

Metodika hodnocení specifických kritérií grantového projektu v rámci GG 2.1

Prioritní osa 2: Aktivní politiky trhu práce

Oblast podpory 2.1: Posílení aktivních politik zaměstnanosti

Specifická kritéria vycházejí ze situace na trhu práce v České republice a v souladu s cíli Lisabonské strategie odrážejí snahu o účinné zajištění flexibility trhu práce a vytváření znalostní společnosti.

Kritérium č. 1 – Projekt zajišťuje komplexní a provázané aktivity pro klienty z dané cílové skupiny, včetně důrazu na individuální přístup ke klientovi (0 – 4 body):

Toto kritérium posuzuje:

- a) jak jsou aktivity realizované v rámci projektu logicky provázané a komplexní a zda projekt zajistí maximální rozsah výzvou podporovaných aktivit (0 – 2 body);
- b) jak projekt přistupuje k jednotlivým osobám začleněným do projektu, tj. zda jim je zajištěn individuální přístup (0 – 2 body).

ad a) **0 – 2 body** budou přiděleny za zajištění logické provázanosti aktivit a komplexního charakteru projektu, tj. v jakém počtu jsou v projektu zahrnuty aktivity obsažené v textu výzvy a zda tvoří komplexní celek, jehož cílem je zvýšení uplatnitelnosti zvolené cílové skupiny na trhu práce. Aktivity projektu musí být zvoleny v jasné vazbě na potřeby cílové skupiny včetně zajištění intenzivního způsobu práce s cílovou skupinou.

Bodové hodnocení

2 body získá projekt, který osobám z cílových skupin nabízí 4 a více aktivit podporovaných výzvou, z projektu vyplývá jejich logická provázanost a aktivity tvoří komplexní celek, čímž v maximální míře zvyšují uplatnění osob na trhu práce.

1 bod získá projekt, který osobám z cílových skupin nabízí 3 a méně aktivit podporovaných výzvou, které jsou logicky provázané, ale projekt je jednostranně/úzce zaměřen a nemá komplexní charakter.

0 bodů získá projekt, který osobám z cílových skupin nabízí 3 a méně aktivit podporovaných výzvou, u kterých není jasně popsána jejich logická provázanost a aktivity netvoří komplexní celek.

ad b) **0 – 2 body** budou přiděleny za zajištění individuálního přístupu k jednotlivým osobám ze zvolené cílové skupiny a za zohlednění jejich specifických potřeb ve vazbě na předkládaný projekt.

Bodové hodnocení

2 body získá projekt, který zajistí individuální přístup k osobám z cílových skupin.

0 bodů získá projekt, v němž není individuální přístup zajištěn.

Kritérium č. 2 – Projekt vede k uplatnění na trhu práce a k podpoře vytváření pracovních míst (0 – 8 bodů):

Toto kritérium posuzuje, zda a v jaké míře jsou v projektu vytvářena/zprostředkována pracovní místa, tj. **kolika účastníkům projektu bude zajištěno přímé pracovní uplatnění ve vztahu k celkovému počtu podpořených osob**. Pro bodové hodnocení je rozhodný počet osob umístěných na nově vytvořená pracovní místa, na volná pracovní místa a na zprostředkována místa (u žadatele, jeho partnera/ů či třetích osob).

Pro přidělení konkrétního počtu bodů je zároveň důležité, aby žádost či její příloha obsahovaly bližší informace o počtu osob umístěných na výše uvedené typy podporovaných

evropský
sociální
fond v ČR

EVROPSKÁ UNIE

OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOSTPODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

míst, protože MI 07.01.00 poskytuje informace **pouze** o nově vytvořených pracovních místech v přepočtu na plné úvazky (nikoliv o počtu osob). Pro posouzení je také vhodné, aby zde byly specifikovány co nejkonkrétnější informace o případných zaměstnavatelích, u kterých budou osoby na pracovní místa umístěny.

Bodové hodnocení

- maximální počet **8 bodů** získá projekt, v jehož rámci bude zajištěno pracovní uplatnění pro více než 75 % klientů projektu (podpořených osob),
- **6 bodů** získá projekt, v jehož rámci bude zajištěno pracovní uplatnění pro více než 50 %, maximálně však 75 % klientů projektu (podpořených osob),
- **4 body** získá projekt, v jehož rámci bude zajištěno pracovní uplatnění pro více než 25 %, maximálně však 50 % klientů projektu (podpořených osob),
- **2 body** získá projekt, v jehož rámci bude zajištěno pracovní uplatnění pro více než 10 %, maximálně však 25 % klientů projektu (podpořených osob) a méně,
- **1 bod** získá projekt, v jehož rámci bude zajištěno pracovní uplatnění pro méně než 10 % klientů projektu (podpořených osob),
- **0 bodů** získá projekt, který bezprostředně nevede k pracovnímu uplatnění, tj. nevede k tvorbě/zprostředkování pracovních míst.

8 bodů	pracovní uplatnění pro více než 75 % podpořených osob
6 bodů	pracovní uplatnění pro 50 % - 75 % podpořených osob (75 % včetně)
4 body	pracovní uplatnění pro 25 % - 50 % podpořených osob (50 % včetně)
2 body	pracovní uplatnění pro 10 % - 25 % podpořených osob a méně (25 % včetně)
1 bod	pracovní uplatnění pro méně než 10 % (včetně) podpořených osob
0 bodů	projekt nevede k pracovnímu uplatnění podpořených osob

Příklad

Projektem bude celkem podpořeno 60 osob. Z toho bude umístěno 6 osob na 0,5 úvazku na 3 nově vytvořená pracovní místa, 2 osoby na plný úvazek na 2 nově vytvořená pracovní místa a 10-ti osobám bude zprostředkováno zaměstnání (bez ohledu na výši úvazku). Celkem bude v rámci projektu zajištěno pracovní uplatnění pro 18 osob, tzn. pro 30 %. Projekt tedy získá 4 body za specifické kritérium č. 2.

Kritérium č. 3 – Míra využití doprovodných opatření v projektu (0 – 3 body):

Toto kritérium posuzuje, zda a v jaké míře jsou v rámci projektu poskytována doprovodná opatření (viz bod 3 vyhlášené výzvy) ve vazbě na potřeby zvolené cílové skupiny a na jejich nezbytnost pro naplnění realizovaných aktivit. Zvolená opatření by měla být transparentně provázána na cílovou skupinu a jejich využití v projektu by mělo být účelné a efektivní.

Bodové hodnocení

Maximální počet **3 bodů** získá projekt, který poskytne 3 a více doprovodných opatření (při splnění výše uvedených podmínek).

2 body získá projekt, který poskytne 2 doprovodná opatření (při splnění výše uvedených podmínek).

1 bod získá projekt, který poskytne 1 doprovodné opatření (při splnění výše uvedených podmínek).

0 bodů získá projekt, který v projektu nebude počítat se žádným doprovodným opatřením (při splnění výše uvedených podmínek).