

METODIKA HODNOCENÍ SPECIFICKÝCH KRITÉRIÍ

Prioritní osa 5: Mezinárodní spolupráce

Oblast podpory 5.1: Mezinárodní spolupráce

Kritérium č. 1 - Vstupní analýza (max. 5 bodů)

Rozsah: 2 - 10 stran

Vstupní analýza, která je povinnou součástí žádosti, a tudíž i podkladem pro věcné hodnocení žádosti, by měla podrobně mapovat současnou krátkodobou i dlouhodobou situaci řešeného problému na trhu práce v ČR. Východiskem analýzy mohou být jak vlastní data, tak data převzatá z důvěryhodných zdrojů. Neočekává se zpracování rozsáhlého a finančně náročného průzkumu. Smyslem analýzy je poskytnout žadateli dostatek prostoru pro podrobnější rozpracování **zdůvodnění potřeby projektu**, bližší vysvětlení způsobu zapojení cílových skupin, šíření výstupů projektu, doložení kompetencí žadatele aj. nad rámec technického omezení (maximální délky textu) žádosti o finanční podporu.

Vstupní analýza by měla co nejlépe naplňovat následující strukturu:

- Výchozí situace
 - Popis současného stavu (včetně analýzy podpořené statistickými daty, je-li to relevantní)
 - Identifikace hlavních problémů k řešení, nutnost prokázat, že existuje relevantní poptávka po příslušné inovaci v řešené oblasti.
 - Prokázání zájmu zvolené cílové skupiny o účast v aktivitách projektu.
 - Popis dosavadní zkušenosti žadatele/partnera s prací se zvolenou cílovou skupinou.
 - (je-li relevantní: Identifikace bariér vstupu (udržení se) cílových skupin na trhu práce.)

- Návrh řešení problému s důrazem na spolupráci se zahraničním partnerem
 - Popis způsobu/zdůvodnění výběru vhodného zahraničního partnera.
 - Porovnání přístupu k řešené problematice v zemi zahraničního partnera oproti ČR. Identifikace nových přístupů a/nebo dobré praxe u zahraničního partnera.
 - Návrh inovativního řešení v podmínkách ČR.

- Zapojení klíčových aktérů
 - Identifikace klíčových aktérů z oblasti řešené problematiky (např. subjekty, které se zabývají obdobnou činností nebo pracují se stejnou cílovou skupinou).
 - Důkladný popis šíření získaného know-how a výstupů projektu mezi relevantní klíčové aktéry a širokou veřejnost (semináře, konference, formou aktivní e-mailové komunikace s prezentací výstupů) – jedná se o uvedení doplňujících informací nad rámec popisu uvedeného v příslušné klíčové aktivitě v žádosti o finanční podporu.
 - V případě zaměření na tvorbu/rozvoj tematické sítě (místního partnerství) - Identifikace klíčových aktérů pro projekt a demonstrace zájmu o aktivní účast v tematické síti nebo místním partnerství. Podpora může být prokázána např. tím, že se klíčoví aktéři projektu účastní jako partneři, nebo alespoň písemně deklarují, že mají zájem spolupracovat na projektu a podporovat ho.

Body v rámci hodnocení specifického kritéria č. 1 budou přidělovány následujícím způsobem:

Počet přidělených bodů	Popis
max. 3 body	Kvalitní popis výchozí situace s důrazem na problémy zvolené cílové skupiny, jasná definice řešeného problému, přehledný nástin zamýšleného řešení založený na spolupráci se zahraničním partnerem/partnery.
max. 2 body	Kvalitní a jasný popis způsobu šíření získaného know-how a výstupů projektu mezi vhodně zvolené klíčové aktéry a širokou veřejnost.
5 bodů	maximálně CELKEM

Kritérium č. 2 - Kvalita a složení mezinárodního partnerství (max. 7 bodů)

Kvalita a složení mezinárodního partnerství musí být popsány žadatelem v části „Způsob zapojení partnerů do realizace projektu“ u zahraničních partnerů (kapitola 4 žádosti o finanční podporu – Partner projektu).

U tohoto kritéria se hodnotí:

- Výběr zahraničních partnerů a jejich role v projektu
- Odůvodnění potřebnosti mezinárodní spolupráce

Výběr zahraničních partnerů, jejich role v projektu a odůvodnění potřeby mezinárodní spolupráce

- vhodnost a potřebnost vybraných zahraničních partnerů pro projekt
- prokázání stěžejní role zahraničních partnerů pro dosažení cílů projektu
- vzájemná výhodnost mezinárodní spolupráce pro všechny partnery (není podmínkou, ale projekt, který ji prokáže, může být bodově zvýhodněn).

Body v rámci hodnocení specifického kritéria č. 2 budou přidělovány následujícím způsobem:

Počet přidělených bodů	Popis
max. 2 body	Vhodně zvolený zahraniční partner/partneři a přesvědčivé vysvětlení jeho/jejich přínosu pro projekt.
max. 3 body	Prokázání stěžejní role zahraničního partnera/partnerů pro dosažení cílů projektu (nenahraditelnost vybraného partnera/partnerů).
max. 2 body	Prokázání vzájemné výhodnosti mezinárodní spolupráce pro všechny partnery (včetně žadatele) zapojené do projektu.
7 bodů	maximálně CELKEM

Kritérium č. 3 – Rovné příležitosti žen a mužů (max. 3 body)

Hodnocení specifického kritéria č. 3 vychází z údajů uvedených žadatelem v části „Horizontální témata“ v žádosti o finanční podporu z OP LZZ. Hodnocena je především kvalita, proveditelnost a dostatečně konkrétní popis navržených aktivit, opatření a postupů vedoucích k naplňování principů rovných příležitostí žen a mužů.

Body v rámci hodnocení specifického kritéria č. 3 budou přidělovány následujícím způsobem:

Počet přidělených bodů	Popis
1 bod	Aktivní naplňování horizontálního tématu „rovné příležitosti žen a mužů“ nebo
2 body	Speciální klíčová aktivita zaměřená na problematiku rovných příležitostí žen a mužů. nebo
3 body	Projekt zaměřený přímo na problematiku rovných příležitostí žen a mužů.
3 body	maximálně CELKEM

Cílem je bodově zvýhodnit projekty, které k problematice rovných příležitostí žen a mužů přistupují aktivně a mají na ně pozitivní vliv (nejsou z tohoto hlediska pouze neutrální).

Problematika rovných příležitostí je zpracována v rámci horizontálních témat v příručce D3 Metodika specifických kritérií. Tato publikace obsahuje obecné informace o rovných příležitostech a představuje prvotní návod a pomůcku, jak správně zpracovat tuto problematiku do žádosti o finanční podporu a následně i do realizace vašeho projektu.

Příklady zohlednění problematiky rovných příležitostí žen a mužů v projektech:

- sledování hlediska rovnosti žen a mužů jak vzhledem k obsahu projektu, tak vzhledem ke složení realizačního týmu;
- vytváření a zprostředkování nabídky kvalifikačních a rekvalifikačních programů pro ženy;
- dostatek pozornosti pro sladění pracovního a rodinného života v případě rodin s malými dětmi (nebo v případě péče o osobu blízkou) – např. umožnění flexibilní pracovní doby, možnost práce z domova, částečný pracovní úvazek apod.;
- zaměření projektu na přípravu, ověřování a implementaci netradičních forem zaměstnávání (tzv. flexibilní kancelář, práce z domova, sdílení jednoho prac. místa, zhuštěný pracovní režim typu 3+3 dny, zřizování zkrácených prac. úvazků, sdílených prac. míst aj.);
- odborné proškolení účastníků a účastnic projektu v oblasti rovných příležitostí žen a mužů;
- krátkodobé hlídání dětí v době účasti rodičů na projektu;
- vytváření písemných materiálů formou, která je v souladu s rovnými příležitostmi žen a mužů (např. budete o cílových skupinách informovat jak v mužském tak ženském rodě - byl/byla, klient/klientka apod.).

Další příklady zdrojů k problematice rovných příležitostí:

<http://www.genderstudies.cz>

<http://www.rovneprilezitosti.cz>

<http://zenskaprava.ecn.cz/>