**Metodika hodnocení specifických kritérií**

**Prioritní osa 3:** Sociální integrace a rovné příležitosti

**Oblast podpory 3. 4:** Rovné příležitosti žen a mužů na trhu práce a slaďování pracovního

a rodinného života

**Kritérium č. 1 – Metoda logického rámce (max. 3 body)**

Toto kritérium hodnotí použití metody logického rámce, která umožňuje navržení
a uspořádání základních charakteristik projektu ve vzájemných souvislostech.

Logický rámec slouží hodnotitelům projektu k posouzení zejména těchto aspektů:

* Vnitřní logika projektu prokázaná v matici logického rámce, jenž je založena na principu **příčiny a důsledku** (shora dolů: *Aby – Je třeba*, zdola nahoru: *Jestliže – Pak*)
* Vertikální logika projektu je ověřitelná pomocí *Jestliže/Pak -* musí být uvedeny všechny faktory ovlivňující dosažení vyšší úrovně (dosažení vyšší úrovně je podmíněno splněním nižší úrovně). Logika Jestliže/Pak má tento vzorec: Jestliže provedeme tyto **Aktivity →** dosáhneme těchto **Výstupů a výsledků →**Jestliže jsme dosáhli těchto **Výstupů a výsledků →** lze očekávat tuto **změnu** (**Účel projektu) →** Jestliže jsme splnili tento **Účel projektu →** přispěli jsme k naplnění tohoto **obecného cíle.**

*Dobrý projekt má zvolené monitorovací ukazatele přiměřené a realistické, cíle jsou vždy kvantifikované a stanovené cílové hodnoty jsou dosažitelné (z hlediska času a rozpočtu)
a vedou k měřitelným dopadům.*

V rámci tohoto kritéria mohou být žadateli přiděleny buď 3 body nebo 0 bodů. 3 body obdrží žadatel, který s projektovou žádostí logický rámec předloží, 0 bodů obdrží žadatel, pokud logický rámec předložen nebude.

**Kritérium č. 2 – Princip partnerství (max. 12 bodů)**

Toto kritérium hodnotí využití principu partnerství v projektu, které umožňuje cílené seskupování různých subjektů (sociálních partnerů, výzkumných a vzdělávacích institucí, škol, místní samosprávy, nestátních neziskových organizací, podnikatelských subjektů atd.) do celků, které jsou označovány jako „partnerství“.

**Český partner s finančním příspěvkem i bez finančního příspěvku musí patřit mezi oprávněné žadatele v této výzvě. Výjimku tvoří úřady práce, které mohou být partnery, ovšem pouze partnery bez finančního příspěvku. Ostatní organizační složky státu
a jimi zřizované organizace mohou být pouze spolupracujícími organizacemi, nikoli partnery.**

Smyslem tvorby partnerství je zajištění **úzké vzájemné spolupráce** **různých typů organizací** disponujících odlišnými zkušenostmi s řešením problematiky v dané oblasti (vymezené jak regionálně, tak i tematicky) při realizaci projektu. Partneři se podílejí na fungování a naplňování cíle společného projektu, spoluúčast všech partnerů na projektu je podstatná a nezastupitelná.

Povaha právních vztahů mezi žadatelem a jeho partnery nesmí být založena na poskytování služeb běžně dostupných na trhu. Realizace principu partnerství nesmí být v rozporu
s příslušnými právními předpisy ČR, zejména principu partnerství nesmí být zneužito
k obcházení zákona o veřejných zakázkách.

V rámci tohoto kritéria se žadatel, který využije principu partnerství, zvýhodňuje takto:

a) partnerství stejného typu subjektů – např. nestátní nezisková organizace a nestátní nezisková organizace, podnikatelský subjekt a podnikatelský subjekt – **0 bodů**

b) partnerství dvou typů subjektů – např. nestátní nezisková organizace a podnikatelský subjekt, nestátní nezisková organizace a místní samospráva, podnikatelský subjekt a místní samospráva, atd. – **6 bodů**

c) partnerství tří a více typů subjektů – např. nestátní nezisková organizace, podnikatelský subjekt a místní samospráva – **12 bodů**

**Počet partnerů není rozhodující, body jsou přiděleny na základě propojení různých typů organizací.**

Za jeden typ organizace jsou považovány všechny její právní formy. Např. nestátní nezisková organizace má několik právních forem – církevní právnické osoby, nadace
a nadační fondy, obecně prospěšné společnosti a občanská sdružení, jsou v rámci tohoto kritéria brány jako jeden typ organizace.