Předmětem veřejné zakázky je zajištění časově a územně neomezené licence pro dodavatelem vytvořené webové stránky zadavatele a zajištění jejich implementace (dále také jen „dílo“ nebo „web“), dále zajištění jejich správy, podpory a údržby včetně hostingu, a zajištění jejich rozvoje.

Implementací se rozumí činnosti, které povedou k funkčnímu zprovoznění webu (díla) – analýza, návrh řešení, testování návrhů, implementace, migrace dat, testovací provoz, školení uživatelů, nasazení.

Správou, podporou a údržbou webu včetně hostingu se rozumí činnosti, které vedou k udržení webu (díla) v plně provozuschopném a bezpečném stavu včetně hostingu v souladu s platnou legislativou a s požadavky vývoje technologických a technických komponent.

## Základní charakteristiky webu (díla)

1. Web se bude uživatelsky skládat ze systému pro správu obsahu, který je redakčním a publikačním systémem (dále jen „CMS“), využívaného zadavatelem (v českém jazyce), a z prostředí pro zákazníky/návštěvníky (frontend), které bude mít veškerý obsah v českém jazyce.
2. Web bude plně schopen provozu prostřednictvím standardních prostředků internetu, zejména HTTPS komunikace a použití v běžných webových prohlížečích.
3. Web bude navržen a předán zadavateli včetně zdrojového kódu vytvořeného dodavatelem, veškerých dat (databáze) a testovacího webu (prostředí) tak, aby zadavatel mohl sám web testovat, udržovat, spravovat, podporovat, archivovat a monitorovat. Zadavatel bude mít přístup k výše uvedeným zdrojům v rámci automatických pravidelných záloh a kopií, a také automatizovaným nástrojem pro export, anebo na vyžádání do 10 pracovních dnů ve standardním, snadno importovatelném strukturovaném formátu.
4. Součástí předložené nabídky dodavatele bude správa, podpora a údržba webu včetně hostingu.
5. Veškerá data webu (a databáze) vzniklá při jeho provozování zadavatelem, budou ve výlučném vlastnictví zadavatele.
6. Součástí předání a zprovoznění webu bude dokumentace potřebná k zprovoznění a provozování webu, která bude také zahrnovat uživatelský manuál pro CMS.
7. Dodavatel bez časového, místního nebo jiného omezení poskytne zadavateli licenci k jím vytvořenému webu pro všechny způsoby užití, respektive k těm složkám webu, ke kterým je licence potřeba.
8. Zadavatel připouští omezení licence na určitou část webu, ale jen za podmínky, že bude takové omezení v nabídce uchazeče popsáno.
9. Web bude zabezpečen proti neoprávněnému přístupu na úrovni doporučení Open Web Application Security Project (OWASP) v intencích Application Security Verification Standard s důrazem na seznam Top Ten.
10. Web bude respektovat standardní praktiky v oblasti výkonnosti a odezvy.
11. Přenos veškerých dat systému v rámci internetu (veřejné sítě) bude probíhat po šifrovaném kanálu (HTTPS/TLS/VPN apod.). Web a jeho správa, podpora a údržba včetně hostingu budou v souladu se standardy ISO/IEC 27001 pro řízení bezpečnosti informací.
12. Web bude vždy bez funkčního a grafického omezení fungovat na běžně používaných webových prohlížečích (stávající a novější verze Internet Explorer/Edge, Firefox, Chrome, Safari, Opera). Všechny požadavky pro webové rozhraní (UI) platí i při využití chytrých telefonů, tabletů a dalších srovnatelných mobilních zařízení (minimálně pro platformy Android a iOS), a to s responzivním UI (ergonomicky a funkčně dle velikosti zařízení a orientace obrazovky).
13. Pokud bude CMS nativní (tj. nikoli webovou) aplikací, bude tato spustitelná na všech běžně používaných desktopových OS (MacOS poslední 2 verze; Windows 8 a novější; Linux: Ubuntu, Mint, openSUSE). Zadavatel preferuje webovou aplikaci.
14. Dodavatel může nabídnout takové součásti a funkcionality webu (díla), o nichž je přesvědčen, že mohou být pro zadavatele užitečné, byť nejsou popsány v této zadávací dokumentaci.
15. Součástí předmětu veřejné zakázky není přímá tvorba obsahu webu při tvorbě webu (díla), pouze tvorba vodítek pro tvorbu obsahu zadavatelem v podobě řešení hierarchie obsahu, grafiky, navigace, definice rozsahu objektů, a řešení dalších relevantních prvků a responzivních technologií webu ovlivňujících tvorbu obsahu. Zadavatel si nicméně vyhrazuje právo součinnosti při tvorbě obsahu a kreativních obsahových řešení objednávat v rámci rozvoje webu.
16. Součástí dodávky je i školení správců webu (v místě určeném Zadavatelem) v minimálním rozsahu 2x 4 hodiny (ve dvou různých dnech).

## Analytická část

1. Dodavatel v nabídce popíše metodiky a přístupy k tvorbě webu v počáteční analytické fázi, kdy bude se zadavatelem vyjasňovat detaily obsahu a funkcí, designu a grafiky (UX, UI), technologií a způsobu provedení webu.
2. Dodavatel uvede v nabídce cíle, rozsah a postup analytické fáze tvorby webu, navrhne přístupy k nalézání kreativních řešení a efektivní komunikaci se zadavatelem, včetně využití nástrojů osobní (individuální i skupinové) a technologiemi podpořené komunikace.
3. Součástí analytické fáze bude UX výzkum včetně uživatelských rozhovorů a dotazníků. Jejich konkrétní rozsah, podobu a cíle účastník navrhne v nabídce.
4. Na základě UX výzkumu dodavatel navrhne informační architekturu a strukturu obsahu, ve které budou zohledněny dané cíle i potřeby uživatelů
5. V rámci analytické fáze UX bude zahrnuta příprava online interaktivního prototypu ve formě drátěného modelu webu s navzájem propojenými stránkami. Stránky v drátěném modelu musí obsahovat základní návrhy textů a musí být rozeznatelné jednotlivé hlavní prvky struktury stránek.
6. Součástí analytické fáze bude také testování UX a technologií včetně případných výzkumů a AB testů, jejichž rozsah, podobu a cíle účastník navrhne v nabídce.
7. Zadavatel připouští, že na základě analýzy mohou být v ZD specifikované obsahy, funkce, metody, postupy a technologie webu nejen upřesněny, ale i modifikovány podle potřeb vzešlých z analýzy.

## Grafická část

1. Dodavatel předloží grafický návrh uživatelského rozhraní (UI) pro veškeré hlavní a typově shodné podstránky webu ve formě online interaktivního prototypu s navzájem propojenými stránkami. Prototyp musí umožňovat procházení stránek přes hlavní navigační prvky webu.
2. Dodavatel společně s návrhem UI vytvoří strukturovaný soubor komponent a vzorů popisující vzhledové charakteristiky UI.
3. Web bude mít jednoznačnou vizuální hierarchii, která podporuje skenování obsahu.
4. Odkazy budou odlišeny od běžného textu, konzistentně napříč celým webem.
5. Web bude využívat standardní návrhové vzory pro navigaci.
6. Všechny textové prvky webu budou dostatečně kontrastní.
7. Texty budou dostatečně velké a čitelné.
8. Web bude dynamicky responsivně přizpůsobovat rozlišení různých zařízení včetně velikosti písma, rytmu řádků, rozměrů klikacích/dotykových prvků.
9. U mobilních telefonů a tabletů bude přizpůsoben dotykovému ovládání (minimální ergonomické rozměry dotykových prvků, nezávislost na hover stavech).
10. Web projde testem mobilní přívětivosti. <https://developers.google.com/search/mobile-sites/?hl=en>
11. Web bude mít vhodnou favicon.
12. Uživatelské rozhraní by mělo respektovat zvyklosti z typově podobných webů, aby bylo přívětivé pro široké spektrum návštěvníků.

## Technické SEO

1. Web poběží pouze na jedné veřejně dostupné doméně. Testovací verze webu bude buď zaheslována nebo bude přístup robotů zakázán v robots.txt nebo hlavičce všech stránek meta robots.
2. Každá stránka bude mít unikátní meta TITLE a meta DESCRIPTION.
3. Každá stránka bude mít právě jeden nadpis H1.
4. Web bude obsahovat sitemap.xml se všemi unikátními stránkami, obrázky, videi, která bude odkázána v robots.txt. Jednotlivé typy obsahu mohou mít vlastní sitemapy.
5. Jedna stránka bude mít vždy jedno URL.
6. Na jednom URL se nikdy nesmí nacházet více stránek. Jedna stránka se nikdy nesmí nacházet na více různých URL.
7. Za různá URL se považují i URL lišící se jen počtem, hodnotami či pořadím GET parametrů. Duplicitní jsou rovněž ta URL, které jsou současně dostupná:

* s WWW a bez WWW
* s lomítkem a bez lomítka na konci URL
* na protokolech HTTPS i HTTP

1. V případě více dostupných URL pro jednu stránku (např. pro stránky s GET parametry) bude web správně pracovat s kanonickým označení stránek (link cannonical a link prev, link next pro stránkování).
2. Pokud se URL trvale změní, je třeba vytvořit přesměrování ze starého URL na nové pomocí stavového kódu 301. Při vícenásobném přesměrování URL nesmí být přesměřována řetězově.
3. URL není zbytečně dlouhé, nemá zbytečné parametry, složky či číselné identifikátory, využívá jen malá písmena bez diakritiky, číslice, pomlčky (spojovník), tečky a lomítka.
4. URL veřejně dostupné (nepersonalizované) stránky nesmí obsahovat údaje potřebné pro personalizaci (např. session ID), pokud nejsou údaje za znakem #.
5. Web bude technologicky postaven tak, aby roboti vyhledávačů mohli zaindexovat jeho obsah.
6. Web projde testem pomocí programu Screaming frog na kontrolu všech výše zmíněných prvků.

## Technologická část

1. Všechny použité technologie (knihovny, pluginy, skripty) webu:
   1. musí být k dispozici pod Open Source licencí bez vazby na dodavatele;
   2. musí být v nejnovějších “stable” verzích k datu předání webu k akceptaci;
   3. nesmí obsahovat veřejně známé bezpečnostní problémy.
2. Všechny webové stránky veřejně přístupné části webu je nutné zobrazovat co nejrychleji.
   1. Pro první přístup na web je nutné vykreslit viditelný obsah stránky do max 2s (při dobré rychlosti připojení).
   2. Pro každé další zobrazení stránky webu platí, že by se měl viditelný obsah zobrazit uživateli do max. 1s (při dobré rychlosti připojení k internetu).
   3. Jako benchmark bude použit Google PageSpeed Insight. Je nutné získat více jak 80 bodů pro mobilní i desktopové zobrazení v testu Google PageSpeed Insight (<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>).
3. Všechna komunikace mezi uživatelem a webem musí být šifrována pomocí SSL. Certifikáty zajistí dodavatel.
4. Web bude ošetřen proti základním typům útoků.
5. Ukládaná citlivá data budou dostatečně dobře šifrována.
6. Na webu bude fungovat definovaná stránka 404 a stránka 500.
7. Web bude mít tiskový výstup upraven pomocí tiskových stylů.
8. Frontend webu bude postaven na zpětně kompatibilním HTML 5 + CSS 3 + JavaScript.
9. Web bude možné používat v prohlížečích Internet Explorer, Firefox, Chrome, Safari a Opera a dále na mobilních prohlížečích standardně dodávaných s mobilními operačními systémy Android, iOS a Windows.
10. Web bude používat zástupné texty pro obrázky a další popisky pro čtečky obrazovek pro slabozraké a nevidomé.
11. Web bude splňovat požadavky definované v zákoně - Zákon o přístupnosti internetových stránek a mobilních aplikací č. 99/2019 Sb. <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2019-99>.
12. Telefonní čísla budou ve formě odkazu na zahájení hovoru na chytrých telefonech stejně jako emailové adresy budou umožňovat otevření výchozího emailového klienta daného zařízení.
13. Bude měřena návštěvnost webu, statistika pro interní vyhledávač, počty odeslaných formulářů. Bude vyloučený vlastní traffic (IP).
14. Web bude řešen s kódováním znaků v UTF-8, přičemž i písma použitá na webu budou mít plnou podporu pro všechny znaky specifické pro český jazyk.
15. Title jednotlivých stránek webu budou automaticky generována z nadpisů stránky, pokud tomu není potřeba jinak.
16. Web bude obsahovat meta tagy pro sdílení na sociálních sítích (Facebook, Twitter).
17. Web bude monitorován v intervalu 1 min. a jakékoliv chybové stavy (500, JS error atd.) budou zaznamenány a reportovány zadavateli.

### Požadavky na CMS systém

1. Možnost správy veškerého obsahu webu na všech stránkách (textů, obrázků, dokumentů, videí).
2. Databáze obrázků a souborů.
   1. CMS systém by měl podporovat nahrání obrázků a dokumentů do interní knihovny, ze které se bude obrázek/dokument vkládat na jednotlivé stránky. Cílem je, aby se obrázek/dokument nahrál pouze jednou a nemusel se nahrávat pro každou stránku zvlášť.
3. Možnost správy stromové struktury stránek.
   1. Správce webu by měl mít možnost měnit stromovou strukturu jednotlivých stránek celého webu. Jednotlivé typy stránek musí mít definované typy rodičovských stránek, pod kterými mohou být umístěny a zároveň musí mít definované typy stránek, které mohou mít jako potomky.
   2. Příklad: Typ stránky “Výpis tiskových zpráv” může být umístěn pouze pod “Homepage” a zároveň jako potomky může mít pouze stránku typu “Tisková zpráva”.
4. Možnost správy položek v menu.
   1. Správce webu by měl mít možnost ovlivnit všechny menu, které budou na webu (hlavní menu, footer menu apod.).
   2. V menu se mohou objevit jak položky, které vedou na interní stránky, tak položky, které vedou na externí stránky, odkazy na soubory apod.
5. Možnost umisťování widgetů/bloků na jednotlivé typy stránek.
   1. Každý typ stránky by měl mít definované povolené typy bloků, které je možné na stránku vložit.
   2. Některé bloky mohou být povinné, některé volitelné. Volitelné bloky je možné přidávat v libovolném množství, vzájemně přesouvat nebo mazat.
6. Administrace CMS systému by měla být responsivní.
7. Administrace CMS musí být přeložena do českého jazyka.
8. Integrita dat.
   1. Prvky, které jsou využívány ve více stránkách, nesmí být v databázi duplicitně uloženy. Změna konkrétního prvku se musí projevit na všech stránkách, kde je tento prvek použit.
   2. Jedná se zejména o integritu odkazů, dokumentů, obrázků, kontaktních informace a další.

Příklad: Pokud změním URL adresu stránky tím, že stránku přesunu v rámci stromové struktury webu na jiné místo nebo změním slug stránky, tak se změna musí projevit ve všech odkazech, které na stránku vedly.

1. RichText editor
   1. RichText editor v CMS systému by měl umožňovat:
      1. vkládat odkazy na jiné stránky, externí odkazy, mailto odkazy
      2. vkládat obrázky, dokumenty
      3. měnit základní styly písma (tučné, kurzíva)
      4. používat předem definované styly pro nadpisy (H1-H5)
      5. vkládat seznamy položek (ul, ol)
      6. vkládat videa formou embedu z YouTube
   2. Není žádoucí, aby RichText editor umožňoval individuální změnu barvy písma, fontu písma, velikosti písma, zarovnání. Tyto vlastnosti by měly být definované v šabloně podle typu stránky, podle typu bloku a podle typu prvku pro který je RichText editor použitý.
   3. RichText editor by měl umět zpracovat libovolný text obohacený o jakékoliv styly, který správce vloží formou copy-paste (např. z MS Word nebo z jiné webové stránky). Takto vložený text by měl být zbaven všech nepodporovaných stylů a měl by být převeden na normalizovaný text dle specifikací výše.

Cílem těchto funkcí je, aby na jednotlivých stránkách nevznikaly různorodé formáty písem, stylů, velikostí atd. Texty na stránce by měly mít jednotný styl, který definuje kodér na základě grafického návrhu.

1. Oprávnění
   1. CMS systém by měl umožňovat nastavovat oprávnění na základě přiřazení uživatele do různých skupin. Oprávnění by měly umožnit omezení práv na editaci obrázků, dokumentů a stránek v definovaných částech stromu celého webu.
2. Formuláře
   1. Veškeré formuláře na stránkách webu by se měly po vyplnění a odeslání uživatelem uložit do databáze a zároveň (u těch kde bude definovaná mailová adresa) přeposlat vyplněná data na definovanou mailovou adresu.
   2. Do databáze vyplněných formulářů by měl mít přístup správce webu (na základě přidělených oprávnění).
   3. Správce by měl by mít možnost ve formulářích vyhledávat a filtrovat.
3. Náhled
   1. CMS systém by měl umožnit náhled pro zobrazení jednotlivých stránek v rozpracovaném stavu. Je nutné, aby měl správce možnost vidět jednotlivé úpravy na stránce ještě před její publikací veřejnosti.
4. SEO
   1. CMS system by měl generovat automaticky TITLE a DESCRIPTION z jiných prvků stránky tam kde to bude možné.

Např. anotace článku bude generována do DESCRIPTION.

* 1. K jednotlivým stránkám a/nebo dílčím objektům na stránkách bude možné v administraci zadat minimálně tato metadata:
     1. Titulek (obsah elementu TITLE)
     2. Hlavní nadpis (H1)
     3. Text odkazu na stránku v navigační struktuře
     4. Meta description
     5. Atribut alt u obrázků
  2. Pro vyrenderování do HTML má přednost manuálně definovaná hodnota prvku.

### Fulltextové vyhledávání

1. Web by měl umožňovat fulltextové vyhledávání na celém obsahu webu s korektivním našeptáváním a použitím priorit a účelné indexace. Schopnost vyhledávat sofistikovaně znamená:
   1. vyhledávat různé tvary slov, zkratky,
   2. umět vyhledávat relevantně výsledky i při zadání překlepu,
   3. hledat podle kořenů slov,
   4. hledat podle začátků slov,
   5. vyhledávat nejrelevatnější stránky.

Příklad: Důležitost slova použitého v H1 nadpisu je větší než slova použitého v textu stránky. Stránka kde je slovo v nadpisu by se měla zobrazit ve výsledkách vyhledávání na vyšším místě než stránka se slovem v textu.

1. Do fulltextového hledání by se měl indexovat i obsah v souborech strojově čitelných ve formátech PDF, DOC, DOCX, TXT.
2. Web by měl:
   1. zobrazovat výsledky vyhledávání do 1s po zadání dotazu uživatelem,
   2. “našeptávat” uživateli nejrelevantnější dotazy do 0.5s.

### Napojení na systémy třetích stran

1. Objednávkový systém

Součástí webu musí být objednávkový systém, který se aktuálně používá pro online objednání na úřad (<https://tetronik.cz/>)

1. Kalendář akcí

Na webu je nutné zobrazovat události ze systému správce času<https://www.spravcecasu.cz/kalendare/kralupy/>

1. SMTP server

Emaily, které bude web odesílat budou posílány skrze SMTP server zadavatele.

1. Hlášení poruch - <https://www.tskralupy.cz/hlaseni-poruch/>

Web by měl integrovat formulář třetí strany a poskytnout UI pro odeslání závady rovnou z webu města bez přesměrování na jinou doménu.

Přístupy do systémů třetích stran, dokumentace k API zajistí zadavatel. V případě, že zadavatel nebude schopen zajistit přístup nebo API, tak si zadavatel vyhrazuje právo neimplementovat tento prvek na web.

### API

1. Web by měl poskytovat veřejně dostupné API, které bude využitelné pro napojení systémů a aplikací třetích stran (zejména mobilní aplikace).
2. Veškerý publikovaných obsah (texty, dokumenty, obrázky) musí být dostupné skrze API.
3. Administrace webu (CMS) není nutné aby bylo dostupná skrze API.
4. Preferovaná forma API je REST poskytující data ve formátu JSON.

### Migrace dat

1. Veškerý obsah (všechny stránky) současného webu musí být zmigrovány na nový web se zohledněním nově navrhnuté struktury.
2. Všechny URL adresy současného webu musí být přesměrovány na nové URL.

### Dokumentace a zdrojové kódy

Dodavatel předá zadavateli dokumentaci k dílu. Dokumentace by měla obsahovat tyto části:

1. Detailní popis jednotlivých kroků a činností nutných ke spuštění webu.
2. Popis jednotlivých komponent použitých v systému a jejich vzájemné propojení.
3. Databázový model s popisem dat uložených v jednotlivých tabulkách.
4. Uživatelská příručka pro CMS systém (může být v AJ).
5. Zdrojové kódy (aktualizované 1x za 6 měsíců po dobu maintenance)
6. Základní popis zdrojového kódu vytvořeného dodavatelem, hlavních funkcí a dalších věcí, které nebudou popsané v jinde dostupné dokumentaci.

## Hosting

1. Hosting zajistí dodavatel. Navrhne-li dodavatel umístění některých infrastrukturních komponentů (např. serverů) do sítě dodavatele, nepřipouští zadavatel navýšení nabídkové ceny.
2. Dodavatel zajistí naprosto stejné (duplicitní) prostředí pro testovací verzi webu.
3. Hosting webu musí splňovat tyto nebo srovnatelné podmínky:
   1. infrastruktura je dostatečně výkonná a dostupná pro potřeby provozování webu
   2. jeho veřejná část je umístěna přímo na páteřní síti českého internetu, resp. v místě se srovnatelnou dostupností
   3. bude zajištěn nepřetržitý provoz serverů, přístup k datům a aplikacím serverů prostřednictvím sítě internet 24/7, ideální je bezvýpadkový systém naprosto omezující nedostupnost v případě aktualizací systému na nezbytné minimum
   4. servery jsou zabezpečeny proti neoprávněnému přístupu
   5. servery jsou napojeny na nepřetržitý monitoring dostupnosti a běhu klíčových služeb, chybové stavy budou bez prodlení reportovány i zadavateli
   6. servery jsou napájeny ze zálohovaného zdroje napájení
   7. na operační systémy serverů jsou nejpozději do 48 hodin instalovány opravné aktualizace vydané výrobcem operačních systémů
   8. centrální zálohování dat serverů probíhá minimálně jednou za 24 hodin, udržuje se ve fyzicky odlišné lokalitě, než jaké je umístění produkčních dat

## Maintenance

1. Podpora, údržba a správa webu bude zahrnovat minimálně:
   1. Školení na vyžádání v prostorách zadavatele (max. 1 x za 6 měsíců v rozsahu 4 hodin).
   2. Analýza stromové struktury webu, rozvržení jednotlivých stránek a umístěních hlavních funkčních prvků na základě sebraných dat během provozu (1x za 6 měsíců) a návrh úprav s cílem optimalizace používání webu uživateli.
   3. Optimalizaci nastavení fulltextového vyhledávače na základě sebraných dat během provozu (1x za 6 měsíců).
   4. Udržování provozuschopnosti a funkčnosti webu v plném rozsahu.
   5. Parametrické aktualizace webu při změně legislativy (nejde-li o vlivy vyvolávající potřeby zásadní koncepční změny).
   6. Aktualizace a záplatování bezpečnostních chyb a rizik všech komponent webu.
   7. Zajištění bezpečnostních certifikátů a jejich aktualizace.
   8. Zajištění a uhrazení licencí pro jakékoliv složky webu, jsou-li takové licence potřeba a je-li k jejich zajištění pro zadavatele nutná pravidelná úhrada ze strany dodavatele třetí straně.
2. Řešení dostupnosti webu a reakčních dob souvisejících se závadami:
   1. Účastník zajistí okamžitý servisní zásah v případě velmi závažných (kritických) závad webu, jako jsou takové závady na straně dodavatele, které zásadně poškozují dobré jméno zadavatele, znemožňují užívání webu většině uživatelů.
   2. Odstranění závady proběhne nejpozději do 8 hodin po nahlášení (nebo po vzniku závady, pokud na ní měl a mohl přijít sám dodavatel).
   3. Středně závažné závady ztěžující práci zadavatele, zvláště závady omezující možnost editace obsahu, nebo chyby v datových souborech neohrožující funkci celého webu, odstraní dodavatel do 5 pracovních dnů po nahlášení závady.
   4. Nezávažné problémy, které neznemožňují užívání webu, odstraní dodavatel do 10 pracovních dnů po nahlášení závady.
3. Zadavatel vyžaduje garanci dostupnosti webu dodavatelem 99.5% měsíčně, přičemž technologické odstávky za účelem údržby a aktualizace webu se započítávají do doby nedostupnosti webu, vyvolají-li ji.

## Shrnutí dodávky - dílo

1. Analýza současného řešení, uživatelský výzkum, návrh a testování nového webu.
2. Technická realizace webových stránky města včetně CMS administrace.
3. Migrace dat ze současného systému na nový web.
4. Školení správců webu.
5. Zprovoznění testovací verze webu.
6. Zprovoznění produkční verze webu.
7. Dokumentace.

## Akceptační testování

1. Web nebude obsahovat chyby v SEO kompatibilitě. Bude testováno pomocí Screaming Frog na většinu doporučených SEO metod.
2. Web bude optimalizovaných pro návštěvnost 20 000 uživatelů denně. Bude testováno pomocí nástroje Locust.io při simultáním připojení 100 uživatelů se zobrazením 1 stránky za 10s. (bude testováno včetně vyhledávače). Odpověď serveru musí být v 90% do 0.5s.
3. Viditelný obsah webových stránek se bude uživatelům vykreslovat rychle. Testováno pomocí Google Speed Insight. Požadováno 90 bodů ze 100 pro mobilní i desktopové verze webu.
4. Web nebude obsahovat grafické chyby napříč všemi běžně používanými prohlížeči. Testováno pomocí browserstack.com.
5. Web projde testem přívětivosti: https://developers.google.com/search/mobile-sites/