

## ABSTRAKT: VÝSLEDKY EVALUAČNÍ PŘÍPADOVÉ STUDIE

Oblast podpory OP LZZ: 3.4 Rovné příležitosti žen a mužů na trhu práce a sladování pracovního a rodinného života

## PROJEKT: PODNIKÁNÍ JAKO FLEXIBILNÍ FORMA UPLATNĚNÍ NA TRHU PRÁCE

Příjemce: Spirála Turnov, o. s.

Výše dotace: 7 887 990,- Kč

Místo: Liberecký kraj

Termín realizace: 1. 6. 2012 – 31. 5. 2014

### CÍL PROJEKTU

Cílem projektu bylo zlepšení situace nezaměstnaných žen pečujících o dítě na trhu práce a dále také šíření informací ohledně problematiky sladování rodinného a pracovního života.

### CO SE V PROJEKTU ODEHRÁLO?

Hlavní aktivitou projektu byl komplexní poradenský program na podporu zahájení podnikání. Každý účastník poradenských modulů měl po jeho ukončení zpracovány tyto podklady potřebné pro zahájení podnikání:

- SWOT analýza každého účastníka
- průzkum trhu každé zapojené osoby s ohledem na oblast podnikání
- finanční rozvaha každé zapojené osoby s ohledem na jí plánované podnikání
- podnikatelský plán zpracovaný od každé osoby
- marketingový plán, produkt (letáček atd.)
- webové stránky.



Mnoho účastnic mělo obavy z tvorby webových stránek. Nakonec je všechny úspěšně vytvořily a posílily tak svoji sebedůvěru.

Účastníkům, kteří se rozhodli začít podnikat již v průběhu projektu a dalším již krátce podnikajícím osobám, byly poskytovány individuální konzultace z předem daných oblastí

(marketing, právo, daň, komunikace). Dále proběhly dva typy workshopů pro účastníky.

- ✓ Workshopy "Dobré praxe v podnikání" byly zaměřeny na setkávání potenciálních podnikatelů před zahájením své činnosti s přizvanými osobami, které již mají svou podnikatelskou dráhu úspěšně rozjetou.
- ✓ Obsahem workshopů „Rodina není překážkou podnikání“ byla osvěta v oblasti sladování rodinného a pracovního života s přizvanými odborníky na problematiku sladování a rovných příležitostí, time managementu, koučování, zvládání stresu, apod.

Informace o sladování pracovního a rodinného života byly mezi širší veřejnost šířeny prostřednictvím publikace, jejíž obsah vychází

z realizovaných aktivit projektu a která představuje

podnikatelskou činnost jako jednu z možností flexibilní formy uplatnění na trhu práce. Zahrnuje také postřehy účastníků projektu.



### CO PROJEKT PŘINESL LIDEM?

**Získání motivace a odborných poznatků a dovedností potřebných k zahájení podnikání**

Účastníci projektu si odnesli nové praktické informace a získali či si prohloubili dovednosti potřebné k podnikání. Uvědomili si, co vše je potřeba při zahájení podnikání vědět a zařídit a jaké jsou reálné hrozby podnikání. Zároveň jim účast v projektu přinesla zvýšení sebevědomí a motivace začít podnikat. Projekt byl pro mnoho z nich „novým impulsem do života“.

- ✓ Účastníci si vytvořili finanční a podnikatelské plány a ujasnili si tak představy ohledně svého podnikání. Jak vyjádřila jedna z účastnic: „Získala jsem vizi a uvědomila si své silné stránky.“

V průběhu projektu získalo živnostenské oprávnění celkem 23 účastníků, mnoho dalších zahájilo podnikání až po jeho skončení. Naprostá většina z nich si své podnikání udržela.

- ✓ Jak uvedla finanční manažerka, často měly zúčastněné ženy finanční oporu v manželovi, což mírně snižovalo negativní dopady případného neúspěchu.
- ✓ Za největší výhodu podnikání považují časovou flexibilitu a možnost rozložení času dle svého uvážení tak, aby se zároveň mohli věnovat domácnosti a péči o děti, případně dalším činnostem ve volném čase.

*Každý z účastníků, který žádal o dotaci do začátku podnikání, ji získal. Podobně jako paní Veronika, matka dvou malých dětí, která si v Semilech založila obchod s originálním volnočasovým oblečením: „Určitě mi hodně pomohly dotace od úřadu práce, které jsem dostala právě na vybavení obchodu, tedy na stojany, věšáky a další nezbytné věci. Tuto dotaci jsem dostala díky dobře připravenému podnikatelskému plánu. Pomohlo i to, že jsem na úřad šla opravdu přesvědčená a s pořádnou motivací, že to dělat chci a budu a že jsem si jistá, že to vyjde. I když jsem měla obavy, jestli něco vůbec dostanu, nakonec jsem formou dotace obdržela čtyřicet tisíc a jsem za ně moc ráda,“ vypráví paní Veronika. Svého rozhodnutí podnikat nelituje: „Člověk prostě nemůže stále jen čekat, až za ním práce přijde. Musí se aspoň pokusit něco podniknout. A dokud nevyzkoušíme, že to jde, nebo nejde, nemůžeme soudit,“ konstatuje.*

Nové osobní kontakty získané na kurzech se v mnoha případech přeměnily i v pracovní, kdy se účastníci navzájem podporovali při zahájení i v průběhu v podnikání či pořádají společné prodejní akce.

- ✓ Vznikly tak například dodavatelské vztahy, kdy jedna z účastnic, která šije oblečení ze softshellu, vyrábí oblečky pro psy pro jinou z účastnic provozující salon pro psy.
- ✓ Někteří z účastníků se spojili a začali podnikat společně, příkladem je podnika-

*Někteří z účastníků v průběhu projektu zjistili, že podnikání pro ně není vhodnou formou uplatnění na trhu práce. Spočítají si, že by je jejich zájem většinou neuživil, mají obavu z času věnovanému podnikání v jeho začátku, který jim znemožňuje sladit práci a rodinu, nebo mají strach, že by se neuživil a měli spíše více starostí, než kdyby si našli zaměstnání. Podobný byl i případ paní Renaty, která se věnuje kosmetice a vizážistice. Poté, co si s lektorkou pořádně propočítala veškeré náklady a čas spojený s tím, aby nebyla ve ztrátě, bude se kosmetice věnovat spíše ve volném čase a pokusí se pracovat na normální pracovní úvazek. Zatím má příliš malé dítě, aby svému vlastnímu byznysu věnovala všechny čas. Priorita je jiná.*

telský záměr v oblasti divadelních představení a pásem pro děti.



*V rámci zvyšování motivace byly účastnicím pronajaty stánky na trzích, aby si mohly vyzkoušet prodávat své výrobky. Zajímavostí bylo, že se jim prý prodávaly lépe produkty ostatních, než své vlastní.*

## PŘEKÁŽKY

- ❖ Malý zájem osob z cílové skupiny o vstup do projektu v některých regionech - souvisí se stavem ekonomiky v regionech realizace, kdy v některých oblastech nebyl o podnikání zájem ani pro něj vhodné podmínky.
- ❖ Nevyjasněnost při stanovování, jestli zájemce spadá do cílové skupiny a může být projektem podpořen - někteří účastníci nemohli být započítáni do konečné hodnoty celkového počtu podpořených osob.
- ❖ Nenaplnění očekávaného počtu osob, které zahájily podnikání v průběhu projektu - někteří účastníci vstoupili do poradenských aktivit příliš pozdě na to, aby stihli zahájit podnikání ještě v době realizace projektu.

## SHRnutí PŘÍnosŮ PROJEKTU

<b>Naplnění účelnosti a užitečnosti projektu</b>	
<b>Dopad na zaměstnanost účastníků</b>	<b>Vysoký</b> V rámci projektu zahájilo podnikání 23 účastníků a nejméně 14 dalších po skončení projektu.
<b>Dopad na kvalifikační úroveň účastníků (vzdělání)</b>	<b>Vysoký</b> Účastnice si zlepšily své znalosti a dovednosti v oblastech potřebných pro podnikání.
<b>Dopad na zaměstnatelnost účastníků jiné než kvalifikační</b>	<b>Vysoký</b> Účastnice získaly sebevědomí a silnou motivaci k zahájení podnikání.
<b>Dopad na ekonomickou situaci účastníků</b>	<b>Spíše vysoký</b> U osob z cílové skupiny, které začaly podnikat, došlo po několika měsících podnikání ke zvýšení příjmu.
<b>Dopad na sociální statut účastníků</b>	<b>Spíše vysoký</b> Účastníci získali nové osobní i pracovní kontakty.
<b>Dopad na rovné příležitosti</b>	<b>Vysoký</b> Podnikání je formou práce vhodnou pro sladování pracovního a rodinného života.
<b>Dopad na další klíčové aktéry</b>	<b>Spíše vysoký</b> Navázání spolupráce s aktéry z veřejné sféry (úřady práce, mateřská a rodinná centra).
<b>Vyřešení problémů/potřeb cílové skupiny</b>	Problémy a potřeby cílové skupiny <b>byly vyřešeny</b> (s ohledem k zaměření projektu).
<b>Vnímání užitečnosti projektu ze strany cílových skupin a klíčových aktérů</b>	
<b>Užitečnost projektu ze strany cílových skupin</b>	<b>Jednoznačně užitečný</b> Veškeré výstupy projektu vnímány jako užitečné a pozitivní z hlediska osobní situace účastníka.
<b>Užitečnost projektu ze strany dalších klíčových aktérů</b>	<b>Jednoznačně užitečný</b> Veškeré výstupy projektu vnímány jako užitečné a pozitivní.
<b>Účinnost a hospodárnost projektu</b>	
<b>Naplnění účinnosti</b>	<b>Spíše vysoké</b> Úpravou zapojení a využití projektových vstupů by bylo možné dosáhnout dílčích zlepšení a vyššího přínosu pro cílovou skupinu.
<b>Naplnění hospodárnosti</b>	<b>Spíše vysoké</b> Úpravou zapojení a využití projektových vstupů by bylo možné dosáhnout dílčích zlepšení a vyššího přínosu pro cílovou skupinu.
<b>Udržitelnost projektu</b>	
<b>Udržitelnost projektu</b>	<b>Vysoká</b> Dosažené výsledky byly udrženy.
<b>Identifikace nejlepší, dobré a neosvědčené praxe</b>	
<b>Spíše dobrá praxe</b> Celkové zhodnocení projektu evaluátorem na základě multikriteriální analýzy, která vychází z provedených šetření a zjištění v průběhu zpracování případové studie.	