Příloha č. 1

**Společnost:** Mountfield a. s.

**Název projektu:** Vzdělávání zaměstnanců společnosti Mountfield a.s.

**Registrační číslo projektu:** CZ.03.1.52/0.0/0.0/19\_097/0012629

**Předmět zadávacího řízení**

**Předmět veřejné zakázky:** MĚKKÉ A MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

**Cílová skupina:**

* Management prodejen a servisů (oblastní manažeři prodeje, vedoucí prodejen, vedoucí směn a vedoucí servisů)
* Prodejní technici
* Přijímací technici servisu
* Pokladní
* Bazénáři
* Montážní technici

**Celkový počet školících dní:**

* 148 školících dní, přičemž ve většině případů se bude jednat o dvoudenní bloky
* Školícím dnem se rozumí 8 vyučovacích hodin po 60 minutách s přestávkou na oběd v délce 30 minut (u dvoudenních školení skupin Oblastní manažer prodeje, Vedoucí prodeje a Vedoucí servisu má první školící den 6 vyučovacích hodin, druhý školící den 8 vyučovacích hodin).

**Počet účastníků v jedné skupině:** 10-12 osob

**Místo realizace:**

* Vybrané kraje ČR (vždy mimo hlavní město Praha) s ohledem na rozmístění prodejen, zejména Jihočeský, Středočeský, Jihomoravský a Moravskoslezský kraj.

**Typ školení:** Měkké a manažerské vzdělávání

**Zaměření a základní rozdělení školení:**

* Prodejní a komunikační dovednosti pro pracovníky prodejen a servisů
* Manažerské dovednosti pro vedení prodejen a servisů

**Pozn.:**

* Konkrétní rozdělení počtu dní pro jednotlivé cílové supiny bude upřesněno po podpisu smlouvy s vybraným uchazečem a dle aktuální potřeby zadavatele.
* Část vzdělávacího programu bude vycházet z firemních podkladů, jako jsou např. manuály, příručky či směrnice.
* Tyto podklady dostane vítězný uchazeč po podpisu smlouvy k dispozici a musí být zapracovány do náplně jednotlivých kurzů.
* Detailní program a náplň školení pro jednotlivé skupiny bude zadavatelem upřesněn vždy před každým vzdělávacím obdobím.
* Zadavatel požaduje vedení školení formou tréninku.
* Zadavatel požaduje připravit na každé školení podkladové materiály, které současně s metodikou vedení školení podléhají schválení ze strany zadavatele.

**Obecné požadavky na dodavatele:**

* Uchazeč poskytne účastníkům školení výukové a podpůrné materiály v potřebném počtu a kvalitě.
* Každé téma bude s vybraným dodavatelem detailně rozpracováno, a to včetně použitých metod výuky.
* Před každým školením musí proběhnout schválení materiálů a podkladů pro jednotlivá témata školení.
* Vždy se bude jednat o uzavřené (firemní) kurzy.
* V některých případech může probíhat v jednom termínu více vzdělávacích aktivit.
* Prostory pro školení zajišťuje na své náklady zadavatel. Část aktivit může probíhat přímo v prostorách firmy.
* Součástí ceny proto není pronájem za školící prostory a ani občerstvení účastníků.
* Jedna skupina může mít maximálně 12 účastníků.
* Školícím dnem se rozumí 8 vyučovacích hodin po 60 minutách + 30 minutová přestávka na oběd (u dvoudenních školení skupin Oblastní manažer prodeje, Vedoucí prodeje a Vedoucí servisu má první školící den 6 vyučovacích hodin, druhý školící den 8 vyučovacích hodin).