

P5 - Monitorovací indikátory (popis stanovení cílové hodnoty)

V části 14 projektové žádosti **musí být jasně identifikovány hodnoty** monitorovacích indikátorů (MI), tj. musí být zřejmé, co žadatel do hodnot MI počítá a jak je bude naplňovat. Na záložce „Monitorovací indikátory“ v systému Benefit7 je proto nutné uvést k jednotlivým MI (relevantním pro danou výzvu) do políčka „**Komentář – popis cílové hodnoty**“ přesné informace, které budou sloužit k jasnému definování/rozklíčování způsobu nastavení cílové hodnoty MI. Tyto údaje pak musí mít oporu i v dalších relevantních částech předkládané žádosti, a to zejména v popisu klíčových aktivit a cílové skupiny.

Jde o zásadní skutečnost rozhodnou pro proces hodnocení projektové žádosti, a to zejména pro externí hodnotitele a výběrovou komisi!

Komentář tedy musí poskytnout především následující informace:

- **07.41.00 Počet podpořených osob – celkem**

Definice:

Celkový počet osob, které v rámci projektu získaly jakoukoliv formu podpory bez ohledu na počet poskytnutých podpor. Každá podpořená osoba se tak v rámci projektu **započítává pouze 1x!**

Komentář:

Způsob naplňování – žadatel musí definovat, koho považuje za podpořenou osobu a jakými aktivitami budou tyto osoby podpořeny, tj. např. konkrétní vzdělávací nebo rekvalifikační kurzy, odborná konzultace, poradenství, školení, odborná praxe, motivační aktivita apod.

Způsob vykazování – dohody o účasti v projektu, individuální plány, prezenční listiny, zápisy z individuálních schůzek apod.

- **07.46.13 Počet úspěšných absolventů kurzů – celkem**

Definice:

Počet podpořených osob, které získaly kvalifikaci/doklad o kvalifikaci. Jedná se o osoby, které ukončily kurz způsobem stanoveným poskytovatelem kurzu (např. získaly certifikát, osvědčení, úspěšně absolvovaly závěrečný test). Konkrétní účastník (úspěšný absolvent kurzů) je **započten tolikrát, kolik kurzů úspěšně dokončil předepsaným způsobem**.

Do hodnoty mohou být započítáni pouze absolventi těch kurzů, které směřují k získání konkrétní kvalifikace.

Nespadají sem absolventi motivačních aktivit či poradenství, jejichž absolvováním účastník nezíská „zásadní“ dovednosti nutné pro získání zaměstnání (měření úspěšnosti těchto aktivit není zpravidla podloženo získáním konkrétního certifikátu).

Komentář:

Způsob naplňování – žadatel musí definovat, koho považuje za úspěšného účastníka té které aktivity a musí zároveň specifikovat konkrétní kurzy a způsob jejich ukončení, počet účastníků a úměrně tomu jejich procentuální úspěšnost (v % či v osobách).

Způsob vykazování – certifikát, osvědčení, podpůrné prezenční listiny apod.

- **07.01.00 Počet vytvořených pracovních míst - celkem**

Definice:

Počet nově vytvořených pracovních míst (PM), **přepočtený na plné úvazky**. Jde o místa vytvořená v přímé souvislosti s projektem, přičemž se jimi rozumí:

- nové PM u konkrétního zaměstnavatele podpořené formou poskytování mzdových příspěvků,
- nové PM pro OSVČ podpořené vzděláváním či poradenstvím.

Nositelem nových PM může být žadatel (příjemce podpory), jeho projektový partner (partneři) nebo jiný zaměstnavatel.

Nejedná se o místa v rámci realizačního týmu, zprostředkovaná PM či umístění na volné PM!

POZN.: Při zprostředkování a umisťování na PM mohou být také čerpány mzdové příspěvky, ale místa se nepočítají do hodnoty tohoto MI. V příslušné klíčové aktivitě však musí být identifikován počet osob na těchto místech.

Komentář:

Způsob naplňování – žadatel musí specifikovat počet vytvořených PM v členění na nová PM a PM pro OSVČ. Nově vytvořená PM musí mít přímou souvislost s realizovanými aktivitami. Z projektové žádosti také musí být patrné, kolik osob bude na nová či volná PM umístěno.

Způsob vykazování – pracovní smlouvy zaměstnanců, které vznikly v souvislosti s projektem, pracovní náplně, mzdové listy, výpis ze Živnostenského rejstříku, oznámení o zahájení podnikatelské činnosti apod.

• 07.57.00 Počet nově vytvořených/ inovovaných produktů

Celkový počet nově vytvořených nebo inovovaných produktů.

Produkt je souhrnný pojem označující všechny formy a nástroje, kterými je poskytována podpora cílovým skupinám, např. vzdělávací program, kurz, metodika, osnovy, školní vzdělávací program, e-learningový produkt, webový portál, rekvalifikační modul, integrační postupy, vzdělávací pomůcka apod.

Produkt musí být samostatně použitelný pro poskytování podpory cílovým skupinám. Soubor několika předmětů či materiálů, které musí být použity společně, tak představuje jediný produkt. (Např. pokud je metodika pro lektora nepoužitelná bez osnovy kurzu a příslušné učebnice, nelze za produkt považovat metodiku, nýbrž kurz jako celek.)

Započítává se počet různých produktů, nikoliv počet kusů, kopií či shodných opakování.

Započítávají se pouze produkty vzniklé v rámci hlavních klíčových aktivit projektu, nikoli např. propagační předměty (s výjimkou prioritní osy 6, kde hlavní aktivitou může být právě publicita).

Inovovaný produkt znamená takový produkt, kde změny v jeho cílech, obsahu, metodách nebo formách významně zvýšily jeho kvalitu a účinnost při poskytování podpory cílovým skupinám.

S inovovanými produkty souvisí povinnost vyplnění licenční smlouvy (případně podlicenční smlouvy) a s tím souvisejících příloh a nahrávání inovovaných projektů do Databáze produktů ESF.

! Upozornění – v projektové žádosti se uvádí pouze souhrnné hodnoty základních monitorovacích indikátorů relevantních pro danou výzvu. V případě schválení projektu k realizaci však bude nutné sledovat a vykazovat podrobnější členění MI, a to na základě průkazné evidence příjemce/partnera. Vykazované dílčí hodnoty musí být podloženy doklady, které budou dosažené hodnoty stvrzovat.