

**Příloha č. 1 k výzvě ke globálnímu grantu OP LZZ, oblast podpory 1.2 (verze 03 platné od 22. 9. 2011)**

## **Metodika hodnocení specifických kritérií grantového projektu v rámci GG 1.2**

**Prioritní osa 4.1:** Adaptabilita

**Oblast podpory 4.1.2:** Zvýšení adaptability zaměstnanců a zaměstnavatelů restrukturalizovaných podniků

- 1. Kritérium komplexnosti** – Toto kritérium hodnotí do jaké míry jsou aktivity realizované v rámci projektu komplexní a vzájemně provázané a dále, zda je cílovým skupinám zajištěn individuální přístup (**0 – 5 bodů**).

Podporované činnosti:

- další profesní vzdělávání zaměstnanců zaměřené zejména na prohloubení, rozšíření, zvýšení, obnovení nebo udržení kvalifikace pro další uplatnění na trhu práce, včetně získání a prohlubování klíčových dovedností, které zvyšují zaměstnatelnost na trhu práce (informační technologie, jazyková příprava, komunikační dovednosti apod.);
- pracovní-profesní poradenství k zaměstnání směřující k uplatnění se na trhu práce;
- zprostředkování zaměstnání propuštěných zaměstnanců;
- poskytování mzdových příspěvků zaměstnavatelům v rámci vzdělávacích aktivit u původního zaměstnavatele
- uplatňování pružných forem organizace práce při účasti zaměstnanců v aktivitách projektu;
- podpora zahájení podnikatelské činnosti přípravou nových podnikatelů (poradenství, rekvalifikace, odborná praxe – podnikatelské inkubátory).

Hodnotící škála tohoto kritéria je:

**5 bodů** - projekt obsahuje všechny výše uvedené aktivity;

**4 body** – projekt obsahuje pět činností z výše uvedených aktivit;

**3 body** – projekt obsahuje čtyři činnosti z výše uvedených aktivit;

**2 body** – projekt obsahuje tři činnosti z výše uvedených aktivit;

**1 bod** – projekt obsahuje dvě činnosti z výše uvedených aktivit;

**0 bodů** – projekt obsahuje jednu činnost, která je v rámci výzvy nutná pro podání žádosti projektu.

- 2. Kritérium specifických skupin** – Zaměření projektu na specifické skupiny zaměstnanců, které mají z věkových a zdravotních důvodů ztížené podmínky

uplatnění na trhu práce. Jedná se o osoby nad 50 let, mladé zaměstnance do 25 let a osoby se zdravotním postižením (**0 – 3 body**).

Toto kritérium hodnotí, zda a v jaké míře budou v projektu realizovány aktivity zohledňující zvláštnosti specifických skupin zaměstnanců s ohledem na požadavky trhu práce a přístupu k těmto skupinám zaměstnanců ve vazbě na výstupy analýzy cílové skupiny.

**3 body** dostane projekt, který obsahuje aktivity zacílené na všechny tři specifické skupiny zaměstnanců.

**2 body** dostane projekt, který obsahuje aktivity zacílené na dvě ze specifických skupin zaměstnanců.

**1 bod** dostane projekt, který obsahuje aktivity zacílené na pouze jednu ze specifických skupin zaměstnanců.

**0 bodů** dostane projekt, který neobsahuje aktivity zacílené na specifické skupiny zaměstnanců.

3. **Kritérium inovativnosti** – Kritérium se váže na cíl podporovat nové metody, formy a obsah vzdělávání – tzn. smyslem není kompenzovat výdaje na vzdělávací aktivity realizované v současnosti, ale rozšiřovat jejich nabídku, kvalitu a zavádět nové metody apod. (**0 – 3 body**).

V rámci hodnocení se bude kategorizovat **inovativnost aktivit projektu ze 3 hledisek**:

**inovace v produktu – obsah** (zavedení nového vzdělávacího produktu pro cílovou skupinu ve významném rozsahu nebo zavedení modifikace a vývoje);

**inovace v procesu – forma** (modifikace způsobu dodání vzdělávacích aktivit - např. využití metod E-learningu, B-learningu, využití videokonferencí ke vzdělávání, způsoby měření výsledků vzdělávání, inovace v zajišťování a vyhodnocování zpětné vazby účastníků, apod.)

**inovace v kontextu - systém** (stávající aktivity jsou poskytovány novým způsobem – zavedení vzdělávání, interní lektoři apod.)

Hodnocení je prováděno pomocí třístupňové škály s těmito slovními deskriptory:

**3 body** – projekt navrhuje komplexní inovace **obsahu, formy a systému** (např. vývoj a aplikaci nových vzdělávacích modulů, nové způsoby organizace a měření výsledků vzdělávání, využití know-how zkušených organizací přímo pro cílovou skupinu apod.);

**2 body** – projekt navrhuje inovace **obsahu a formy** ve vzdělávání cílové skupiny (např. vývoj a aplikaci jednoho či dvou nových vzdělávacích modulů s moderním dodavatelským řešením apod.);

**1 bod** – v rámci projektu je řešen jen inovační **obsah** aktivity ( např. zavedení na trhu běžného, ale pro cílovou skupinu nového vzdělávacího modulu apod.);

**0 bodů** – získá projekt, který neprokáže inovativnost v žádném ze tří uvedených hledisek.

4. **Kritérium vytváření a podpora pracovních míst v projektu, resp. žadatel/příjemce zajistí zprostředkování pracovního místa** – Toto kritérium hodnotí, zda a kolika podpořeným osobám bude v projektu poskytnuta odborná praxe (zapracování) a kolika podpořeným osobám bude zajištěno přímé pracovní uplatnění (vytvořeno nové pracovní místo nebo zprostředkováno pracovní místo u jiných zaměstnavatelů, resp. za specificky stanovených podmínek i u stávajícího zaměstnavatele. Žádost či její příloha by měla obsahovat konkrétní informace o zaměstnavatelích, u kterých budou pracovní místa vytvářena nebo u kterých budou pracovní místa zprostředkována (**0 – 4 body**).

Maximální počet **4 body** získá projekt, pokud budou v rámci projektu vytvořena nová pracovní místa, popř. vytvořena/zprostředkována pracovní místa u jiných zaměstnavatelů, resp. za specificky stanovených podmínek i u stávajícího zaměstnavatele, pro **75% a více** klientů projektu.

**3 body** získá projekt, pokud budou v rámci projektu vytvořena nová pracovní místa, popř. zprostředkována/vytvořena pracovní místa u jiných zaměstnavatelů, resp. za specificky stanovených podmínek i u stávajícího zaměstnavatele, pro **méně než 75% až 50% včetně** klientů projektu.

**2 body** získá projekt, pokud v rámci projektu vzniknou nová pracovní místa, popř. budou zprostředkována/vytvořena pracovní místa u jiných zaměstnavatelů, resp. za specificky stanovených podmínek i u stávajícího zaměstnavatele, pro **méně než 50 až 25% včetně** klientů projektu.

**1 bod** získá projekt, pokud budou vytvořena nová pracovní místa v rámci projektu, popř. vytvořeno/zprostředkováno pracovní místo u jiných zaměstnavatelů, resp. za specificky stanovených podmínek i u stávajícího zaměstnavatele, pro **méně než 25%** klientů projektu avšak bude v rámci projektu pokračováno v následujících vzdělávacích aktivitách.

**0 bodů** získá projekt, pokud budou vytvořena nová pracovní místa v rámci projektu, popř. vytvořeno/zprostředkováno pracovní místo u jiných zaměstnavatelů, resp. za specificky stanovených podmínek i u stávajícího zaměstnavatele, pro **méně než 25%** klientů projektu a ani nebude v rámci projektu pokračováno v následujících vzdělávacích aktivitách.