**Zadávací dokumentace**

K veřejné zakázce na služby zadávané jako zakázka malého rozsahu, dle Metodického pokynu pro zadávání zakázek v OP LZZ ve verzi 2.0 ze dne 2. 3. 2015, na zadávací řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

**„Pokročilé techniky optimalizace databázových řešení„**

Veřejná zakázka je zadávána v rámci projektu

Podpora odborného vzdělávání zaměstnanců

registrační číslo CZ.1.04/1.1.00/C3.00001

spolufinancovaného z operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (dále jen OP LZZ)

**Zadavatel:**

**AMBICA s.r.o.**

**Pražská 104, 377 01 Jindřichův Hradec, IČ: 26083728**

Osoba oprávněná jednat za zadavatele: RNDr. Jan Novotný – jednatel společnosti

# Obsah

[1. Obsah 2](#_Toc420506220)

[1. Identifikační údaje zadavatele 3](#_Toc420506221)

[2. Vymezení veřejné zakázky 3](#_Toc420506222)

[2.1. Předmět veřejné zakázky 3](#_Toc420506223)

[3. Kvalifikační požadavky 4](#_Toc420506224)

[3.1. Požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele 4](#_Toc420506225)

[3.2. Změna kvalifikačních předpokladů v průběhu zadávacího řízení 4](#_Toc420506226)

[4. Postup při hodnocení kvalifikace 4](#_Toc420506227)

[5. Podmínky a požadavky zadavatele 4](#_Toc420506228)

[6. Požadavky na sestavení nabídky 5](#_Toc420506229)

[6.1. Obecné požadavky 5](#_Toc420506230)

[6.2. Vlastní sestavení nabídky 5](#_Toc420506231)

[6.3. Způsob zpracování nabídkové ceny 5](#_Toc420506232)

[6.4. Ostatní požadavky na realizaci zakázky 6](#_Toc420506233)

[7. Posouzení a hodnocení nabídek 6](#_Toc420506234)

[7.1. Hodnotící kritéria a způsob hodnocení 6](#_Toc420506235)

[Stanovená hodnotící kritéria 6](#_Toc420506236)

[Metodika hodnocení nabídek 6](#_Toc420506237)

[Detailní způsob hodnocení dílčích kritérií: 7](#_Toc420506238)

[8. Podání nabídek 8](#_Toc420506239)

[8.1. Lhůta pro podání nabídek 8](#_Toc420506240)

[8.2. Místo pro podání nabídek 8](#_Toc420506241)

[8.3. Změny a odvolání nabídky, zadávací lhůta 8](#_Toc420506242)

[9. Práva zadavatele 8](#_Toc420506243)

[10. Ochrana důvěrných informací uchazečů 9](#_Toc420506244)

[11. Výsledek zadávacího řízení 9](#_Toc420506245)

# Identifikační údaje zadavatele

Název: AMBICA s.r.o.

Sídlo: Pražská 104, 377 01 Jindřichův Hradec

IČ: 26083728

Zastoupený: RNDr. Jan Novotný, jednatel

**Kontaktní osoba zadavatele ve věci zakázky:**

Mgr. Libor Bláha, tel. 725 064 571, e-mail: libor.blaha@ambica.cz

# Vymezení veřejné zakázky

## Předmět veřejné zakázky

Předmětem plnění veřejné zakázky je nákup služeb u dodavatele vzdělávacích aktivit v oblasti působení poptávaného předmětu zakázky za účelem prohlubování odborných znalostí a dovedností vybrané skupiny zaměstnanců společnosti AMBICA s.r.o.

Předmětem zakázky je zajištění vzdělávací aktivity Odborná **„Pokročilé architektury databázových řešení“**

***Rozsah školení:***

*Počet školených osob celkem:*  **12**

*Minimální rozsah vyučovacích hodin (á 60 min):* **24**

*Požadovaná minimální obsahová témata:*

* Pokročilé techniky návrhu indexů – složené indexy, návrh strategie a monitorování indexů
* Pokročilé metody ladění dotazů:
	+ PerformanceMonitor
	+ Acitivy Monitor
	+ SQL Profiler
* Analýza, návrh a strategie použití indexů
* Exekuční plány – čtení, analýza, způsob ukládání

*Maximální přípustná částka vzdělávací aktivity bez DPH:* **80.000,- Kč**

*Místo konání vzdělávací aktivity:* školící místnost v sídle zadavatele – Pražská 104, 377 01 Jindřichův Hradec

*Technické zajištění vzdělávací aktivity:* možností vzdáleného připojení ke školícímu prostředí školitele. Kromě teoretické výuky dle manuálů dodavatele budou účastníci školení řešit praktické úlohy.

*Předpokládaný termín realizace:* červen 2015 – srpen 2015

*Cílová skupina:* Cílovou skupinou vzdělávací aktivity jsou pracovníci vývojového oddělení, jejichž pracovní náplní je realizace IT projektů pro zákazníky a již disponují základními znalostmi SQL Serveru 2014.

*Cíl vzdělávací aktivity:* Cílem je prohloubit a rozšířit znalosti pro dosažení potřebné úrovně technických kompetencí, které zvýší profesionalitu žadatele a posílí jeho schopnost získat a realizovat výkonově rozsáhlejší a komplikovanější zakázky s využitím pokročilých technologií programování SQL Server 2014.

# Kvalifikační požadavky

## Požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele

1. Požadavky na prokázání kvalifikace:
	1. **výpis z obchodního rejstříku** pokud je v něm uchazeč zapsán či **výpis z jiné obdobné evidence**, pokud je v ní zapsán – požadovaný doklad je dostačující předložit v prosté kopii, ne starší 90 kalendářních dnů ke dni podání nabídky
	2. **doklad o oprávnění k podnikání** (např. výpis ze živnostenského rejstříku) – požadovaný doklad je dostačující předložit v prosté kopii, ne starší 90 kalendářních dnů ke dni podání nabídky
	3. **čestné prohlášení o tom, že uchazeč nemá daňové nedoplatky, nedoplatky na pojistném či penále na veřejné zdravotní pojištění, na sociální zabezpečení nebo na příspěvku na státní politiku zaměstnanosti** podepsané osobou oprávněnou k podpisu za uchazeče – požadovaný doklad nesmí být starší 30 kalendářních dnů ke dni podání nabídky
	4. **Platný certifikát MCT – Microsoft Certified Trainer** prokazující znalost školitele nástrojů Microsoft – požadovaný doklad je dostačující předložit v prosté kopii
	5. **Platný certifikát MCSE – Microsoft Certified Solution Expert** prokazující znalost školitele nástrojů Microsoft – požadovaný doklad je dostačující předložit v prosté kopii
2. Pokud uchazeč nebude schopen splnit požadavky uvedené v textu výzvy k podání nabídek v plném rozsahu, bude z výběrového řízení vyloučen.

## Změna kvalifikačních předpokladů v průběhu zadávacího řízení

Pokud dojde během doby rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky k jakékoliv změně v kvalifikaci dodavatele, který by jinak znamenala nesplnění kvalifikace, je dodavatel povinen nejpozději do 7 dnů tuto skutečnost veřejnému zadavateli písemně oznámit a současně předložit potřebné dokumenty prokazující splnění kvalifikace v plném rozsahu.

# Postup při hodnocení kvalifikace

Zadavatel vyhodnotí žádosti jednotlivých dodavatelů podle kritérií uvedených ve Výzvě k podání nabídek a v bodě 3. Zadávací dokumentace metodou „ splnil – nesplnil“.

# Podmínky a požadavky zadavatele

Uchazeč nesmí upravit podmínky a požadavky zadavatele tak, aby zhoršil postavení zadavatele definované zadávacími podmínkami.

Obchodní podmínky, Dodací podmínky a Platební podmínky budou pevně stanoveny ve smlouvě, která bude uzavřena bezprostředně po vydání rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky.

Platba za dodanou službu bude provedena až po úplné realizaci vzdělávací aktivity.

# Požadavky na sestavení nabídky

## Obecné požadavky

Nabídka musí být zadavateli podána v originále v listinné podobě.

Požadavek na listinnou podobu je považován za splněný tehdy, pokud je nabídka podepsána osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. Nabídka bude zpracována v českém jazyce na základě této výzvy a zadávací dokumentace a nesmí obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

Nabídka bude zadavateli doručena v řádně uzavřené a zapečetěné obálce, která bude výrazně označena – **„NABÍDKA – Pokročilé techniky optimalizace databázových řešení ve společnosti AMBICA s.r.o. – NEOTVÍRAT“**

Elektronické podání nabídky se nepřipouští.

## Vlastní sestavení nabídky

Nabídka bude obsahovat následující části v uvedeném řazení

1. Krycí list nabídky
2. Obsah s uvedením stránky, kde se příslušná část nabídky nachází
3. Doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů požadovaných při plnění veřejné zakázky malého rozsahu na služby
4. Specifikace předmětu zakázky, rozsah plnění, obsah vzdělávací aktivity včetně bližšího popisu, nabídková cena
5. Další dokumenty dle potřeby

## Způsob zpracování nabídkové ceny

Způsob zpracování nabídkové ceny:

Uchazeč navrhne nabídkovou cenu, která bude zpracována jako smluvní, pevná a nejvýše přípustná. Tato cena musí zahrnovat veškeré náklady spojené s plněním předmětu veřejné zakázky. Jako maximální cena je cena stanovená v bodě 2.1. této zadávací dokumentace.

Nabídková cena bude uvedena v členění cena bez DPH, výše DPH a cena včetně DPH. Všechny ceny budou uvedeny v absolutních hodnotách v korunách českých.

Podmínky pro překročení nabídkové ceny: zadavatel překročení nabídkové ceny během průběhu realizace nepřipouští po celou dobu platnosti smlouvy.

Zadavatel si vyhrazuje právo neuzavřít smlouvu s uchazečem, jehož nabídnutá cena překročí stanovenou předpokládanou hodnotu výběrového řízení v korunách českých bez DPH.

## Ostatní požadavky na realizaci zakázky

Dodavatel je povinen dodržovat zásady a pravidla vztahující se na projekty realizované v rámci OP LZZ uvedené v tzv. Desateru příruček OP LZZ dostupném na [www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz). Tyto zásady a pravidla jsou průběžně aktualizovány nadřízeným orgánem Evropským sociálním fondem ČR, povinností dodavatele bude sledovat příslušné aktualizace a postupovat vždy v souladu s aktuálně platnými předpisy.

Zvláštní důraz zadavatel klade na povinnost dodržovat zásady publicity. Dodavatel je povinen po celou dobu realizace zakázky dodržovat informační povinnost dle Manuálu pro publicitu OP LZZ, Manuálu vizuální identity OP LZZ a Manuálu vizuální identity ESF v ČR pro období 2007 – 2013, které jsou dostupné taktéž na <http://www.esfcr.cz/folder/4628/>)

# Posouzení a hodnocení nabídek

## Hodnotící kritéria a způsob hodnocení

### Stanovená hodnotící kritéria

Základním hodnotícím kritériem pro hodnocení nabídek je ekonomická výhodnost nabídky.

Pro hodnocení nabídky zadavatel stanovuje tato dílčí kritéria:

1. Nabídková cena bez DPH – 60 %
2. Kvalita a rozsah nabízených služeb – 40 %

### Metodika hodnocení nabídek

Nabídky budou hodnoceny dle Metodického pokynu pro zadávání zakázek OP LZZ ve verzi 2.0 ze dne 2. 3. 2015.

Nejprve bude posouzena úplnost nabídky. Posuzováno bude:

* Zda nabídka obsahuje všechny požadované části;
* Zda je podepsána oprávněnou osobou;
* Zda nabídka obsahuje kontaktní údaje na osobu uchazeče odpovědnou za výběrové řízení;
* Zda nabídka obsahuje veškeré doklady/dokumenty dokládající kvalifikaci dodavatele;
* Zda předmět nabídky odpovídá poptávanému předmětu plnění.

Pokud nabídka splní všechny výše uvedené body, bude hodnocena dle hodnotících kritérií. Pro hodnocení nabídky použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 1 až 100. Jednotlivým dílčím hodnotícím kritériím jsou zadavatelem stanoveny váhy v procentech podle jejich důležitosti pro zadávací řízení tak, že jejich součet je celkem 100.

Bodové hodnocení nabídky je dáno součtem bodových hodnocení nabídky v jednotlivých dílčích hodnotících kritériích. V každém dílčím hodnotícím kritériu může nabídka získat maximálně tolik bodů, kolik je váha tohoto kritéria uvedená v procentech.

Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího hodnotícího kritéria přidělena hodnota nabídky, která se určí:

1. Pro kritéria, která jsou jednoznačně číselně vyjádřitelná (Nabídková cena), jako přímá číselná hodnota nabídnutá uchazečem a pro kritéria, která nejsou jednoznačně číselně vyjádřitelná (Kvalita a rozsah nabízených služeb), jako součet bodů, které nabídce v rámci dílčího kritéria přidělí jednotliví členové hodnotící komise tak, že dle svého názoru nejvhodnější nabídce přiřadí 100bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.
2. Hodnocení podle bodovací metody bude provedeno tak, že bodové hodnoty přiřazené v rámci jednotlivých kritérií budou násobeny příslušnou vahou. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek bude sestaveno konečné pořadí úspěšnosti nabídek, přičemž jako nejvýhodnější bude vyhodnocena nabídka s nejvyšším součtem bodů.

Nejúspěšnější bude ta nabídka, která dosáhne nejvyšší hodnoty. V případě rovnosti bodů bude pořadí nabídek stanoveno losem.

### Detailní způsob hodnocení dílčích kritérií:

#### Hodnotící kritérium Nabídková cena

Rozhodující je cena bez DPH. Jednotlivým nabídkám přidělí hodnotící komise body na stupnici od 1 do 100, přičemž nejvyšší počet bodů obdrží nabídka s nejnižší nabídkovou cenou dle vzorce:

$$100 x \frac{\begin{array}{c}nejvýhodnější nabídka \\tzn. nejnižší cena \left(hodnota\right)\end{array}}{\begin{array}{c}cena \left(hodnota\right)\\hodnocené nabídky\end{array}} x váha vyjádřená v procentech \left(\%\right)$$

Výsledek bude standardně matematicky zaokrouhlen na jedno desetinné místo. Jako nejvýhodnější nabídka bude hodnocena nejnižší nabídková cena předmětu zakázky bez DPH, která bude zahrnovat veškeré činnosti související se zpracováním předmětu zakázky.

#### Hodnotící kritérium Kvalita a rozsah nabízených služeb

V rámci tohoto kritéria hodnocen rozsah a obsahová náplň školení.

Nabídka, která bude nejlépe splňovat požadavky zadavatele, získá v rámci kritéria 100 bodů. Ostatním nabídkám bude přiřazeno takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění tohoto kritéria ve vztahu k této nabídce.

*Toto kritérium není možné přímo kvantifikovat, a proto se bude postupovat následujícím způsobem:*

1. Kritérium bude ohodnoceno od 1 do 100bodů. Tyto body budou vynásobeny příslušnou vahou daného kritéria.
2. Výsledná počet bodů se vynásobí příslušnou vahou daného hodnotícího kritéria.

Na základě součtu výsledných hodnot všech dílčích hodnotících kritérií u jednotlivých nabídek bude stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

# Podání nabídek

## Lhůta pro podání nabídek

Lhůtou pro podání nabídek se rozumí lhůta, ve které lze nabídky podávat a která je uvedena ve Výzvě k podání nabídky.

Nabídka je doručena včas, pokud je v rámci lhůty pro podání nabídek doručena do místa pro podání nabídek.

Nabídky podané po uplynutí lhůty pro podání nabídek nebudou otevřeny a zadavatel takového uchazeče bezodkladně vyrozumí o tom, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

## Místo pro podání nabídek

Místo pro podání nabídek je sídlo zadavatele: Pražská 104, Jindřichův Hradec, 377 01.

## Změny a odvolání nabídky, zadávací lhůta

1. Předloženou nabídku lze odvolat, měnit nebo doplňovat pouze do konce lhůty pro podání nabídek. Poté začíná běžet zadávací lhůta, po kterou jsou uchazeči svými nabídkami vázání. V této lhůtě již nelze nabídku měnit.

Dodavatel je vázán svou nabídkou minimálně 92 dnů.

1. Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a končí dnem doručení oznámení zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky.
2. Zadávací lhůta se prodlužuje uchazečům, s nimiž může zadavatel uzavřít smlouvu, až do doby uzavření smlouvy nebo do zrušení zadávacího řízení. Jsou-li podány námitky, zadávací lhůta neběží. Konec zadávací lhůty stanovený podle odstavce 2 datem se posouvá o dobu, kdy zadávací lhůta neběží. Běh zadávací lhůty pokračuje dnem doručení rozhodnutí zadavatele o námitkách dodavateli.

# Práva zadavatele

Zadavatel si dále vyhrazuje:

* Právo nevracet podané nabídky.
* Zadavatel vylučuje možnost variantních nabídek.
* Zadavatel si vyhrazuje právo vyžádat od uchazeče písemné zdůvodnění případné mimořádně nízké nabídkové ceny.
* Neposkytovat náhradu jakýchkoliv nákladů či výdajů, které uchazeči vynaloží na účast v zadávacím řízení.
* Zadavatel si vyhrazuje právo neuzavřít smlouvu v případě, že nebudou zajištěny potřebné finanční zdroje.
* Zadavatel si vyhrazuje právo změny, upřesnění či doplnění zadávací dokumentace.

# Ochrana důvěrných informací uchazečů

* Zadavatel se zavazuje, že nezveřejní informace, které mu budou poskytnuty dodavatelem v nabídce nebo jiných písemnostech a které by byly dodavatelem označeny za důvěrné.
* Za důvěrnou informaci může dodavatel považovat zejména obchodní tajemství, důvěrná hlediska nabídek.
* Pokud bude dodavatel považovat některou informaci za důvěrnou, označí ji jednoznačně jako důvěrnou.
* Dodavatel je povinen zdržet se veškerých jednání, která by mohla být považována za diskriminační a narušit tak transparentnost průběhu zadávacího řízení, zejména pak jednání, v jejichž důsledku by mohlo dojít k narušení soutěže mezi dodavateli v rámci zadání veřejné zakázky.

# Výsledek zadávacího řízení

O výsledku zadávacího řízení budou všichni dodavatelé, kteří podali nabídku ve lhůtě pro podání nabídek a kteří nebyli vyřazeni z další účasti v zadávacím řízení, informováni bezprostředně po vyhodnocení nejvhodnější nabídky. Oznámení výsledku zadávacího řízení bude dodavatelům sděleno formou Oznámení o výsledku zadávacího řízení.