**Slovníček a kontext pojmů použitých ve výzvě na podporu inovačního prostředí**

**Advocacy**: činnost subjektů, které na základě ověřených poznatků usilují o ovlivnění rozhodování v politické, ekonomické a sociální sféře směrem k prosazení zájmů znevýhodněných a opomíjených cílových skupin.

**Akcelerátor**: podpůrný program standardně cílící na začínající podnikatele/start upy, jejichž inovační řešení má vedle sociálního impaktu i komerční potenciál. Vybraný účastník získá podporu pro rozjezd svého podnikání např. ve formě investice, mentoringu, prostoru, kontaktů a propagace.

**Aplikační deficit**: stav, kdy získané poznatky (např. o fungování sociálních programů) jsou pouze v omezené míře využívány v praxi.

**Ekosystém sociálních inovací**: prostředí, ve kterém vznikají sociální inovace, včetně všech osob a subjektů, které toto prostředí ovlivňují. Toto prostředí je formováno mnoha faktory (politickým a ekonomickým kontextem, právním rámcem, společenskými hodnotami, normami apod.)

**Evidence-based policy**: veřejná politika, která při rozhodování vychází z objektivně ověřených (vědeckých) poznatků, na jejichž základě může podpořit programy a intervence, které mají největší impakt.

**Impakt**: účinnost daného řešení, měřitelný vztah mezi výstupy a výsledky realizovaného inovačního řešení, vyjádřený obvykle jako kvalitativní změna života podpořené cílové skupiny nebo uživatelů inovace.

**Inkubátor:** „zázemí a podpůrné služby“ pro inovátory a inovační řešení, které jim umožní vyvinout a udržet nové řešení. Inkubátor poskytuje bezpečné prostředí, v němž mohou účastníci vyvíjet a testovat nová řešení, inspirovat se v rámci komunity inovátorů v inkubátoru a jsou jim poskytovány odborné služby typu poradenství, koučink/mentoring od odborníků v dané problematice. Úspěšným účastníkům pomáhá s nastavením upscalingu.

**Inovační kapacita**: schopnost vytvářet, udržovat a šířit nová řešení

**Skauting**: aktivní vyhledávání zajímavých nových řešení nebo osob, jimž bude nabídnuta účast v inkubátoru nebo akcelerátoru.

**Stakeholder**: instituce nebo organizace, skupina osob nebo jednotlivec, který je nějak zainteresován na inovačním řešení a má (zásadní) vliv jeho realizaci. Vliv může být jak pozitivní, kdy stakeholder je inovaci nakloněn a podporuje ji, tak negativní, kdy brání její realizaci.

**Upscaling:** zavedení inovace v širším měřítku nebo její další rozvoj. Upscaling může zahrnovat zavedení inovace v širším měřítku (např. v dalších regionech, lokalitách, sektorech), případně také modifikaci původního řešení, která zvýší impakt inovace nebo sníží její rizika.