

PŘÍPADOVÁ STUDIE: zhodnocení přínosů projektu „INSPIRUJME ŽENY K PODNIKÁNÍ“

1 Identifikace případové studie

1.1 Identifikační údaje projektu	
Název projektu	INSPIRUJME ŽENY K PODNIKÁNÍ
Číslo projektu	CZ.1.04/5.1.01/77.00432
Oblast podpory	Oblast podpory 5.1 (Mezinárodní spolupráce)
Zaměření projektu	Sebezaměstnávání žen
Cíl projektu	Zvýšení počtu žen-podnikatelek
Příjemce dotace	ERUDICO s.r.o.
Adresa	Kněžskodvorská 2296/8, 370 04 České Budějovice
Projektový manažer	Olga Brůhová (bruhova@erudico.cz)
Partner projektu	Jihočeská asociace podnikatelek a manažerek (JAPM); Wild & Weiblich - Unternehmerinnen im Dreiländereck Bayern-Böhmen - Oberösterreich
Výše rozpočtu, % dotace	3 757 726,- Kč; 100 %
Termín realizace	1. prosince 2012 – 30. listopadu 2014
Místo realizace a území do- padu	Jihočeský kraj
Webová adresa	http://erudico.cz/index.php/inspirujme-zeny-k-podnikani/
1.2 Přehled terénního šetření	
Příjemce dotace	Individuální řízený rozhovor (2. 6. 2015, Mgr. Petra Frišová , odborná konzultantka, Veronika Tůmová , odborná konzultantka, Olga Brůhová , manažer projektu)
Cílová skupina	Telefonický řízený rozhovor (10. 7. 2015, zástupkyně cílové skupiny, zástupkyně si přála zůstat anonymní) Dotazníkové šetření (20. – 26. 6. 2015, vyplněny celkem 3 dotazníky)
Klíčoví aktéři	Telefonický řízený rozhovor (3. 8. 2015, RNDr. Vladimír Brablec, zástupce ÚP v Českých Budějovicích)

zaměřujících se na hlubší poznání tamních postupů zakládání a rozvoje podnikání včetně setkání

ABSTRAKT: VÝSLEDKY EVALUAČNÍ PŘÍPADOVÉ STUDIE

Oblast podpory OP LZZ: 5.1 Mezinárodní spolupráce
PROJEKT: INSPIRUJEME ŽENY K PODNIKÁNÍ

Příjemce: ERUDICO s.r.o.
Výše dotace: 3 757 726,- Kč

Místo: Jihočeský kraj
Termín realizace: 1. 12. 2012 – 30. 11. 2014

CÍL PROJEKTU

Hlavním cílem projektu bylo cílenou podporou inspirovanou v Německu zvýšit počet podnikatelek v České republice, primárně v Jihočeském kraji, kde probíhala vlastní realizace projektu.

Projekt se zaměřuje na zprostředkování relevantních informací o možnostech podnikání a posilování sebevědomí začínajících podnikatelek.

Dílčím cílem pak bylo vytvoření nové metodiky pro zakládání podnikání inspirované německými postupy.

Kromě primární cílové skupiny začínajících podnikatelek podpořil projekt také zaměstnance Úřadů práce, případně relevantních NNO, v oblasti vzdělání a informovanosti o podnikatelských možnostech tak, aby v budoucnu mohli pomáhat a vhodně podporovat další začínající podnikatelky.

Cílovou skupinou projektu tak byly:

- ženy se zájmem o vlastní podnikání
- uchazečky o zaměstnání
- ženy vracející se na trh práce po rodičovské dovolené
- zaměstnanci Úřadů práce
- zaměstnanci NNO

CO SE V PROJEKTU ODEHRÁLO?

Hlavním cílem projektu bylo přenést a vhodně implementovat pro český kontext inovativní postupy pro podporu začínajících podnikatelek.

V úvodu tedy byla provedena srovnávací analýza zahrnující bariéry pro zakládání podnikání, možnosti jejich řešení a nástroje pro podporu začínajících podnikatelek. Analýza zahrnovala také informace nabyté při dvou krátkodobých zahraničních stáží u zahraničního partnera v Bavorsku,

s tamními podnikatelkami.



Exkurze u jedné z německých podnikatelek.

Realizační tým dále vytvořil Příručku aktivit podporujících motivaci k sebezaměstnávání představující českým ženám zvažujícím podnikání motivaci a inspirativní příběhy německých podnikatelek. Zároveň zde bylo podrobněji rozebráno potenciální řešení překážek pro zahájení podnikání a nástroje používané tamními organizacemi.

Na předchozí příručku navázala komplexní Metodika inovativních postupů pro ženy jako podnikatelky. Příručku distribuovali jednotlivé spolupracující organizace a obsahovala analýzu bariér v podnikání konfrontovaných s názory německých podnikatelek, příklady dobré praxe, možnosti pro využití mentoringu, koučinku, coworkingu a podnikatelských inkubátorů.

Základní informace a výstupy z předchozích aktivit shrnoval e-learningový kurz zaměřený na pracovníky organizací podporujících začínající podnikatelky, zejména ÚP, NNO, Hospodářské komory, ad.

Samotným začínajícím podnikatelkám poskytl projekt možnost individuálního poradenství a konzultací podnikatelských záměrů a plánů. Záro-

veň se uskutečnily následující vzdělávací semináře:

- Může být podnikání i pro Vás šance?
- Podnikatelské minimum
- Podnikatelský záměr
- Reklama na Facebooku
- Co všechno bych měla vědět, než začnu podnikat

Výstupy projektu v podobě publikací a případových studií dobré praxe byly poté šířeny na workshopech a seminářích pro relevantní aktéry.



Součástí projektu byly i workshopy a semináře pro další relevantní aktéry, na kterých byly prezentovány výstupy projektu a příklady dobré praxe u účastnic projektu.

CO PROJEKT PŘINESL LIDEM?

Komplexní příručku zahrnující důležité informace, doporučení a inspirativní příběhy pro začínající podnikatelky

Ženy, které v České republice uvažují o zahájení samostatné výdělečné činnosti, postrádají potřebné informace, které jsou sice dostupné, nicméně se v nich ženy často neorientují a nemají, kam se obrátit o radu.

- ✓ V rámci projektu vznikly příručky pro začínající podnikatelky poskytující důležité informace přehlednou a srozumitelnou formou.
- ✓ E-learningovým vzdělávacím programem zahrnujícím podstatné informace pro efektivní pomoc a podporu začínajícím podnikatelem prošli pracovníci ÚP a NNO. Kurz poskytl pracovníkům ÚP i informace, které mohou v budoucnu sloužit pro erudovanější zhodnocení podnikatelského záměru při žádosti o jeho podporu ze strany ÚP.
- ✓ Vznikla síť aktérů spolupracujících v oblasti podpory podnikatelek zahrnující

ÚP, Asociaci podnikatelek a Hospodářskou komoru.

Zvýšení zaměstnanosti žen

Díky zahájení vlastního podnikání získaly účastnice novou práci a pravidelný příjem. Dle informací projektové manažerky přibližně 30 účastnic projektu skutečně zahájilo své podnikání. Oblast podnikání je například fyzioterapie zvířat (psí masáže), výroba přáníček a dárkových krabiček či hlídací služby.

- ✓ Prostřednictvím konkrétních příběhů a nových nástrojů z Německa na podporu začínajících podnikatelek získaly české ženy motivaci a inspiraci pro podnikání.
- ✓ Účastnice získaly relevantní informace potřebné pro začátek podnikání, zejména týkající se různých nezbytností, které je potřeba vyřídit před zahájením samostatně výdělečné činnosti, ale také o možnostech marketingu, koučinku, mentoringu, atd.
- ✓ Vlastní podnikání může být velmi flexibilní a tak ženám usnadnit častý problém se sladěním práce a rodiny. Jedna z účastnic zmiňuje, že díky flexibilitě podnikání se stala „pánem svého času“.
- ✓ Díky osamostatnění a realizaci vlastního snu ženy posílily svou sebedůvěru.
- ✓ Během projektu se ženy po určitou dobu často a intenzivně setkávaly a v mnohých případech došlo k v budoucnu užitečnému navázání nových kontaktů (networkingu).

PŘEKÁŽKY

- ❖ **Zdlouhavá administrace na straně poskytovatele dotace** zdržovala a komplikovala realizaci projektu.
- ❖ **Časté změny pravidel OP LZZ** v průběhu realizace komplikovaly práci realizačního týmu.

SHRNUTÍ PŘÍNOSŮ PROJEKTU

Naplnění účelnosti a užitečnosti projektu	
Dopad na zaměstnanost účastníků	Vysoký Díky podpoře projektu zahájilo asi 30 účastnic samostatně výdělečnou činnost a získaly tak práci.
Dopad na zaměstnatelnost účastníků jiný než kvalifikační	Vysoký Účastnice získaly cenné informace o možnostech a předpokladech pro zahájení vlastního podnikání.
Dopad na ekonomickou situaci účastníků	Spíše vysoký Se zahájením podnikání získaly účastnice také pravidelný příjem.
Dopad na sociální statut účastníků	Spíše nízký Na tuto oblast nebyl projekt primárně zaměřen, nicméně díky zahájení vlastního podnikání si ženy často splnily sen a zvýšily své sebevědomí ve společnosti.
Dopad na rovné příležitosti	Spíše vysoký Díky projektu byl podpořen přístup žen do podnikatelského prostředí a zvýšen počet žen podnikatelek. Zároveň získaly ženy možnost osobně si naplánovat práci a tak snáz skloubit pracovní a rodinný život.
Dopad na další klíčové aktéry	Spíše vysoký Pracovníci ÚP a relevantních NNO získali potřebné podklady a vzdělání formou e-learningu pro podporu začínajících podnikatelek.
Vyřešení problémů/potřeb cílové skupiny	Problémy a potřeby cílové skupiny byly z větší části vyřešeny/naplněny (s ohledem k zaměření projektu).
Vnímání užitečnosti projektu ze strany cílových skupin a klíčových aktérů	
Užitečnost projektu ze strany cílových skupin	Jednoznačně užitečný Veškeré výstupy projektu vnímány jako užitečné a pozitivní z hlediska osobní situace účastníka.
Užitečnost projektu ze strany dalších klíčových aktérů	Jednoznačně užitečný Veškeré výstupy projektu vnímány jako užitečné a pozitivní.
Účinnost a hospodárnost projektu	
Naplnění účinnosti	Vysoké Způsob zapojení a využití projektových vstupů optimálně přispíval k dosaženým výsledkům a přínosům pro cílovou skupinu.
Naplnění hospodárnosti	Vysoké Veškeré vstupy byly nezbytné pro dosažení cílů.
Udržitelnost projektu	
Udržitelnost projektu	Vysoká Dosažené výsledky byly udrženy.
Identifikace nejlepší, dobré a neosvědčené praxe	
Spíše dobrá praxe Celkové zhodnocení projektu evaluátorem na základě multikriteriální analýzy, která vychází z provedených šetření a zjištění v průběhu zpracování případové studie.	

2 Výchozí situace a cíle projektu

2.1 Příjemce dotace

Příjemce dotace	ERUDICO s.r.o.
Kategorie příjemce	ziskový subjekt: mikro podnik (do 10 zaměstnanců)
Předchozí zkušenosti příjemce s cílovou skupinou	Ano Žadatel se dlouhodobě věnuje realizaci projektů zaměřených na lidské zdroje a vzdělávání. S cílovou skupinou začínajících podnikatelek má zkušenosti v rámci své běžné činnosti i již realizovaných projektů, např. Podnikatelská líheň jako nástroj prosazování rovných příležitostí.

2.2 Přístup ke zpracování žádosti

Zapojení externího dodavatele pro zpracování žádosti	Ne
--	----

2.3 Cíle projektu

Globální cíl projektu:

Zvýšit počet žen-podnikatelek v České republice.

Hlavní cíle projektu:

- Posílit v rámci poradenského programu aktivitu a motivaci žen pro zahájení podnikání.
- Zvýšit sebevědomí českých podnikatelek.
- Zvýšit povědomí žen o možnostech podnikání.
- Vytvořit prostor pro setkávání podnikatelek s možností vzájemné výměny zkušeností a navazování nových kontaktů (networkingu).
- Vytvořit metodiku postupů pro budování vlastního podnikání na základě postupů využívaných podnikatelkami v Německu.

2.4 Cílová skupina

Specifikace cílové skupiny	<ul style="list-style-type: none"> ● ženy se zájmem o vlastní podnikání ● uchazečky o zaměstnání ● ženy vracející se na trh práce po rodičovské dovolené ● zaměstnanci ÚP ● zaměstnanci NNO
-----------------------------------	--

3 Realizace projektu

3.1 Aktivity

POPIS AKTIVIT REALIZOVANÝCH V RÁMCI PROJEKTU

V úvodní fázi projektu byly provedeny analýza podnikatelského prostředí, překážek bránících ženám v podnikání a využívaných nástrojů na podporu podnikání v České republice a v Německu. Analýza byla velmi podrobná, zahrnovala sekundární zdroje, dotazníkové i telefonické šetření mezi cílovou skupinou podnikatelek v obou zemích. Na základě těchto vstupních analýz poté byla koncipována komparativní analýza odlišností v obou zemích, došlo k transferu know-how a byly vytvořeny modely z Německa uplatnitelné také v českém prostředí.

V rámci projektu proběhly dvě pětidenní stáže 2 členů realizačního týmu u zahraničního partnera s cílem získání přesnějšího a komplexního náhledu na využívání postupy a přístupy, druhá stáž v pozdější fázi projektu pak s cílem ověření dosavadně vytvořených výstupů.

V následné fázi projektu byla na základě dosavadních informací vytvořena Příručka aktivit podporujících motivaci k sebezaměstnání, na konkrétních příkladech přibližující českým podnikatelkám, jak přistupují německé podnikatelky a s nimi spolupracující organizace k tématům souvisejícím s životem podnikatelky (například sladování rodinného a pracovního života, podnikatelská rizika, motivace, ad.) a jak s nimi průběžně dále pracují. Příručka je koncipovaná jako představení různě zaměřených aktivit na podporu podnikatelek používaných v Německu a je volně ke stažení na stránkách ESF.

Inovativní motivační přístupy byly poté v rámci projektu odzkoušeny formou vzdělávacích seminářů a poradenství pro podnikatelky a také bude možnost asistence při tvorbě vlastního podnikatelského záměru. Vzdělávací semináře byly realizovány ve spolupráci s Úřadem práce. Tematicky šlo o kurzy:

- Může být podnikání i pro Vás šance?
- Podnikatelské minimum
- Podnikatelský záměr
- Reklama na Facebooku
- Co všechno bych měla vědět, než začnu podnikat

Na základě všech informací a zkušeností shromážděných v rámci celého programu došlo ve spolupráci s partnery projektu k vytvoření komplexní Metodika inovativních postupů pro ženy jako podnikatelky, která je k dispozici všem relevantním subjektům (ÚP, Hospodářským komorám, ...). Metodika obsahuje analýzu bariér v podnikání konfrontovaných s názory německých podnikatelek, příklady dobré praxe, možnosti pro využití mentoringu, koučinku, coworkingu a podnikatelských inkubátorů.

Na základě materiálů a výstupů z předchozích aktivit byl vytvořen e-learningový kurz s informacemi pro zaměstnance organizací podporujících začínající podnikatelky. Navržený kurz byl pilotně ověřen na 20 účastnících z řad CS organizací (ÚP, NNO) a identifikované problémy či nedostatky byly poté odstraněny.

Finální výstupy projektu byly poté šířeny mezi relevantní aktéry v oblasti podnikání v Jihočeském kraji formou tištěných publikací a případových studií dobré praxe na seminářích a workshopech.

3.2 Realizace výběrových řízení

Počet realizovaných výběrových řízení	Bez výběrového řízení
--	-----------------------

3.3 Realizační tým projektu

Velikost projektového týmu	6 osob
Úvazky	2,38 (přepočtený měsíční úvazek) po dobu 24 měsíců <u>Složení projektového týmu:</u> Manažer projektu (0,5 úvazku po celé trvání projektu) Finanční manažer (0,3 úvazku po celé trvání projektu) Administrativní asistent (0,4 úvazku po celé trvání projektu) Koordinátor (JAPM) (0,5 úvazku po celé trvání projektu) Odborný konzultant (0,5 úvazku po celé trvání projektu) Expert (0,3 úvazku po dobu 14 měsíců)

4 Zhodnocení přínosů a úspěšnosti projektu (účelnost, užitečnost)

4.1 Hlavní monitorovací indikátory

	cílová hodnota	dosažená hodnota	dosažená h. v %
Počet podpořených osob - celkem	60	92	153,3
Počet nově vytvořených/inovovaných produktů	6	6	100
Počet proškolených osob - celkem	80	113	141,3
Počet vytvořených partnerství	1	1	100

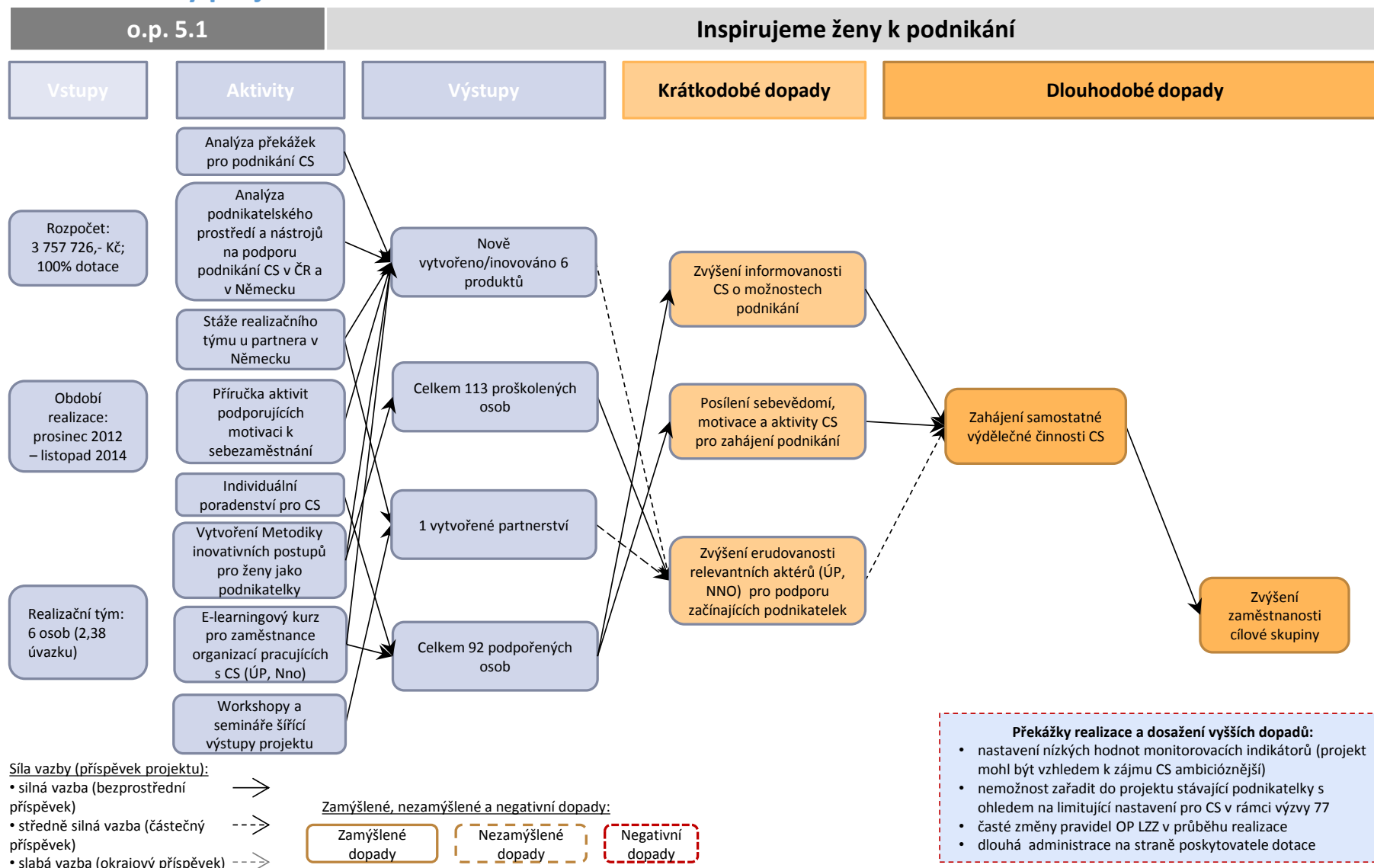
4.2 Zhodnocení přínosů projektu

4.2.1 Teorie změny

Teorie změny ukazuje ověřené přínosy projektu, které zahrnují očekávané i neočekávané dopady zjištěné na základě provedení terénního šetření, případně dalších dostupných informací.

Intervenční logika byla v projektové žádosti dobře nastavena, tj. byly popsány předpokládané kauzální vazby a očekávané dopady projektu. V rámci šetření se následně potvrdilo naplnění očekávaných dopadů projektu.

Teorie změny projektu



4.2.2 Strukturované zhodnocení dopadů (taxonomie)

Dopad na kvalifikační úroveň účastníků (vzdělání)	Nerelevantní Projekt nebyl přímo zaměřen na zvýšení kvalifikační úrovně.	
Dopad na zaměstnanost účastníků	Vysoký Projekt byl zaměřen na podporu účastnic při zahájení vlastního podnikání.	
Dopad na zaměstnatelnost účastníků jiný než kvalifikační	Vysoký Účastnice se však získaly cenné informace o možnostech a předpokladech pro zahájení vlastního podnikání.	
Dopad na ekonomickou situaci účastníků	Spíše vysoký Cílem projektu bylo podpořit zahájení podnikání u CS žen. Po realizaci projektu přibližně 30 účastnic začalo podnikat.	
Dopad na sociální statut účastníků	Spíše nízký Na tuto oblast nebyl projekt primárně zaměřen, nicméně díky zahájení vlastního podnikání si ženy často splnily sen a zvýšily své sebevědomí ve společnosti.	
Dopad na rovné příležitosti	Spíše vysoký Díky projektu byl podpořen přístup žen do podnikatelského prostředí a zvýšen počet žen podnikatelek. Zároveň získaly ženy možnost osobně si naplánovat práci a tak snáz skloubit pracovní a rodinný život.	
Dopad na další klíčové aktéry	Spíše vysoký Díky projektu byla snížena nezaměstnanost žen. Zároveň bylo poskytnuto školení a metodická příručka pro práci s CS začínajících podnikatelek.	
Systémové dopady	Nerelevantní Projekt nebyl na oblast systémových dopadů zaměřen.	
Efekty ovlivňující přínosy projektu	Potvrzeno / nepotvrzeno	Komentář
Creaming-off	<i>nepotvrzeno</i>	Možnost zúčastnit se projektu měly všechny zájemkyně o podnikání.
Lock-in efekt	<i>nepotvrzeno</i>	Primárním cílem projektu bylo připravit účastnice pro zahájení samostatného podnikání.
Alternativní atribuce	<i>částečně potvrzeno</i>	Celkem 3 ze 4 oslovených účastnic projektu si myslí, že by ve stejném časovém horizontu dokázaly začít podnikat i bez účasti v projektu, zároveň však v rámci projektu získaly potřebné informace a podporu, které by bez něj našly jen velmi obtížně.
Substituce	<i>nepotvrzeno</i>	Projektu se mohly zúčastnit všechny ženy, které o to měly zájem.

Mrtvá váha ¹	<i>nepotvrzeno</i>	Příjemce je soukromým subjektem a bez poskytnuté finanční dotace by nemohl projekt realizovat.
4.2.3 Zhodnocení účelnosti projektu - shrnutí (celkové vyřešení problémů/potřeb cílové skupiny)		
Vyřešení problémů/potřeb cílové skupiny (celkové dopady projektu)	Problémy a potřeby cílové skupiny byly z větší části vyřešeny	
4.2.4 Nezamýšlené dopady		
Existence nezamýšlených pozitivních dopadů projektu	Ne	
Nezamýšlené dopady	---	
4.2.5 Negativní dopady		
Existence negativních dopadů projektu	Ne	
Negativní dopady	---	

4.3 Užitečnost projektu na základě vnímání ze strany cílových skupin a dalších klíčových aktérů		
Užitečnost projektu ze strany cílových skupin	Jednoznačně užitečný (veškeré výstupy projektu vnímány jako užitečné a pozitivní z hlediska osobní situace účastníka)	
Užitečnost projektu ze strany dalších klíčových aktérů	Jednoznačně užitečný (veškeré výstupy projektu vnímány jako užitečné a pozitivní)	
4.4 Inovativnost projektu		
Využití inovovaných řešení	Ano V rámci projektu došlo k inspiraci německým komplexním přístupem k podpoře začínajících podnikatelek a tato inovace byla přenesena do ČR.	
4.5 Způsob zjišťování výsledků projektu ze strany samotného příjemce		
Realizační tým příjemce zjišťoval zpětnou vazbu a hodnocení účastnic v průběhu celé realizace formou individuálních rozhovorů. Dle slov jedné z účastnic byly jejich názory reflektovány bezprostředně v průběhu realizace a všechny chybějící témata, případně aktivity byly do projektu dodatečně zařazeny.		
Ověření přínosů projektu u účastníků ze strany příjemce	<ul style="list-style-type: none"> Osobní rozhovory či diskuse 	
Ověření přínosů projektu příjemcem u klíčových aktérů, kteří se projektu nezúčastnili	<ul style="list-style-type: none"> Nahodilé zjišťování přínosů pouze u některých aktérů v průběhu realizovaných workshopů a seminářů 	

¹ Jedná se o efekt výhradně řešitelný pouze v rámci Counterfactual Impact Evaluation. V rámci této případové studie se tak jedná pouze o vyjádření na základě zjištění z realizovaného šetření.

I. ZHODNOCENÍ DOPADŮ A PŘÍNOSŮ REALIZACE PROJEKTU

Projekt lze na základě provedeného šetření hodnotit jako velmi úspěšný, a to jak z hlediska přínosů pro cílové skupiny začínajících podnikatelek, tak z hlediska spolupracujících subjektů a jejich zaměstnanců, zejména Úřadu práce. Dopady a přínosy realizovaných aktivit lze v souladu s cíli projektu vymezit z těchto hledisek:

- Dopady pro příjemce dotace: Vybudování sítě spolupracujících subjektů na podporu začínajících podnikatelek v Jihočeském kraji.
- Dopady pro cílovou skupinu: Získání potřebných informací a podpory při zahájení podnikání.
- Dopady pro okolí a spolupracující subjekty: Snížení nezaměstnanosti žen a zvýšení vzdělání a informovanost zaměstnanců Úřadu práce v Českých Budějovicích.

1) Dopady pro příjemce dotace a spolupracující subjekty:

Příjemcem dotace je soukromá vzdělávací společnost ERUDICO s.r.o., která se dlouhodobě věnuje problematice podpory uchazečů o zaměstnání a řešení tohoto problému. Zároveň dlouhodobě poskytuje poradenství a podporu začínajícím i stávajícím podnikatelům a zejména prostřednictvím realizovaných projektů podporuje rozvoj podnikatelského prostředí v České republice.

Díky realizaci tohoto projektu byly podpořeny cenné kontakty a vzájemná spolupráce mezi společností příjemce, Úřadem práce v Českých Budějovicích, Jihočeskou asociací podnikatelek a manažerek a Hospodářskou komorou. Tyto kontakty jsou velmi cenné pro budoucí působení všech zúčastněných organizací a mohou být základem pro další spolupráci a podporu podnikatelek v budoucnu. Spolupráce s Úřadem práce pokračuje již nyní v rámci projektu na Diagnostiku pro začínající podnikatelky, který příjemce v současnosti realizuje.

Zároveň příjemce v rámci projektu vytvořil souhrnnou příručku informací, podpůrných nástrojů a inspirativních příběhů, které mu mohou pomoci během realizace dalších podobně zaměřených projektů. Benefitem může v budoucnosti být i pozitivní zkušenost a kontakt se zahraničním partnerem Wild & Weiblich v Německu.

Faktory ovlivňující dopady projektu:

Klíčovým faktorem pro příjemce byla vhodná volba zahraničního i tuzemského partnera s hlubokou znalostí specifik, potřeb a zejména u zahraničního partnera pak i možností řešení a podpory cílové skupiny začínajících podnikatelek. Díky úspěšné volbě a aktivní spolupráci příjemce s partnery i dalšími aktéry (zejména s Úřadem práce v oblasti) mohlo dojít k úspěšné realizaci projektu a vytvoření sítě spolupracujících subjektů.

2) Dopady pro cílovou skupinu:

Příběhy oslovených účastnic projektu ukazují, že samostatně výdělečných žen by mohlo být výrazně více, pokud by měly k dispozici relevantní a potřebné informace v souhrnné a přehledné podobě a zároveň, pokud by se případně měly kam obrátit o pomoc. Vyřešení tohoto nedostatku bylo hlavním cílem projektu, a to formou vytvoření příruček poskytujících potřebné informace. Příručky i projekt samotný měly zároveň ambici podpořit v ženách zvažujících zahájení vlastního podnikání motivaci a aktivitu.

Oslovené uchazečky pak uskutečněné aktivity hodnotí velmi přínosně, oceňují zejména vstřícnost a erudovanost realizačního týmu, který velmi rychle a flexibilně reagoval na dotaci a v případě potřeby upravoval realizované aktivity dle zpětné vazby od účastnic.

V rámci individuálního poradenství řešil realizační tým s účastnicí její konkrétní podnikatelský záměr. Účastnice tak získala kritické zhodnocení uskutečnitelnosti svého záměru a zároveň cenné podněty k jeho vylepšení. Realizační tým pomohl účastnicím také se sestavováním rozpočtu a zhodnocením rentability podnikatelského záměru. Proběhly také vzdělávací semináře, na kterých si účastnice utřídily a ujasnily dosud nabyté informace a získaly nové z různých oblastí:

- Může být podnikání i pro Vás šance?
- Podnikatelské minimum
- Podnikatelský záměr
- Reklama na Facebooku
- Co všechno bych měla vědět, než začnu podnikat

Zároveň v rámci seminářů a vytvořených příruček byly ženy inspirovány a motivovány k zahájení podnikání. Účastnice za nejužitečnější považují kromě základních informací o podnikání (jak vyřídit zdravotní a sociální pojištění, zpracovat podnikatelský záměr, získat finance, ad.) informace týkající se reklamy a marketingu. Na seminářích měly navíc účastnice možnost poznat se navzájem a získat pro budoucnost užitečné kontakty (networking).

Díky projektu začala dle informací zástupkyně realizačního týmu přibližně třetina účastnic podnikat, což je přibližně 30 žen. Zároveň ze 4 oslovených účastnic, které s podnikáním začaly, všechny stále podnikají i v současnosti, což svědčí o úspěšnosti daného podniku. Z oslovených žen je oblastí podnikání například výroba přání a dárkových krabiček či psí masáže. U cílové skupiny se tak výrazně snížila nezaměstnanost. Přestože část z oslovených žen si myslí, že podnikat by začaly ve stejném časovém horizontu i bez účasti na projektu, některé by naopak bez projektu podnikat nezačaly, neboť by jim chybělo potřebné sebevědomí a informace, díky projektu navíc bylo zahájení podnikání usnadněno účastnicím i ženám, které o zahájení podnikání teprve uvažují a nyní mají možnost získat informace u příjemce, proškolených zaměstnanců spolupracujících subjektů i z nově vytvořených příruček.

Velkým benefitem samostatně výdělečné činnosti oproti běžnému zaměstnání je časová flexibilita a možnost plánovat si svůj čas nezávisle. Jedna z oslovených účastnic svou nynější situaci popsala tak, že je nyní „pánem svého času“. Pro ženy tak může být výrazně jednodušší skloubení času rodinného a pracovního života. Zároveň si díky splnění svého snu a úspěšnému podnikání často výrazně zvýšily své sebevědomí na trhu práce.

Faktory ovlivňující dopady projektu:

Velký vliv na úspěch projektu měla motivace cílové skupiny, zejména uchazeček o zaměstnání pro účast na projektu. Díky vlastní motivaci, která navíc byla v rámci projektu systematicky podporována vzdělávacími semináři, setkáními s dalšími začínajícími podnikatelkami a inspirativními příběhy podnikatelek z Německa i České republiky, mohlo dojít u přibližně třetiny účastnic ke skutečnému a úspěšnému zahájení vlastního podnikání.

Při hodnocení dopadů projektu na cílovou skupinu je však nutno zmínit, že celkem 3 ze 4 oslovených účastnic si myslí, že by ve stejném časovém horizontu dokázaly začít podnikat i bez účasti v projektu. Zároveň však v rámci projektu získaly potřebné informace a podporu, které by bez něj našly jen velmi obtížně a díky projektu tak měly začátek svého podnikání snazší.

3) Dopady pro okolí a spolupracující subjekty:

Díky realizaci projektu začalo podle zástupce příjemce podnikat přibližně 30 žen a všechny (celkem 4), které se zúčastnily terénního šetření, úspěšně podnikají i v současnosti. V regionu tak došlo k významnému poklesu nezaměstnanosti u žen. Navíc dle vyjádření doktora Brablece (vedoucí oddělení zaměstnanosti Úřadu práce v Českých Budějovicích) je zahájení vlastního podnikání preferovanou formou pracovní činnosti. Pro Úřad práce bylo navíc vítané školení vlastních zaměstnanců, kteří v rámci své činnosti posuzují podnikatelské záměry uchazečů o zaměstnání a případně jim poskytují finanční podporu. Dle slov zástupce příjemce bylo pro úředníky před projektem zhodnocení záměrů obtížné a jedním z cílů projektu pak bylo je připravit právě na tuto činnost. Dle vyjádření doktora Brablece byl projekt úspěšný a zaměstnanci výstupy školení využívají do současnosti.

Během realizace projektu došlo také k networkingu aktérů spolupracujících při podpoře žen během zahajování vlastního podnikání a vytvoření neformální sítě spolupracujících subjektů zahrnující Úřad práce v Českých Budějovicích, Jihočeskou asociaci podnikatelek a manažerek a Hospodářskou komorou, viz výše u kapitoly 1) Dopady pro příjemce dotace a spolupracující subjekty.

II. Přínosy projektu z hlediska rovnosti mužů a žen

Projekt byl zaměřen na zvýšení přístupu žen do podnikatelského prostředí, kde v současnosti dle vstupní analýzy provedené příjemcem převažují muži. Zároveň je projekt zaměřen na pomoc uchazečkám o zaměstnání a tím srovnání zaměstnanosti mužů a žen. Samostatně výdělečná činnost je obvykle velmi flexibilní a ženy si mohou samy určit a naplánovat pracovní dobu, jde proto o jednu z možných forem zaměstnání v období péče o dítě, kdy by mohly být potenciálně hendikepovány svými limitovanými časovými možnostmi k získání či udržení si běžného zaměstnání.

III. Překážky při realizaci projektu a způsoby jejich řešení

1) Naplnění a překonání očekávaných rizik

Vymezená rizika se týkala především nemožnosti naplnit stanovené indikátory a nezájmu ze strany cílové skupiny. Nicméně žádné z těchto rizik nebylo naplněno, dle slov zástupce příjemce zájem ze strany cílové skupiny výrazně převyšoval kapacitní možnosti projektu. Další vymezená rizika se týkala problémů na straně realizačního týmu příjemce a zahraničního partnera, nicméně ani tato rizika nebyla naplněna, spolupráce se zahraničním partnerem byla příjemcem velmi pozitivně hodnocena.

2) Překážky bránící dosažení vyšších přínosů projektu a jeho udržitelnosti

Zájem cílové skupiny o účast v projektu byl velmi vysoký a dle vyjádření příjemce by stanovené monitorovací indikátory mohly být výrazně ambicióznější a dopady projektu tak vyšší z hlediska počtu podpořených osob.

Pro realizační tým bylo zároveň komplikací relativně časté změny pravidel OP LZZ v průběhu realizace a zdržení z důvodu dlouhé administrace projektu ze strany poskytovatele dotace.

5 Zhodnocení projektu dle účinnosti, hospodárnosti a udržitelnosti

5.1 Účinnost projektu	
Naplnění účinnosti (taxonomie)	Vysoké – způsob zapojení a využití projektových vstupů optimálně přispíval k dosaženým výsledkům a přínosům pro cílovou skupinu
Výše podpory na jednu podpořenou osobu²	49 tis. Kč
5.2 Hospodárnost projektu	
Naplnění hospodárnosti (taxonomie)	Vysoká – veškeré vstupy byly nezbytné pro dosažení cílů
Počet podpořených osob na jeden úvazek projektového týmu	39 osob na jeden úvazek projektového týmu
5.3 Udržitelnost přínosů projektu	
Udržitelnost projektu (taxonomie)	Vysoká - Dosažené výsledky byly udrženy

I. Účinnost a hospodárnost projektu

Aktivity byly nastaveny a realizovány tak, že přinášely maximální možné přínosy a členové projektového týmu byli využiti optimálním způsobem. S danými zdroji nebylo, dle zjištění, možné dosáhnout vyššího rozsahu, kvality výsledků ani přínosů. Disponibilní (využitě) zdroje byly využity tak, aby docházelo k maximalizaci přínosů příslušné intervence. Projekt je tak možné označit jako vysoce účinný. Příjemce některé aktivity dotoval vlastními zdroji, respektive používal zaměstnance, jejichž výkony v projektu nebyl schopen, s ohledem na omezené možnosti rozpočtu, financovat plně z rozpočtu projektu.

V rámci projektu bylo podpořeno 29 osob na jeden přepočtený úvazek projektového týmu (celkem podpořeno 92 osob). Výše podpory na jednu podpořenou osobu pak dosáhla 49 tis. Kč.

Z původně požadované částky 3 792 591,- Kč byla po ukončení projektu vyčerpána částka 3 757 726,- Kč, tedy přibližně 99,1 %. Příjemce měl již zkušenosti z realizace dalších projektů v rámci OP LZZ (Podnikatelská líheň jako nástroj prosazování rovných příležitostí, Regionální centrum začínajících podnikatelů, ad.) a odhad rozpočtu v projektové žádosti tak byl velmi přesný. Veškeré aktivity realizované v rámci projektu byly prospěšné a potřebné pro dosažení očekávaných přínosů a dopadů projektu. Veškeré vstupy (aktivity a lidské zdroje) byly nezbytné a jejich rozsah byl nezbytný (adekvátní) pro dosažení cílů projektu a hospodárnost projektu tak lze označit za vysokou.

II. Udržitelnost přínosů projektu

Udržitelnost projektu z hlediska přínosů pro podpořené osoby i subjekty je hodnocena jako vysoká, a to jak z pohledu cílových skupin i spolupracujících subjektů. Všechny oslovené účastnice i nadále pokračují v podnikání zahájeném v rámci projektu a stále využívají informace zde nabyté. Výstupy a nabyté informace dle slov zástupce Úřadu práce v Českých Budějovicích využívají i proškolení zaměstnanci k podpoře dalších uchazeček zahajujících samostatně výdělečnou činnost. Všechny spolupracující subjekty a v případě zájmu i široká veřejnost navíc mají k dispozici i nově vytvořené příručky.

² K interpretaci blíže viz text níže.

6 Souhrnné zhodnocení a poučení z realizace

6.1 Identifikace nejlepší, dobré a neosvědčené praxe

Existence dobré praxe (taxonomie)	Spíše dobrá praxe
Bodové hodnocení na základě multikriteriální analýzy	89 (ze 100)
Hodnocení jednotlivých kritérií v rámci multikriteriální analýzy	
Kritérium	Bodové hodnocení
<i>účelnost projektu (váha 35%)</i>	75
<i>užitečnost projektu ze strany cílových skupin (váha 5 %)</i>	100
<i>užitečnost projektu ze strany dalších klíčových aktérů (váha 5 %)</i>	100
<i>účinnost projektu (váha 15 %)</i>	100
<i>hospodárnost projektu (váha 15 %)</i>	100
<i>udržitelnost projektu (váha 20 %)</i>	100
<i>inovativnost řešení (váha 5 %)</i>	50

I. Identifikace nejlepší, dobré a neosvědčené praxe

Hlavním cílem projektu bylo přenést postupy a nástroje pro podporu začínajících podnikatelek, které jsou v současnosti běžně a úspěšně používány v Německu a aplikovat je na český kontext. Zároveň byl projekt zaměřen na přímou podporu cílové skupiny začínajících podnikatelek, a to formou vzdělávacích seminářů a individuálního poradenství, kde ženy získaly cenné kritické hodnocení svého záměru a zároveň podporu při sestavování podnikatelského plánu, rozpočtu či řešení praktických otázek. Dílčím cílem projektu bylo současně vhodné vzdělání zaměstnanců Úřadu práce a dalších organizací podporující danou cílovou skupinu.

V rámci projektu proběhly zahraniční stáže realizačního týmu, proběhly vzdělávací semináře pro cílovou skupinu i zaměstnance spolupracujících organizací a byly vytvořeny tři příručky zabývající se tématem podnikání s praktickými informacemi a inspirativními příběhy z České republiky i z Německa.

Projekt je hodnocen jako přínosný z hlediska cílové skupiny i spolupracujících organizací, zejména díky zahájení podnikání u účastnic projektu a získání nových informací pro zaměstnance spolupracujících organizací.

II. Doporučení dle faktorů úspěchu a překážek při realizaci projektu

V rámci projektu se osvědčilo a pro obdobně zaměřené projekty lze doporučit:

- **individuální přístup k účastnicím a jejich podnikatelským záměrům**
specifikace: klíčovou součástí projektu pro podporu účastnic, která je jimi zároveň nejlépe hodnocena, bylo individuální poradenství, kde měly možnost probírat konkrétně svůj podnikatelský záměr a jeho charakteristiky, případně ho vhodně upravit a konkretizovat
- **vhodná volba zahraničního i tuzemského partnera**
specifikace: volba partnera projektu byla pro projekt zaměřující se na přenos inovace ze zahraničí zcela zásadní, jeho orientace v tématu a zapojení do oblasti řešené projektem – možnosti podpory začínajícím podnikatelkám, bylo velmi důležité. Z hlediska aplikace na český

kontext byla pak klíčová volba tuzemského partnera s hlubokou znalostí specifik a potřeb cílové skupiny.

Překážky pro dosažení vyšších přínosů a negativní faktory, které bylo třeba při realizaci projektu řešit/překonat:

- Zdlouhavá externí administrace na straně poskytovatele dotace zdržovala a komplikovala realizaci projektu.
- Limitující nastavení výzvy 77 z hlediska cílových skupin znemožnilo zařazení i současných podnikatelek.
- Časté změny pravidel OP LZZ v průběhu realizace komplikovaly práci realizačního týmu.

III. Potenciál šíření dobré praxe / aplikovatelnosti projektu

Projekt může být do budoucna inspirací pro další zejména z pohledu svého zaměření na řešení aktuální otázky možných forem podpory uchazeček o zaměstnání při zahajování samostatně výdělečné činnosti. Realizované aktivity mohou být inspirací zejména z hlediska individuálního přístupu k jednotlivým účastnicím v rámci individuálního poradenství a zároveň z hlediska dalšího využití nově vytvořených příruček obsahujících vhodné nástroje formy podpory používané v Německu a přenositelné na český kontext.