Inkubační fáze šíření

Krátký projektový záměr

Milé zájemkyně, milý zájemci o realizaci projektu v inkubační fázi šíření,

Krátký projektový záměr (KPZ) je příloha žádosti o podporu, ve které nám a hodnotitelům představíte svůj projekt a vaše plány. Před podáním projektu slouží KPZ i jako podklad pro naši první společnou konzultaci. Než se osobně setkáme, potřebujeme vědět, čím se zabýváte, v jaké oblasti působíte a co byste společně s námi chtěli v projektu řešit. Umožní nám to lépe se na konzultaci připravit.

Při psaní buďte prosím struční a jasní, měli byste se vejít maximálně **do** **sedmi** **stran** **vlastního** **textu**. Důležité jsou všechny otázky. **Čtěte prosím pozorně a odpovídejte věcně na to, na co se ptají otázky**.

Odkazujte se systematicky na existující evidenci a poznání, vyhněte se nepodloženým tvrzením. Nebojte se využít schémat či obrázků, pokud máte pocit, že vyjadřují Vaši myšlenku lépe než psaný text. Někdy může být užitečné psát v odrážkách a bodech. Na závěr prosím nezapomeňte sepsat všechny zdroje, které jste při tvorbě KPZ použili.

Pokud si s něčím nevíte rady, můžeme to probrat na konzultaci.

Hodně štěstí, těšíme se na Váš nápad!

Tým inovací MPSV

|  |  |
| --- | --- |
| Jméno organizace |  |
| Předběžný název projektu |  |

## VAŠE PŘEDSTAVENÍ

*Na začátek prosím stručně představte svou organizaci. Zajímá nás, kdo jste, co děláte a jaké problémy řešíte. Soustřeďte se na Vaši organizaci jako celek, případně tu část organizace, která bude pro Váš projekt stěžejní.*

* 1. Kdo jste a co děláte? Čemu se věnujete? Jaké problémy řešíte? Komu pomáháte?

|  |
| --- |
|  |

1.2 Jak zapadá tento záměr do Vaší současné činnosti? Proč jste se ho rozhodli realizovat?

|  |
| --- |
|  |

1. CO CHCETE ZMĚNIT?

*V této části hledáme odpověď na to, proč je projekt potřeba, co by mohl změnit a k jaké změně by mělo dojít.*

* 1. Proč je projekt potřeba?

|  |
| --- |
|  |

* 1. Jaká je Vaše vize ideálního stavu, ke kterému by měly organizace s Vaší pomocí dojít? Co by se v oblasti, kde působíte, mělo Vaším záměrem změnit? Co a kdo je k tomu potřeba?

|  |
| --- |
|  |

3. CO UMÍTE A CHCETE PŘEDAT DÁL?

*Základem výzvy je šíření určitého přístupu do dalších organizací. V této části popište, v čem je podstata Vašeho přístupu, jak a za jakých podmínek funguje a jaký je jeho kontext.*

3.1 Co chcete organizacím předat? Jaká je hlavní podstata Vašeho přístupu, jaké jsou jeho principy, jak funguje a co způsobuje změnu?

|  |
| --- |
|  |

3.2 V jakých podmínkách Váš přístup může fungovat? Co by měly spolupracující organizace splňovat, aby nastala změna, kterou plánujete? Jaké jsou nutné podmínky pro úspěšnou změnu?

|  |
| --- |
|  |

3.3 Z čeho vycházíte? Existují k Vašemu přístupu data či zkušenosti (ať už české či zahraniční)? Kdo další pracuje podobným způsobem jako vy? V jakých oblastech?

|  |
| --- |
|  |

3.4 V čem je Váš přístup lepší? Jaké jsou jeho limity? Co nového přinese? Jakou změnu přinese pro klienty spolupracujících organizací?

|  |
| --- |
|  |

4. SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACE

*Základem projektu bude spolupráce s organizacemi, u kterých budete změny zavádět. V této části bychom se rádi dozvěděli, s kým chcete spolupracovat a jak si spolupráci představujete.*

4.1 S jakými typy organizací chcete v projektu spolupracovat a provádět u nich změny? Čemu se tyto organizace věnují, v jaké oblasti působí a jakým klientů pomáhají? Znáte dobře jejich klienty a potřeby klientů?

|  |
| --- |
|  |

4.2 Popište nám blíže organizace, se kterými již máte domluvenou spolupráci. Čemu se věnují, co jim projekt přinese a na jaké potřeby těchto organizací reagujete?

|  |
| --- |
|  |

4.3 Jak budete svou znalost předávat (šířit), jak bude spolupráce s organizacemi vypadat? Můžete uvést na příkladu jedné organizace, se kterou již máte domluvenou spolupráci.

|  |
| --- |
|  |

4.4 Jak se promítne spolupráce s organizacemi na jejich klientech (cílové skupině). Jak mohou změny v organizacích změnit situaci jejich klientů?

|  |
| --- |
|  |

4.5 Jak plánujete spolupracovat s dalšími aktéry mimo spolupracující organizace? S kým by bylo dobré v rámci projektu spolupracovat a proč? Pro koho mimo spolupracující organizace je projekt zajímavý a proč s těmito aktéry spolupracovat?

|  |
| --- |
|  |

5. TESTOVÁNÍ

*Nejlepším způsobem, jak zjistit, zda přístup, se kterým pracujete, bude ve spolupracujících organizacích opravdu fungovat, je jeho testování v praxi. Rádi bychom, abyste to v malém rozsahu otestovali v inkubační fázi. Testování je pro každý projekt unikátní a jiné. Zajímá nás, jak možnosti testování vidíte ve svém projektu Vy.*

5.1 Jakým způsobem poznáte, že postupy, které šíříte, v praxi fungují? Jak byste Váš přístup a spolupráci u organizací rychle a jednoduše otestovali? Můžete zkusit uvést na příkladu.

|  |
| --- |
|  |

6. SRÁŽKA S REALITOU

*Základem projektu je spolupráce s organizacemi. Byli bychom rádi, abyste znali, jak spolupracující organizace fungují už při přípravě projektového záměru. To by Vám mělo usnadnit poté i samotnou práci v projektu. Poznejte dobře organizaci (stačí jedna), ve které chcete docílit změny. Jak to můžete provést? Zkuste například v dané organizaci strávit den či dva s cílem poznat, jak funguje a jak fungují její části, na které bude mít vaše působení vliv. Součástí mohou být i rozhovory s lidmi z různých úrovní organizace.*

6.1 Napište, co jste se o organizaci, se kterou chcete spolupracovat, dozvěděli nového. Co jste se naučili? Jdete správným směrem? Překvapilo Vás něco?

|  |
| --- |
|  |

7. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

*Zde prosím uveďte všechny zdroje, na které se v textu odkazujete, a které jste při tvorbě KPZ využili.*

|  |
| --- |
|  |