabídky:

1. Krycí list nabídky v závazném členění (viz příloha č.2)
2. Prohlášení ke kvalifikaci uchazeče
3. Návrh nabídkové ceny a její specifikace dle struktury uvedené v odstavci 7 této zadávací dokumentace (viz příloha č. 3)
4. Čestné prohlášení uchazeče, ze kterého vyplývá, že se uchazeč nepodílel na přípravě nebo zadání této zakázky, nebo se nepodílel na zpracování žádosti o finanční podporu (viz příloha č. 4)
5. Jiné dokumenty vztahující se k nabídce (např. plná moc, pokud je relevantní) – nepovinné

9 POSKYTOVÁNÍ DODATEČNÝCH INFORMACÍ K ZADÁVACÍ DOKUMENTACI

Uchazeči mohou požadovat dodatečné informace k zadávacím podmínkám. Žádost o dodatečné informace musí být doručena zadavateli v souladu s Metodickým pokynem pro zadávání zakázek OP LZZ ve verzi 1.7 s platností od 1.11.2012, odstavec 2.2. Pro účely podání žádosti o dodatečné informace musí uchazeči využívat výhradně e-mailovou adresu kontaktní osoby viz odstavec 1.3 této zadávací dokumentace.

Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Na žádosti, které budou doručeny později, nebude zadavatel odpovídat.

Požadované dodatečné informace k zadávacím podmínkám zadavatel uveřejní do 4 pracovních dnů ode dne doručení žádosti v souladu s Metodickým pokynem pro zadávání zakázek OP LZZ ve verzi 1.7 s platností od 1.11.2012, odstavec 2.2.

V rámci dodržení principu rovného zacházení se všemi uchazeči nemohou být dodatečné informace poskytovány telefonicky.

10 MÍSTO, LHŮTA A DALŠÍ PODMÍNKY PRO PODÁNÍ NABÍDEK A OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK

10.1 Místo a způsob podání nabídek

Nabídku je možné podávat osobně nebo poštou nebo kurýrní společností na následující kontaktní adresu zadavatele:

ATAS elektromotory Náchod a.s.

Bratří Čapků 722

547 01 Náchod

Osobní podání nabídky lze učinit na výše uvedené kontaktní adrese v době pondělí až pátek od 8:00 do 13:00 hodin oproti potvrzení o převzetí nabídky.

V případě podání nabídky poštou je nezbytné, aby byla nabídka zadavateli doručena do konce lhůty pro podání nabídek. Za okamžik podání/doručení nabídky se považuje její fyzické převzetí na výše uvedené kontaktní adrese zadavatele.

10.2 Lhůta pro podání nabídek

Nabídky musí být zadavateli na výše uvedenou kontaktní adresu doručeny nejpozději do **18.7.2013 do 13:00 hodin**.

Nabídky, které budou dodány po uplynutí lhůty, nebudou otevřeny ani hodnoceny. Zadavatel si takové nabídky ponechá a uchazeče vyrozumí o tom, že jejich nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

10.3 Další podmínky předložení nabídky

Nabídka musí být podána v řádně uzavřené obálce, označené:

- obchodním názvem uchazeče a jeho adresou, na kterou je možné oznámit nepřijetí nabídky z důvodu jejího podání po uplynutí lhůty pro podání nabídek,
- výrazným nápisem „NABÍDKA – NEOTVÍRAT“,
- názvem zakázky,
- označením a názvem části zakázky, ke které se daná nabídka vztahuje,
- obchodním názvem a adresou zadavatele.

V případě, že bude uchazeč předkládat nabídku do více částí zakázky je povinen předložit pro každou z částí samostatnou nabídku.

10.4 Otevírání obálek

Otevírání obálek s nabídkami uchazečů se uskuteční po uplynutí lhůty pro podání nabídek na adrese sídla zadavatele.

10.5 Lhůta platnosti nabídky uchazeče

Lhůta, po kterou je uchazeč svojí nabídkou vázán, začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a činí 60 dní.

11 KRITÉRIA A ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

Každá část zakázky bude hodnocena zvlášť.

Byla zvolena tato kritéria hodnocení:

1. nabídková cena – váha 60%
2. metody vzdělávání – váha 20%
3. způsob poskytnutí zpětné vazby a hodnocení účastníků – 20%

Metoda hodnocení nabídek dle kritéria 1:

Hodnocena bude konečná nabídková cena v CZK bez DPH za kompletní zajištění příslušné části zakázky. Tato cena bude stanovena jako „nejvýše přípustná“ a musí v ní být zahrnuty veškeré náklady uchazeče spojené s realizací předmětu příslušné části zakázky.

Nejvýhodnější nabídkou je ta s nejnižší cenou.

$$100 \times \frac{\text{nejvýhodnější nabídka} \\ (\text{tzn. nejnižší cena})}{\text{cena hodnocené nabídky}} \times \text{váha vyjádřená v procentech}$$

Metoda hodnocení nabídek dle kritéria 2:

Hodnocen bude popis použitých výukových metod, způsob fixace teoretických znalostí, soulad obsahu kurzů s odborným zaměřením účastníků atd. Za nejvhodnější bude zadavatel považovat vzdělávání, v rámci kterého bude alespoň hodinová dotace v souhrnu za 1 školící den věnována fixaci teoretických znalostí a praktických dovedností, simulacím a praktickým cvičením fiktivních situací.

Pro hodnocení tohoto kritéria se použije bodová stupnice 1 až 100. Nejvhodnější nabídce bude přiřazena hodnota 100 bodů, ostatním body odpovídající porovnání s nejvhodnější nabídkou v daném kritériu. Při hodnocení bude použit tento vzorec:

$$\text{Počet bodů hodnocené nabídky} \times \text{váha vyjádřená v procentech}$$

Metoda hodnocení nabídek dle kritéria 3:

Hodnocen bude způsob vyhodnocení efektivity vzdělávání, ověření znalostí účastníků a zpracování zpětné vazby ze strany lektora i účastníků. Za nejvhodnější bude zadavatel považovat vzdělávání s efektivním propojením zpětné vazby s obsahem a formou vzdělávání.

Pro hodnocení tohoto kritéria se použije bodová stupnice 1 až 100. Nejvhodnější nabídce bude přiřazena hodnota 100 bodů, ostatním body odpovídající porovnání s nejvhodnější nabídkou v daném kritériu. Při hodnocení bude použit tento vzorec:

$$\text{Počet bodů hodnocené nabídky} \times \text{váha vyjádřená v procentech}$$

Body z veškerých kritérií hodnocení obsahové stránky nabídky se sečtou. Nabídka, která získá v součtu za všechna hodnocená kritéria nejvíce bodů, je nabídkou vítěznou.

12 POSKYTOVÁNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Zadávací dokumentace k této zakázce je uveřejněna na www.esfcr.cz.

13 DALŠÍ USTANOVENÍ

13.1 Použití specifických názvů

Obsahují-li zadávací podmínky odkazy na obchodní firmy, názvy nebo jména a příjmení, specifická označení zboží a služeb, které platí pro určitou osobní, popř. její organizační složku za příznačné, patenty na vynálezy, užité vzory, průmyslové vzory, ochranné známky nebo označení původu, je tomu tak výhradně z důvodu dostatečně přesného vymezení předmětu zakázky či zajištění kompatibility se stávajícím vybavením zadavatele. Zadavatel však pro plnění této zakázky připouští použití jiných, kvalitativně a technicky obdobných řešení.

13.2 Povinnosti vyplývající z pravidel OP LZZ

Vybraný dodavatel/vybrání dodavatelé jsou povinni při realizaci zakázky dodržovat pravidla publicity platná v rámci operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (OP LZZ) v souladu s aktuální verzí příručky D4 Manuál pro publicitu OP LZZ.

14 SEZNAM PŘÍLOH

1. Popis vzdělávacích kurzů
2. Krycí list nabídky – vzor
3. Cenová nabídka – vzor
4. Čestné prohlášení uchazeče, že se nepodílel na přípravě nebo zadávání této zakázky nebo se nepodílel na zpracování žádosti o finanční podporu – vzor

V Náchodě dne 2.7.2013



Jaroslav Chmelař
místopředseda představenstva


ATAS elektromotory Náchod a.s.
547 30 Náchod

Ing. Ivana Čimerová
členka představenstva