**Příloha č. 5.2 Výzvy k podání nabídky**

**Specifikace předmětu zakázky**

k veřejné zakázce na služby s názvem:

 **„Podnikové vzdělávání ve společnosti Adast Systems, a.s.“**

**Část 2 – Měkké a manažerské dovednosti**

zadávané ve zjednodušeném podlimitním řízení podle § 53 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek a v souladu s Pravidly pro žadatele a příjemce v rámci operačního programu Zaměstnanost (verze 9), platnými ke dni 1. 11. 2018, v rámcistejnojmenného projektu spolufinancovanéhozOperačního programu Zaměstnanost, Výzva 03\_16\_043: Podnikové vzdělávání zaměstnanců, registrační číslo projektu: CZ.03.1.52/0.0/0.0/16\_043/0005595, prioritní osa OPZ: Podpora zaměstnanosti adaptability pracovní síly

**Zadavatel:**

Název/Obchodní firma: **Adast Systems, a.s.**

Sídlo: Adamov 496, 679 04 Adamov

Zastoupen: Ing. Martin Svoboda, člen představenstva

IČO: 469 95 919

DIČ: CZ46995919

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně oddíl B, vložka 963.

|  |  |
| --- | --- |
| Číslo aktivity | **1** |
| Název aktivity | **Zvyšování výkonnosti a rozvoj firmy, snižování nákladů** |
| Cíl | Získání nových podnětu k úspěšnému vedení zaměstnanců a k optimalizaci nákladů firmy |
| Náplň aktivity | * firemní kultura, hodnoty, vize, poslání - jejich vliv na výkonnost firmy a motivaci
* vliv prostředí na chování lidí
* funkční motivace lidí
* zvyšování výkonnosti firmy přes změnu myšlení lidí
* skrytý potenciál v lidech k vyšší efektivitě
* zvládání změn jako konkurenční výhoda
* manažerské styly - jejich vliv na výkonnost a motivaci lidí
* návody na správné přístupy k rozvoji lidí a organizace
* jak rozvíjet rozdíly mezi vzděláváním a rozvojem firmy
* správná aplikace koučování, trénování, školení a negativní dopady jejich chybné aplikace.
* Snižování nákupních cen materiálu a služeb – vyjednávání - řízení dodavatelů, alternativní dodavatelé
* zvyšování produktivity výroby, systém zdokonalování QCD, výrobní dávky, metoda SMED, 5S, absolutní údržba
* snižování výrobních ztrát - nekvalita vnější, vnitřní a „skrytá“, spotřeba energií
* řízení zásob
* optimalizace administrativních nákladů; nekvalita obchodu, „nekvalita“ vývoje a konstrukce, uznávání reklamací, přiměřenost výrobních prostředků, strategická rozhodnutí
 |
| Cílová skupina | 14 zaměstnanců |
| Ukončení školení | Závěrečný test + certifikát o úspěšném absolvování kurzu |
| Časový rozsah | 01/2019 - 03/2019(mimo období 11.2.2019 – 17.2.2019) | 8 hodin | 14 osob na dvě skupiny |
| 8 hodin | 14 osob na dvě skupiny |
| Místo školení | Adamov 496, 679 04 Adamov |

|  |  |
| --- | --- |
| Číslo aktivity | **2** |
| Název aktivity | **Štíhlá výroba, Zvyšování efektivity procesů, manažerský a strategický reporting** |
| Cíl | Účastníci budou schopni získané informace implementovat do systémů a procesů ve firmě za účelem jejich zefektivnění. |
| Náplň aktivity | * principy reportingu
* uživatelé reportů
* typy reportů
* struktura reportu – zdroj dat, zpracování, výstupy
* úloha reportingu v rámci toku dat ve firmě
* zdroje dat pro reporting – účetní SW, datové sklady, firemní sítě, externí zdroje
* nástroje na zpracování
* prezentace – specializovaný SW, reporting book
* případová studie
* sestavení pravidelného reportu managementu a akcionářům
* moderní přístupy provozního managementu
* nástroje štíhlé výroby
* kritéria optimality pro štíhlou výrobu
* projekt zavedení principů štíhlé výroby. Analýza potenciálu ke zlepšení

neefektivity v podnikových procesech - zdroje plýtvání v hlavních hodnototvorných procesech* návrh cílů ke zlepšení procesů
* vytvoření motivačního systému podporujícího trvalé zlepšování procesů
* přínosy - zvýšení dodavatelské spolehlivosti
* změna obrátky a struktury zásob
* zlepšování výkonnosti klíčových procesů
* optimalizace zásob materiálu a rozpracované výroby
* snížení pracnosti a operativy rychlá reakce na změny
* definice ziskového potenciálu firmy
* popis strategických procesů firmy s nastavením jejich efektivní kontroly
* návrh efektivních vzájemně provázaných metrik pro skutečnou kontrolu firmy
* návrh a implementaci vzájemně provázaných úrovní firemního controllingu
* implementace metody BSC pro strategický controlling
 |
| Cílová skupina | 12 zaměstnanců |
| Ukončení školení | Závěrečný test + certifikát o úspěšném absolvování kurzu |
| Časový rozsah | 01/2019 - 03/2019(mimo období 11.2.2019 – 17.2.2019) | 8 hodin | 12 osob |
| 8 hodin | 12 osob |
| Místo školení | Adamov 496, 679 04 Adamov |

|  |  |
| --- | --- |
| Číslo aktivity | **3** |
| Název aktivity | **Prodejní a nákupní dovednosti** |
| Cíl | Obchodní a nákupní manažeři - zvýšení efektivity obchodní činnosti; budování vztahů se zákazníky a dodavateli |
| Náplň aktivity | * Definice zákazníka, dodavatele a jeho potřeb
* **Jednání, schůzka, telefonní hovor**
* **Argumentace a zvládání námitek v praxi**
* **Follow up**
* **Nástroje a pomocníci dobrého obchodníka, nákupčího**
 |
| Cílová skupina | 10 zaměstnanců |
| Ukončení školení | Závěrečný test + certifikát o úspěšném absolvování kurzu |
| Časový rozsah | 01/2019 - 03/2019(mimo období 11.2.2019 – 17.2.2019) | 8 hodin | 10 osob |
| 8 hodin | 10 osob |
| Místo školení | Adamov 496, 679 04 Adamov |