Krátký projektový záměr, aneb proč bychom do Vás měli investovat

Cílem tohoto dokumentu je představit Vás a Váš projekt, abychom pochopili, co a proč chcete v projektu dělat, a jak zjistíte, zda to opravdu funguje.

První dvě oblasti jsou osobní a jejich smyslem je poznat Vás a sladit vzájemné očekávání. Body 3-7 se týkají samotného projektu a řešení, které v rámci něj chcete ověřovat. Měly by Vám pomoci strukturovat přemýšlení a projekt tak, aby se zvýšila šance nejen na jeho podpoření, ale především na jeho úspěšnou realizaci a na vyřešení Vámi vybraného problému. Závěrečné dva body (8 a 9) pak slouží k jednoduchému a stručnému shrnutí a prezentaci Vaší myšlenky a k zachycení odborných zdrojů, které jste použili.

Při psaní buďte prosím struční a jasní, měli byste se vejít maximálně do sedmi stran vlastního textu. Odkazujte se systematicky na existující evidenci a poznání. Nebojte se využít schémat či obrázků, pokud máte pocit, že vyjadřují Vaši myšlenku lépe než psaný text.

A především - neváhejte s námi konzultovat, když si nevíte rady.

Hodně štěstí, těšíme se na Váš nápad!

Tým inovací MPSV

# Něco o Vás - úvodní představení

### Motivace

Napište nám Váš příběh a motivaci k realizaci projektu. Proč chcete projekt realizovat? Jak jste na nápad přišli?

|  |
| --- |
|  |

### Očekávání od MPSV

Jaké je Vaše očekávání od nás v průběhu projektu? Jak si přestavujete spolupráci s námi? Jakou formou by spolupráce měla probíhat?

|  |
| --- |
|  |

# O projektu - představení obsahu projektu a jeho logiky

### Problém

Jaký problém chcete řešit? Jaké jsou potřeby jednotlivců/organizací, kterých se problém týká? Prohledejte existující zdroje, abyste věděli, co se o problému ví, jak se vyvíjel a jak k Vámi řešenému problému přistoupili jiní.

|  |
| --- |
|  |

Co problém způsobuje a jaké jsou jeho následky? (Můžete doplnit i názorné zobrazení problému a jeho příčin a důsledků ve formě stromu problému.)

|  |
| --- |
|  |

### Cíl a změna

Čeho chcete dosáhnout? Co se změní a pro koho? Jak bude vypadat svět po realizaci Vašeho projektu?

|  |
| --- |
|  |

### Aktivity a teorie změny

Jakými aktivitami dosáhnete cíle? Jak a proč na sebe jednotlivé kroky navazují? Uveďte, kde si nejste jisti, že to tak opravdu bude, a které místo si chcete projektem ověřit. (Můžete využít i obrazové schéma, které zobrazí a vysvětlí teorii změny projektu.) Co vše se na základě aktivit musí změnit, abyste dosáhli konečného výsledku?

|  |
| --- |
|  |

Vysvětlete teorii změny Vašeho projektu na příběhu konkrétního jedince (typického účastníka) - co bude prožívat a k jakým změnám u něj bude docházet? Proč bude Vaše řešení chtít?

|  |
| --- |
|  |

### Ověřování

Jak prokážete dopady Vašeho projektu? Jakým způsobem lze Vaše cíle a očekávaný dopad kvantifikovat? Jaká data a kdy k tomu budete sbírat? Jaká je plánovaná velikost cílové skupiny?

|  |
| --- |
|  |

Jakým způsobem prokážete, že je Vaše řešení lepší než dosavadní přístupy k řešení problému (např. úspora veřejných peněz, vyšší účinnost, širší podpora cílové skupiny)?

|  |
| --- |
|  |

### Stakeholdeři a advocacy

Koho všeho se Vaše řešení dotýká? S jakými stakeholdery budete pracovat? Kdo by se měl podílet na vývoji řešení? S kým chcete a potřebujete spolupracovat? Kdo ohrožuje úspěch Vašeho řešení? Jaké jsou potřeby a postoje stakeholderů?

|  |
| --- |
|  |

Pokud prokážete funkčnost řešení, co s ním budete dělat dál? Jaké jsou Vaše ambice? Jak chcete své řešení prosadit? Co od stakeholderů potřebujete? Jak se má změnit jejich myšlení a jednání?

|  |
| --- |
|  |

### Závěrečné shrnutí

**Odhad rozpočtu:**

**Doba realizace:**

### Seznam zdrojů

Vytvořte seznam zdrojů, ze kterých vycházíte a na které jste v textu odkazovali.