**Příloha č. 1**

**Specifikace vzdělávacích aktivit projektu VÝZVA 97**

**firmy: Swiss Steel s.r.o.**

**Měkké a manažerské dovednosti:**

**Kurz č. 1**

**Název: Mentoring**

Minimální rozsah vyuč. hodin: 16 hodin včetně závěrečné zkoušky

Závěrečná zkouška: 1 hodina

Počet zapojených zaměstnanců: 21

Obsah kurzu: Zaškolení a vedení nováčků na pracovišti zkušenějším zaměstnancem. Zdávání úkolů a jejich zpětná kontrola. Zařazení nováčka do týmu. Přeškolování zaměstnanců na jiné operace, předávání zkušeností. Očekáváme: absolvent bude schopen dle plánu zaškolení nového pracovníka vést a kontrolovat.

**Kurz č. 2**

**Název: Asertivní jednání, telefonování, kontakt se zákazníky a dodavateli**

Minimální rozsah vyuč. hodin: 16 hodin včetně závěrečné zkoušky

Závěrečná zkouška: 1 hodina

Počet zapojených zaměstnanců: 25

Obsah kurzu: Jak co nejefektivněji komunikovat se zákazníkem a dodavatelem. Jak efektivně řešit operativu. Očekáváme: absolvent kurzu bude schopen při telefonické komunikaci získat relevantní informace, vypořádat se s negativním přístupem zákazníka, rozhodovat dle zadaných kompetencí o postupu. Řešení problémů.

**Kurz č. 3**

**Název: Vedení týmu a Hodnocení zaměstnanců**

Minimální rozsah vyuč. hodin: 16 hodin včetně závěrečné zkoušky

Závěrečná zkouška: 1 hodina

Počet zapojených zaměstnanců: 27

Obsah kurzu: Nadřízený x podřízený – hodnocená výkonu i neměřitelných parametrů, jak dávat zpětnou vazbu. Absolvent – nadřízený bude schopen hodnotit podřízené jak v měřitelných, tak v neměřitelných parametrech.

**Kurz č. 4**

**Název: Komunikace v obtížných situacích**

Minimální rozsah vyuč. hodin: 16 hodin včetně závěrečné zkoušky

Závěrečná zkouška: 1 hodina

Počet zapojených zaměstnanců: 5

Obsah kurzu: Obchodní jednání s komplikovaným klientem. Metody vyjednávání a uzavírání obchodních případů. Očekáváme: Absolvent kurzu se bude umět argumentačně připravit a půjde sebevědomě do jednání, o kterých ví, že budou konfliktní a nepříjemná. Bude schopen i v jednáních, která se nebudou vyvíjet dle jeho očekávání operativně reagovat tak, aby výsledek byl win x win.

**Kurz č. 5**

**Název: Vyjednávání a argumentace**

Minimální rozsah vyuč. hodin: 16 hodin včetně závěrečné zkoušky

Závěrečná zkouška: 1 hodina

Počet zapojených zaměstnanců: 10

Obsah kurzu: Jak vyjednat zakázku win x win. Očekáváme: jak se emočně naladit na klienta, naslouchat a následně uspokojit jeho konkrétní požadavky. Absolvent je schopen využít relevantní argumenty.

**Kurz č. 6**

**Název: Motivace zaměstnanců**

Minimální rozsah vyuč. hodin: 16 hodin včetně závěrečné zkoušky

Závěrečná zkouška: 1 hodina

Počet zapojených zaměstnanců: 14

Obsah kurzu: Motivace jak zvýšit výkon, přinášet nápady na zlepšení, mít spoluzodpovědnost. Očekáváme: manažer nepracuje jen s aktuálním výkonem, ale zajímá se o zaměstnance individuálně.

**Kurz č. 7**

**Název: Obchodní dovednosti**

Minimální rozsah vyuč. hodin: 16 hodin včetně závěrečné zkoušky

Závěrečná zkouška: 1 hodina

Počet zapojených zaměstnanců: 9

Obsah kurzu: Klasické obchodní dovednosti, shrnuté principů.

**Kurz č. 8**

**Název: Obchodní dovednosti pokročilé**

Minimální rozsah vyuč. hodin: 16 hodin včetně závěrečné zkoušky

Závěrečná zkouška: 1 hodina

Počet zapojených zaměstnanců: 10

Obsah kurzu: Obchodní příležitosti i tam, kde nejsou.

**Kurz č. 9**

**Název: Prezentační dovednosti**

Minimální rozsah vyuč. hodin: 16 hodin včetně závěrečné zkoušky

Závěrečná zkouška: 1 hodina

Počet zapojených zaměstnanců: 7

Obsah kurzu: Prezentace výsledků, projektu…, jak zaujmout posluchače. Strukturovaná prezentace a jak posluchače neunudit k smrti.

**Kurz č. 10**

**Název: Time management**

Minimální rozsah vyuč. hodin: 16 hodin včetně závěrečné zkoušky

Závěrečná zkouška: 1 hodina

Počet zapojených zaměstnanců: 21

Obsah kurzu: Efektivní využití pracovní doby. Očekáváme: Absolvent si uvědomí, kde má prostor pro zlepšení v organizaci práce, jak si plánovat den a určovat priority.

**Kurz č. 11**

**Název: HR marketing**

Minimální rozsah vyuč. hodin: 16 hodin včetně závěrečné zkoušky

Závěrečná zkouška: 1 hodina

Počet zapojených zaměstnanců: 1

Obsah kurzu: Jak prezentovat firmu na sociálních sítích. Očekáváme: Absolvent je schopen nastavit jednotnou prezentační kampaň prostřednictvím všech marketingových kanálů /Linkedin, web, FB, Instagram, regionální prezentace…/

**Kurz č. 12**

**Název: HR strategie**

Minimální rozsah vyuč. hodin: 16 hodin včetně závěrečné zkoušky

Závěrečná zkouška: 1 hodina

Počet zapojených zaměstnanců: 1

Obsah kurzu: Využití všech HR nástrojů v rozvoji společnosti. Nastavení priorit, vycházejících z aktuálního stavu společnosti. Příprava dlouhodobého plánu HR aktivit, dle důležitosti.

**Kurz č. 13**

**Název: Koučink osobní 1**

Minimální rozsah vyuč. hodin: 18 hodin včetně závěrečné zkoušky

Závěrečná zkouška: 1 hodina

Počet zapojených zaměstnanců: 2

Obsah kurzu: Osobní rozvoj manažera dle jeho osobních potřeb. Definice a plán na čem pracovat, plnění jednotlivých kroků dle potřeb manažera.

**Kurz č. 14**

**Název: Koučink osobní 2**

Minimální rozsah vyuč. hodin: 18 hodin včetně závěrečné zkoušky

Závěrečná zkouška: 1 hodina

Počet zapojených zaměstnanců: 2

Obsah kurzu: Osobní rozvoj manažera dle jeho osobních potřeb. Práce s podřízenými, manažerské dovednosti.

**Kurz č. 15**

**Název: Osobnostní rozvoj manažera**

Minimální rozsah vyuč. hodin: 18 hodin včetně závěrečné zkoušky

Závěrečná zkouška: 1 hodina

Počet zapojených zaměstnanců: 4

Obsah kurzu: Osobní rozvoj manažera dle jeho osobních potřeb. Definice jeho motivace, její podpora.

**Kurz č. 16**

**Název: Vedení a koučink zaměstnanců**

Minimální rozsah vyuč. hodin: 16 hodin včetně závěrečné zkoušky

Závěrečná zkouška: 1 hodina

Počet zapojených zaměstnanců: 10

Obsah kurzu: Jak využívat při vedení zaměstnanců Koučink. Očekáváme: absolvent je schopen definovat skupinu zaměstnanců, kde bude využívat koučink a kde mentoring.

**Místo realizace vzdělávací aktivity:**

Kurz bude realizován formou uzavřeného kurzu v prostorách zadavatele.