



DOT ZOR – SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ (specifické otázky)

PODNIKATELSKÉ AKTIVITY

Na kterou z následujících aktivit jste získali dotaci z OPZ+?

A) Vznik nového sociálního podniku

- podnikatelská aktivita nově vzniklého subjektu
- nově zřízená živnost již existujícího subjektu
- nový obor činnosti v rámci stávajícího oprávnění k podnikání již existujícího subjektu
- nový produkt či služba v rámci stávajícího živnostenského oprávnění již existujícího subjektu
- zřízení nové provozovny již existujícího subjektu poskytující stávající službu

B) Rozvoj podnikatelských aktivit již existujícího sociálního podniku

- nově zřízená živnost již existujícího subjektu
- nový obor činnosti v rámci stávajícího oprávnění k podnikání
- nový produkt/služba v rámci stávajícího živnostenského oprávnění
- zřízení nové provozovny
- rozšíření prostorové kapacity podniku
- zavádění nových technologií výroby

Vyberte oblast působení Vašeho sociálního podniku.

Vyberte všechny relevantní možnosti.

- Lesnictví a zahradnictví
- Úklidové služby, údržba nemovitostí
- Technické a komunální služby
- Potravinářská výroba a prodej
- Pohostinství, stravovací služby
- Stavební činnost
- Informační technologie
- Prodejní činnost
- Ostatní výroba
- Ostatní služby

Jaké byly hospodářské výsledky Vašeho podniku za uplynulých 12 měsíců?

- zisk
- zhruba nula (+/- 5 000 Kč)
- ztráta

Ohodnoťte význam uvedených typů subjektů podle toho, jak velký finanční objem tvoří na odběru Vašich produktů či služeb. (1 - zásadní; 2 - spíše vysoký; 3 - spíše nízký; 4 - nepodstatný)

- jednotliví spotřebitelé 1-2-3-4
- soukromé firmy 1-2-3-4
- neziskové společnosti 1-2-3-4
- veřejný sektor 1-2-3-4

Realizovali byste svůj podnikatelský záměr financovaný z projektu i bez podpory z OPZ+?

- realizovali ve stejném rozsahu
- realizovali, ale v menším rozsahu
- nerealizovali
- nevím

Plánujete využít pro další financování Vašeho podnikání zvýhodněného úvěru získaného pomocí finančního nástroje OPZ+ (S-podnik)?

- určitě ano
- spíše ano
- spíše ne
- určitě ne

Pokud „určitě ano“

Na co plánujete zvýhodněný úvěr využít?

Pokud „spíše ano“

Usnadnilo by Vaše rozhodnutí o využití úvěru nějaká změna jeho parametrů / podmínek pro jeho získání?

Pokud „spíše ne“ nebo „určitě ne“

Z jakého důvodu nemáte v plánu zvýhodněný úvěr S-podnik využít? Změnila by Váš postoj nějaká změna parametrů / podmínek pro získání tohoto úvěru?

Součástí žádosti o podporu byl podnikatelský plán. Popište prosím nejvýznamnější odchylky skutečného vývoje podnikání od plánu, okomentujte jejich příčiny a jejich vliv na projekt.

Součástí žádosti o podporu byl také finanční plán. Jak si podnik vedl v průběhu realizace projektu ve vztahu k plánovaným ekonomickým výsledkům uvedeným ve finančním plánu? Došlo k jejich naplnění? Okomentujte prosím.

Které z následujících konkurenčních výhod máte proti ostatním podnikům?

Vyberte všechny možnosti, které odpovídají skutečnosti.

- využíváme předností / speciálních schopností naší cílové skupiny
- působíme v neatraktivním oboru pro čistě komerční firmy
- máme možnost využívat příspěvky ze zákona o zaměstnanosti přes Úřad práce
- máme možnost využívat granty / dotace / zvýhodněné úvěry
- máme možnost využívat náhradní plnění či zvýhodnění ve veřejných zakázkách
- jsme součástí programů společenské odpovědnosti jiných firem
- stavíme na marketingu „sociálně odpovědné zboží / služba“
- využíváme dobrovolnictví
- máme úzké vazby na místní ekonomiku / dobrou znalost místního prostředí
- neplatí žádná z výše uvedených možností

Prostor pro komentář

CÍLOVÁ SKUPINA

Uveďte údaje (v době cca měsíc před koncem projektu) o počtu zaměstnanců a úvazků sociálně podnikatelské aktivity podpořené realizací aktuálního projektu. (Počítají se zaměstnanci na HPP, VPP, DPČ i DPP.)

Prosíme o uvedení počtu zaměstnanců a jejich souhrnu úvazků pouze za aktivity podpořené realizací aktuálního projektu, do počtu nezahrnujte zaměstnance, jejichž pozice nevznikly díky projektu.

Celkový počet zaměstnanců	
- z toho počet zaměstnanců se znevýhodněním	
Celkový součet úvazků	
[Instrukce: pro 4 poloviční úvazky je součet 4 x 0,5 = 2]	
- z toho součet úvazků zaměstnanců se znevýhodněním	

Upřesněte počet zaměstnanců a souhrn úvazků v rámci jednotlivých podporovaných cílových skupin.

*** Každá osoba může patřit pouze do jedné, převládající kategorie.**

Cílová skupina – kategorie	Počet zaměstnanců
Osoby dlouhodobě či opakovaně nezaměstnané	
Osoby se zdravotním postižením	
Osoby s duševním onemocněním	
Osoby ve nebo po výkonu trestu	
Mladí lidé bez praxe mladší 30 let (tj. do 29 let včetně)	
Neformální pečující	
Osoby bez přístřeší nebo osoby žijící v nejistém nebo nevyhovujícím bydlení	
Osoby pečující o malé děti	
Osoby ve věku 55 a více let	
Osoby ohrožené závislostmi	
Migranti a azylanti	

Které z následujících specifických cílových skupin jsou zastoupené v rámci „osob se zdravotním postižením“. Vyberte všechny relevantní odpovědi.

(Podmínka – b/)

- osoby se smyslovým (zrakovým, sluchovým) postižením
- osoby s tělesným postižením
- osoby s mentálním postižením
- osoby s kombinovaným postižením
- jiné

Podporuje Váš podnik aktivně přechod zaměstnanců se znevýhodněním na otevřený trh práce?

- ano, u většiny zaměstnanců
- ano, zhruba u poloviny zaměstnanců
- ano, ale jen u menšiny zaměstnanců
- ne

Pokud „ano“

Popište, jakým konkrétním způsobem přechod zaměstnanců na otevřený trh práce aktivně podporujete a u jaké skupiny zaměstnanců?

Pokud „ano“

Přešli už někteří Vaši zaměstnanci se znevýhodněním, kteří získali zaměstnání v rámci aktuálního projektu, na otevřený trh práce?

- ano
- ne

Pokud „ano“

Uveďte počet podpořených osob projektu, které během projektu přešly na otevřený trh práce.

.....

Pokud „ne“

Z jakého důvodu přechod zaměstnanců na otevřený trh práce aktivně nepodporujete?

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK

Ucházeli jste se o veřejnou zakázku, která v kritériích nějakým způsobem zvýhodňovala dodavatele z řad sociálních podniků? (Např. lepší hodnocení uchazečů tendru, kteří využijí na zakázce pracovníky se znevýhodněním; preferování ekologicky šetrných řešení.)

- ano
- ne

Jak důležité jsou takové zakázky pro váš celkový odbyt?

(Podmínka ano)

- velmi důležité
- spíše důležité
- spíše nedůležité
- zcela nedůležité