

## Metodika hodnocení specifických kritérií grantového projektu v rámci GG 3.3

**Prioritní osa 3:** Sociální integrace a rovné příležitosti

**Oblast podpory 3.3:** Integrace sociálně vyloučených skupin na trh práce

Specifická kritéria vycházejí ze situace na trhu práce v České republice a v souladu s cíli Lisabonské strategie odráží snahu o účinné zajištění flexibility trhu práce a vytváření znalostní společnosti.

### Kritérium č. 1

#### **Projekt vede k vytváření pracovních míst**

**(0 – 8 bodů)** Toto kritérium hodnotí, zda a v jaké míře jsou v projektu vytvářena nová pracovní místa, tj. kolika účastníkům projektu bude v jeho průběhu zajištěno přímé pracovní uplatnění na nově vzniklých pracovních místech nebo jako OSVČ. Definice vytvořeného pracovního místa vychází z metodiky OP LZZ, konkrétně Metodiky monitorovacích indikátorů, která se součástí Desatera OP LZZ, a je dostupná na [www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz).

V rámci tohoto kritéria se započítávají (viz indikátor 07.02.00):

- nová pracovní místa podpořená formou mzdových příspěvků;
- nová pracovní místa vytvořená v souvislosti s projektem, na která nejsou čerpány mzdové příspěvky, za předpokladu že na ně nejsou čerpány jiné veřejné prostředky;
- nová pracovní místa pro sebezaměstnání (OSVČ).

V rámci tohoto kritéria není hodnocen počet pracovních míst v přepočtu na plné úvazky (jako je tomu u indikátoru 07.02.00), ale kolika účastníkům projektu (podpořeným osobám) bude zajištěno pracovní uplatnění některou z výše uvedených forem.

<b>8 bodů</b>	maximální počet 8 bodů získá projekt, v jehož rámci budou vytvořena nová pracovní místa pro více než 80 % klientů projektu (podpořených osob)
<b>7 bodů</b>	vytvoření pracovních míst pro 71 – 80 % podpořených osob
<b>6 bodů</b>	vytvoření pracovních míst pro 61 – 70 % podpořených osob
<b>5 bodů</b>	vytvoření pracovních míst pro 51 – 60 % podpořených osob
<b>4 body</b>	vytvoření pracovních míst pro 41 – 50 % podpořených osob
<b>3 body</b>	vytvoření pracovních míst pro 31 – 40 % podpořených osob
<b>2 body</b>	vytvoření pracovních míst pro 21 – 30 % podpořených osob
<b>1 bod</b>	vytvoření pracovních míst pro 11 – 20 % podpořených osob
<b>0 bodů</b>	vytvoření pracovních míst pro 10 % a méně podpořených osob

Relevantní informace uvede žadatel přímo v projektové žádosti u příslušné klíčové aktivity a dále v komentáři k monitorovacím indikátorům.

V případě pochybnosti ohledně účelovosti vzniku částečných pracovních úvazků s nízkým zapojením do pracovní činnosti má hodnotitel právo bodové hodnocení nepřiznat.

Podmínky týkající se možnosti čerpání mzdových příspěvků a udržitelnosti nových pracovních míst s čerpáním mzdových příspěvků apod. jsou upraveny platnou metodikou OP LZZ (viz Desatero OP LZZ).

## **Kritérium č. 2**

### **Projekt vede k podpoře pracovního uplatnění**

**(0 – 3 body)** Toto kritérium hodnotí, zda a v jaké míře je v projektu zajišťováno plnohodnotné pracovní uplatnění jinými formami než jsou nová pracovní místa a OSVČ. Započítávají se pouze níže uvedené formy pracovního uplatnění, nikoliv např. pracovní místa na zkoušku, odborné stáže, praxe apod.

V rámci tohoto kritéria se započítává:

- umístění na pracovní místa uvolněná z důvodu přirozených úbytků
- zprostředkování zaměstnání

Také v případě tohoto kritéria se hodnotí, kolika osobám bude zajištěno pracovní uplatnění (nikoliv tedy počet míst v přepočtu na plné pracovní úvazky).

<b>3 body</b>	maximální počet 3 bodů získá projekt, v jehož rámci bude zajištěno pracovní uplatnění pro více než 75 % klientů projektu (podpořených osob)
<b>2 body</b>	zajištění pracovního uplatnění pro 51 – 75 % podpořených osob
<b>1 bod</b>	zajištění pracovního uplatnění pro 26 – 50 % podpořených osob
<b>0 bodů</b>	zajištění pracovního uplatnění pro 25 % a méně podpořených osob

Relevantní informace uvede žadatel přímo v projektové žádosti u příslušné klíčové aktivity a dále v komentáři k monitorovacím indikátorům.

## **Kritérium č. 3**

### **Komplexnost, provázanost a vhodnost aktivit projektu, individuální přístup ke klientovi a zkušenosti žadatele**

**(0 – 4 body)** Toto kritérium hodnotí komplexnost, provázanost a vhodnost klíčových aktivit projektu ve vztahu ke zvolené cílové skupině, zdůvodnění a popis vybrané cílové skupiny a zkušenosti žadatele (případně partnera) s prací s danou cílovou skupinou.

Bodové hodnocení je stanoveno na základě splnění dílčích charakteristik, pokud jde o klíčové aktivity, cílovou skupinu a zkušenosti předkladatele projektu (viz níže).

<b>1 bod</b>	Projekt je komplexní, aktivity jsou vzájemně provázané, vhodně na sebe navazují a tvoří logický celek.
<b>1 bod</b>	Aktivity jsou vhodně zvoleny s ohledem na vybranou cílovou skupinu a její potřeby.
<b>1 bod</b>	Projekt je zaměřen na homogenní a konkrétně vymezenou cílovou skupinu, jejíž zapojení do projektu je dostatečně zdůvodněno a popsáno. Jsou zohledněny specifické potřeby cílové skupiny a zajištěn individuální přístup.
<b>1 bod</b>	Žadatel (případně partner) doložil, že s danou cílovou skupinou přímo pracuje alespoň po dobu 3 let.

Relevantní informace uvede žadatel v projektové žádosti (klíčové aktivity, cílová skupiny) a zejména pak v povinné příloze „Analýza cílové skupiny a popis zkušeností předkladatele projektu s cílovou skupinou“.