

Medibox

Krátké shrnutí projektu

Direct People | 8. 12. 2023

Projekt zaměřený na zlepšení adherence k medikaci u seniorů, zahájený v září 2022, se v průběhu svého vývoje transformoval z původního nápadu na chytrou lékárníčku do komplexního řešení zahrnujícího využití AI voicebota. Hlavním cílem bylo najít efektivní řešení pro seniory v oblasti adherence k léčbě. Průzkum trhu a odborných studií odhalil nedostatečnost stávajících řešení, která se často omezují na základní lékovky a budíky nebo na telefonické připomínky rodinnými příslušníky.

V rámci projektu byla provedena analýza různých typů chytrých lékovek dostupných na zahraničních trzích a zakoupených pro účely projektu. Šest z dvanácti vybraných lékovek před testem vyřazeno kvůli nesplnění základních uživatelských kritérií, jako jsou malá velikost, nedostatek funkcí, nebo špatná kvalita. Zbytek lékovek bylo zapojeno do testu se seniory. Ten ukázal, že i přes počáteční obavy se senioři s lékovou postupně naučili zacházet a ke konci testu potvrdili pozitivní dopad na adherenci. Klíčová však byla ochota seniora nové řešení používat a spolupracovat s ním.

Druhou částí projektu se stal vývoj "Digitálního pečovatele" - voice bota, který pomocí AI technologie zajišťuje pravidelné telefonické připomínání užívání léků, vedení empatických konverzací a poskytování zpětné vazby o stavu pacienta. Testování s reálnými uživateli ukázalo, že voice bot je účinnější než tradiční připomínací metody a je přirozenější pro seniory, kteří jsou již zvyklí na používání telefonu.

Pro rekrutaci testerů bylo využito několika kanálů, jako terénní sociální péče, sociální sítě, osobní doporučení a lékaři. Ukázalo se, že v případě nového řešení, zejména, když se jedná o technologie, je nejlepší osobní doporučení. Celkem se testu zúčastnilo 13 seniorů s různými zdravotními problémy. Během testování lékovek bylo zaznamenáno vydání více než 1800 léků, zatímco při testování voice bota bylo uskutečněno přes 200 hovorů. Tyto testy poskytly cenné zpětné vazby pro další vývoj projektu.

V rámci projektu byla také konzultována problematika adherence s experty z různých oborů a byla provedena analýza potřeb a nedostatků aktuálně dostupných lékovek. Na základě zjištění byl vyvinut návrh vlastní chytré lékovky, který zahrnuje modularitu a vylepšený systém nastavení a ovládání. Přestože další vývoj lékovky byl dočasně pozastaven, hlavní důraz je nyní kladen na službu Digitálního pečovatele. Projekt se také zaměří na kvantitativní testování atraktivity služby na českém a zahraničním trhu a na sběr zájemců o službu prostřednictvím vytvořené webové stránky.