Krátký projektový záměr, aneb proč bychom do Vás měli investovat

Cílem tohoto dokumentu je představit Vaši organizaci, služby, které v současnosti poskytujete, a nastínit jak chcete služby změnit, aby lépe odpovídaly potřebám Vašich klientů. Krátký projektový záměr (KPZ) slouží jako podklad pro konzultace a pro 1. kolo hodnocení.

V první části se zaměřte na současný stav Vaší organizace. Popište služby, které poskytujete, své klienty a proč chcete projekt ve výzvě 83 - aneb co a proč chcete měnit. Klienti jsou konkrétní uživatelé Vašich služeb. Tato část také slouží jako podklad k naší případné první společné konzultaci.

V druhé části bychom chtěli, abyste se na své služby (ať už plánované nebo stávající) podívali novýma očima. Vaším úkolem je potkat se s minimálně třemi stávajícími či potenciálními klienty a zjistit, jaký je jejich životní příběh, jak se stalo, že jsou Vašimi klienty, co jim služba přináší a jaké pocity při používání služby mají. Zajímají nás především překvapivá zjištění, které Vám tyto rozhovory přinesou. Dále nakreslete, jak vypadá průchod klienta službou a jaké pocity při užívání služby má, jak se proměňují. Úkoly v druhé části KPZ jsou také ochutnávkou aktivit, které budete dělat v rámci projektu.

Ve třetí části se soustřeďte na službu, kterou budete v rámci projektu vyvíjet. Popište, čeho se má novou službou dosáhnout a jak poznáte, že funguje. Z této části budete dále vycházet při plánování a realizaci evaluace služby.

Na závěr nezapomeňte sepsat všechny zdroje, které jste při tvorbě KPZ použili.

Při psaní buďte prosím struční a jasní, měli byste se vejít maximálně **do** **sedmi** **stran** **vlastního** **textu**. Odkazujte se systematicky na existující evidenci a poznání. Nebojte se využít schémat či obrázků, pokud máte pocit, že vyjadřují Vaši myšlenku lépe než psaný text.

A především - neváhejte s námi konzultovat, když si nevíte rady.

Hodně štěstí, těšíme se na Váš nápad!

Tým inovací MPSV

|  |  |
| --- | --- |
| **Předběžný název projektu** |  |
| **Odhad rozpočtu** |  |
| **Doba realizace** |  |

# Představení Vaší organizace a Vaše motivace

## Kdo jste a co děláte? Jaké služby poskytujete?

|  |
| --- |
|  |

## Jaké je Vaše poslání? Proč děláte, právě to, co děláte? Jaký společenský problém řešíte?

|  |
| --- |
|  |

## S jakými cílovými skupinami pracujete a komu poskytujete Vaše služby?

|  |
| --- |
|  |

## S kolika klienty přibližně pracujete během jednoho roku?

|  |
| --- |
|  |

## Co a proč si myslíte, že ve Vaší službě nefunguje? Proč chcete realizovat projekt ve výzvě 83? Co chcete řešit?

|  |
| --- |
|  |

# Analýza služeb

## S jakými klienty, jste se potkali a udělali rozhovory? Jaké jsou jejich charakteristiky?

Klient 1

|  |
| --- |
|  |

Klient 2

|  |
| --- |
|  |

Klient 3

|  |
| --- |
|  |

## Co zajímavého nebo pro Vás překvapivého jste z rozhovorů zjistili? Jak se to vztahuje k vámi poskytované službě?

Klient 1

|  |
| --- |
|  |

Klient 2

|  |
| --- |
|  |

Klient 3

|  |
| --- |
|  |

## Jak vypadá průchod službou? Přiložte ke KPZ obrázek/schéma, který bude průchod službou z pohledu klienta znázorňovat.

# Jak poznáte, že změny fungují?

## Čeho se má novou službou dosáhnout? Jaké změny u klientů nastanou?

|  |
| --- |
|  |

## Jak poznáte, že nová služba funguje?

|  |
| --- |
|  |

## Na základě jaké další evidence/poznatků, kromě vhledů klientů, chcete službu změnit? Udělejte rešerši odborné literatury a shrňte poznatky, které ve Vaší oblasti působení existují.

|  |
| --- |
|  |

## Jaké jsou bariéry fungování Vaší služby? Co nemůžete změnit a má na fungování služby vliv?

|  |
| --- |
|  |

# 4. Seznam použitých zdrojů

|  |
| --- |
|  |