**Sociální inovace pro budoucnost
Krátký projektový záměr na 1. konzultaci**

**(verze účinná od 10. 5. 2024)**

**Stačí odpovědět jen na zažlucené otázky**

Milí zájemci, milé zájemkyně o realizaci projektu ve výzvě Sociální inovace pro budoucnost,

krátký projektový záměr (KPZ) slouží jako důležitý podklad, ve kterém nám a hodnotitelům představíte svůj projekt a vaše plány.

**Co se při psaní KPZ osvědčilo:**

* seznamte se s textem výzvy a přílohou č.1
* **projděte si nejdříve prázdné KPZ**
* **čtěte pozorně a odpovídejte na otázky, na které se ptáme**
* buďte struční a srozumitelní
* KPZ by mělo mít **maximálně 10 stran textu**
* svá tvrzení podložte existujícími daty, evidencí a poznáním
* využívejte schémata, obrázky, pokud vyjadřují vaši myšlenku lépe než psaný text
* vyplněné KPZ dejte přečíst někomu, kdo o vašem projektu moc neví, ověříte tím jeho srozumitelnost

|  |  |
| --- | --- |
| Název organizace |  |
| Předběžný název projektu |  |
| Odhad doby realizace |  |
| Odhad výše celkových nákladů |  |

1. **Představení organizace**

*Na začátek prosím stručně představte svou organizaci. Soustřeďte se na vaši organizaci jako celek, případně tu část organizace, která bude pro váš projekt stěžejní.*

* 1. **Kdo jste a čím se vaše organizace zabývá?**

*Popište stručně svou činnost, s jakou cílovou skupinou pracujete a s čím těmto lidem pomáháte?*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Kde čerpáte inspiraci pro Vaši práci? Jak získáváte informace o nových poznatcích ve Vašem oboru a jak je zavádíte do Vaší práce?**

|  |
| --- |
|  |

1. **Problém a vize aneb Co chcete změnit a kam směřujete?**

*V této části bychom se rádi dozvěděli, na jaké téma výzvy č. 57 se zaměříte, jaká je Vaše dosavadní znalost stávající situace a co naopak zatím nevíte a potřebujete zjistit. Zajímá nás, jaká je Vaše vize, ke které směřujete. Co by se mělo stát, aby byl problém menší nebo aby se mu dalo zcela předejít.*

* 1. **Zaškrtněte, jaké téma či témata z věcné náplně výzvy chcete řešit**

***Výběrem konkrétního tématu dáváte najevo, že vnímáte jeho palčivost a chcete ho svým projektem zlepšit. Váš vztah k tématu by se měl odrazit především v otázkách č. 2.2, 2.4 a 3.4. Pokud si vyberete více témat, měli byste se vyjádřit ke každému z nich.***

☐ zvyšující se výskyt duševních onemocnění

☐ růst pocitu nejistoty

☐ ztráta solidarity

☐ stárnutí populace

☐ posilování důvěry ve společnosti

☐ zvyšování sociálního kapitálu

☐ snižování osamělosti

☐ snižování předsudků ve společnosti

☐ zkvalitňování veřejných služeb (v oblasti sociální začleňování a zaměstnanosti), aby odpovídaly potřebám občanů

☐ podpora neformální péče a pečujících osob

* 1. **Na jaký problém, situaci nebo příležitost se v rámci vybraného tématu chcete zaměřit?**

*Témata, která výzva podporuje, jsou široce vymezená a lze si pod nimi představit řadu dílčích problémů, situací nebo příležitostí. Na co se chcete zaměřit? Co vše už víte? Informace podložte daty (statistikou, evidencí, zkušenostmi apod.)*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Vyjádřete výše popsanou oblast jednou větou (Z pohledu lidí, kterých se týká. Jak by asi svou situaci vyjádřili oni?).**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Jaká je stávající praxe v dané oblasti? Jak se k danému problému běžně přistupuje? Jaké organizace, politiky či nástroje jsou pro tuto oblast v současnosti obzvlášť relevantní a kde/v čem vidíte prostor pro zlepšení?**

*Je důležité, abyste prokázali, že se v dané oblasti orientujete, máte nastudované pozitivní i negativní zkušenosti s dosavadními přístupy k vámi zvolenému tématu (u nás i v zahraničí). Očekáváme, že provedete rešerši metastudií v dané oblasti, prozkoumáte relevantní statistické informace, projdete vědecké články o dané oblasti. Shrňte hlavní poznatky z těchto řešení* ***a uveďte, jak s tímto poznáním naložíte****.*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Co zatím nevíte, potřebujete zjistit, s čím si nevíte rady?**

*V otázce výše jste popsali, co vše již o současné situaci víte. Tady nás naopak zajímá, co ještě potřebujete víc prozkoumat, zanalyzovat, prostudovat, vyzkoušet, aby byla Vaše znalost hlubší a rozmanitější.*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Jaká je Vaše vize ideálního stavu? K čemu chcete Vaším konáním směřovat?**

*Představte si, že za 3-5 let se svět změnil. Situace vašich cílových skupin se zlepšila víc, než jste si představovali. K jakým změnám došlo? Kdo co dělá jinak? Jak se změnili aktéři?*

|  |
| --- |
|  |

1. **Rovina projektu aneb
Jak může k vaší vizi pomoci realizace projektu a s kým počítáte do týmu?**

*Rádi bychom porozuměli vašim ambicím v předkládaném projektu a co budete považovat za úspěch na jeho konci. Kdo jsou pro Vás klíčoví spoluhráči, kteří souzní s Vaší vizí a budou na jejím dosažení participovat nebo přinášet kritický pohled na Váš postup.*

* 1. **Kdo je ve vaší organizaci tahounem projektu a s kým spolupracuje?**

*Zajímá nás, kdo přichází s tímto záměrem, kdo další ho v organizaci podporuje, zda již tyto osoby spolupracují a budou se podílet na případné realizaci projektu. Jak budou zajištěny jejich kapacity po dobu trvání projektu.*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Čím Vás oslovila výzva na sociální inovace a proč byste právě vy měli tento projekt realizovat?**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Čeho chcete projektem dosáhnout a jakými cestami k tomu chcete dojít? Napište, co budete v projektu dělat, abyste svého cíle dosáhli.**

*Jaké jsou podle Vás možnosti či způsoby práce s problémem, které byste chtěli v projektu využít? Proč se domníváte, že mohou fungovat?*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Jak a čím Váš projekt přispěje ke zlepšení Vámi vybraného tématu výzvy?**

*Velmi pravděpodobně máte nějaké představy, hypotézy, (teorii změny), jak a proč by to, co v projektu plánujete dělat, mělo přispět ke zlepšení situace občanů. Sepište je v odpovědi na tuto otázku.*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Kdo jsou klíčoví aktéři, se kterými chcete a potřebujete v projektu spolupracovat?**

*Zde máme na mysli aktéry mimo realizační tým, kteří mohou vaše řešení nebo realizaci projektu ovlivnit.*  *Napište nám, co o nich víte (co řeší, co prožívají, co si myslí) a jak budou v rámci projektu zapojeni. Jak je plánujete lépe poznat a pochopit jejich motivaci.*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Jak v projektu poznáte, že vaše řešení funguje?**

*Zajímá nás, podle čeho poznáte, že jdete správným směrem a občanům se daří lépe.*

|  |
| --- |
|  |

1. **Hloubkové rozhovory**

*Považujeme za důležité, abyste si již při přípravě vyzkoušeli, jak budete v projektu pracovat a zda vám to bude dávat smysl. Získané poznatky z rozhovorů navíc můžete využít i pro samotný projekt.*

*Vyberte si prosím tři respondenty (zástupce CS, stakeholderů apod.) a udělejte s nimi empatické rozhovory. Cílem rozhovorů* ***není potvrzení si potřebnosti******vašeho řešení****, ale* ***zjišťování potřeb*** *a toho,* ***co si dotazovaný myslí a co prožívá.***

## **S jakými zástupci CS/aktéry jste se potkali a udělali rozhovory? Jaká je jejich stručná charakteristika a proč jste si je vybrali?**

|  |
| --- |
| respondent 1 |

|  |
| --- |
| respondent 2 |

|  |
| --- |
| respondent 3 |

4.2 **Co nového a zajímavého jste z rozhovorů zjistili? Je něco, co Vás překvapilo, co jste třeba nečekali, že se dozvíte?**

|  |
| --- |
| respondent 1 |

|  |
| --- |
| respondent 2 |

|  |
| --- |
| respondent 3 |

4.3 **Přepis či nahrávku jednoho z těchto rozhovorů přiložte jako přílohu KPZ.**

1. **Seznam použitých zdrojů**

*Zde prosím uveďte všechny zdroje, na které se v textu odkazujete, a které jste při tvorbě KPZ využili.*

|  |
| --- |
|  |